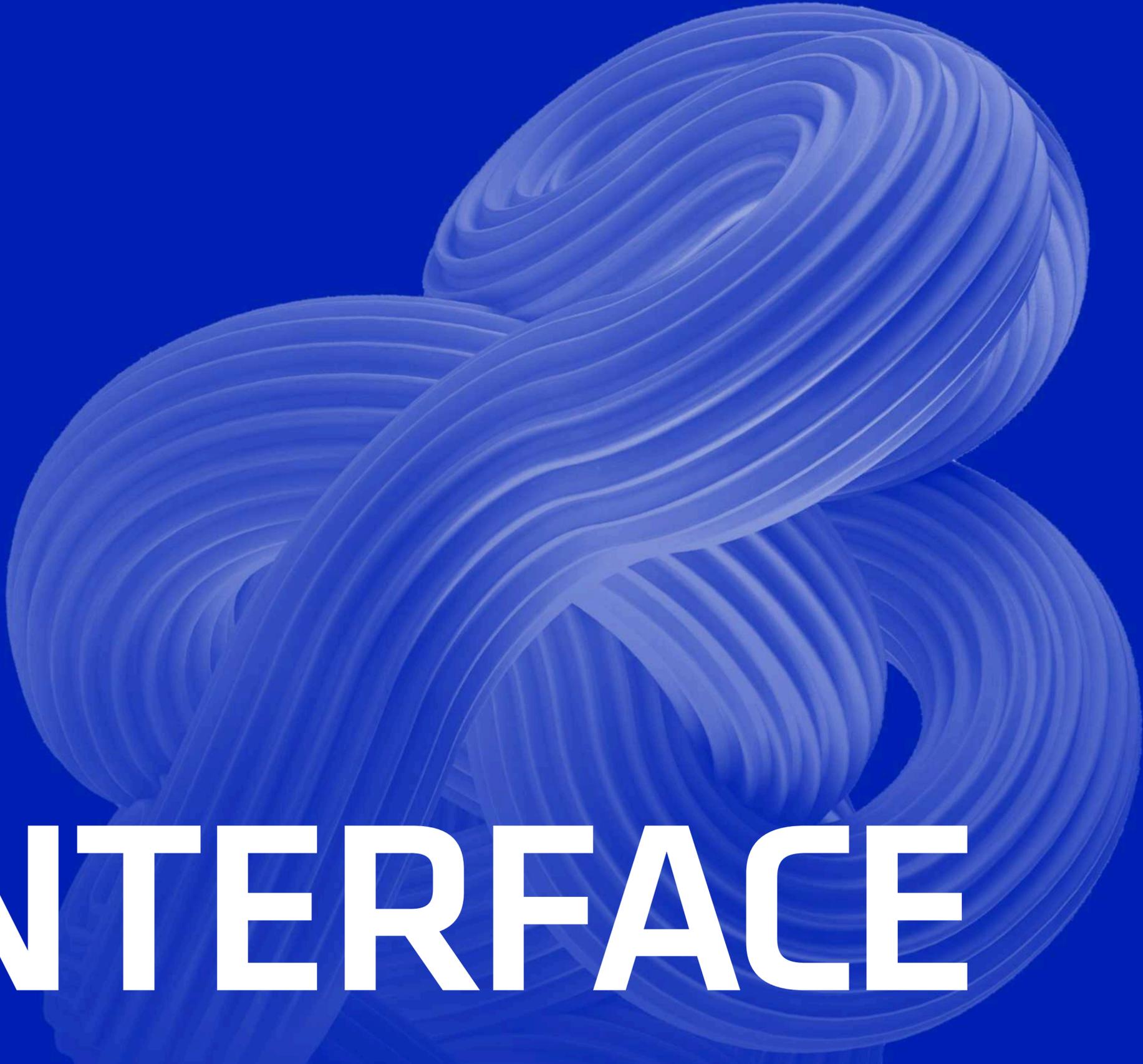


## 2025 Portfolio

Design & Build beloved products  
AI / Data Platform leveraging technology  
CX Strategy with clear vision



# TEAM INTERFACE

# Humanism Beyond Communication

# User-centered Solutions Through Creative Thinking

## **Design&Build beloved products**

구축 디자인

Product Planning

UX / UI Design

BX Design

GUI & Interaction Design

Design System

Publishing

Web / Mobile Maintenance

## **AI/Data Platform leveraging technology**

신기술을 활용한 플랫폼

AI based Service Experience

Machine Learning

Bigdata

IoT & Robotics

XR / MR / VR / AR

## **CX Strategy with clear vision**

명확한 비전을 가진  
CX 전략

Customer Experience

Contents & Communication

Digital Transformation

CX / UX Research

Data & Trend Analysis

# Our history

1996 - 2000

## 팀인터페이스 설립

(주)팀인터페이스 법인전환

2010 - 2013

SDN 가입  
(Service Design Network)

(사)서비스디자인협의회 창설  
(팀인터페이스 창립회장사)

IUXP  
(International UX Partners) 선정

2014 - 2019

우수디자인전문회사  
(Best Design Company in Korea) 선정

산업통상자원부 지정 두뇌역량우수전문기업  
(K-Brain Power) 선정

산업통상자원부 지정 두뇌역량우수전문기업 선정

서울시 디자인 거버넌스  
2018 iF 디자인 어워드 서비스디자인/UX 부문 수상



디자인컨테이너 서비스 오픈

SSP 방법론 서비스 등록

2020 - 2024

성범죄 예방 솔루션 '미투케더'  
2020 iF 디자인 어워드  
서비스디자인 부문 수상

서비스 디자인 거버넌스 '돌이켜봄'  
2022 DFA 동상 수상



서비스 디자인 거버넌스  
2022 DFA 공로상 수상



2025

## 설립 29주년

KB국민은행 KB Star FX  
i-AWARD WEB DESIGN  
금융부문 통합대상

A.N.D AWARD  
디지털 미디어 & 서비스부문  
은행/캐피탈 서비스분야  
그랑프리 수상



# OUR TEAM

**President & CEO**

대표이사

**Executive Director**

이사

**Management Support Team**

부설연구소

**Management Support Team**

경영지원팀

**Group Leader**

그룹장

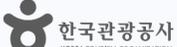
**Service Experience Team**

서비스혁신팀

**User Experience Team**

UX혁신팀

# Our partners

FINANCE	MOBILITY & ENERGY	AI & DATA	SERVICE	INDUSTRY	COMMERCE	PUBLIC		
								
								
								
								
								
								
								
								

# Project history

2024 - 2020

## 2024

- 라인플러스 FY24 온라인 사용성 평가 및 휴리스틱 평가 업무
- 라인플러스 LUXC 파일럿 테스트
- 녹색건축인증 인증관리시스템 디자인 리뉴얼
- CELLO SQUARE 통합운영플랫폼 구축
- 한국전기차충전서비스 해피차저 모바일앱 및 웹사이트 재구축 프로젝트
- 포항공과대학교 홈페이지 구축 UX Consulting
- SK실트론 ROC Portal 구축
- SSG.COM 모바일 사용자경험 리서치 프로젝트
- NH농협은행 FX거래플랫폼 구축

## 2023

- GS EPS 고객 경험 기반 홈페이지 리뉴얼
- KB국민은행 E-Capital market 플랫폼 UI/UX디자인 
- SKT\_Enterprise CMP Azure 기능 개발
- 경동나비엔 HVAC사용자 조사
- 어크로스비 머신러닝 기반 크로스보더
- 이커머스 물류플랫폼 사용성 개선 프로젝트
- 서울시 이슈대응형 생활디자인 개발 프로젝트
- 서울시 공원 행동유도 디자인 개발 프로젝트
- 제주공항 상업시설 매출증대컨설팅
- 강남구 모바일 플랫폼 유지관리 및 기능개선
- 현대자동차 고객언어 개선을 위한 사전 분석

## 2022

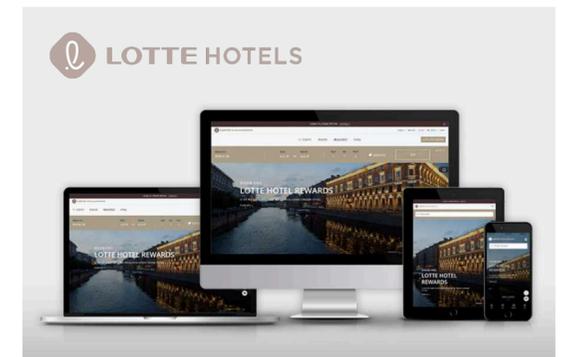
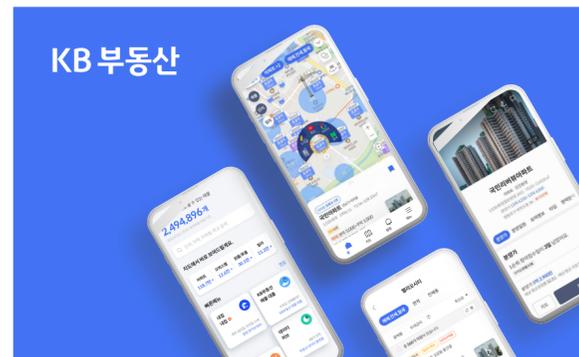
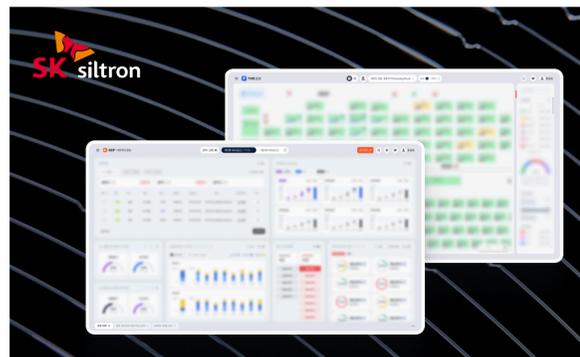
- KB국민은행 리브부동산 앱/웹 리뉴얼
- KB국민은행 고객참여형 Biz 플랫폼 구축
- KB국민은행 리브부동산 데이터허브 구축
- 이마트 업무포털 UX디자인
- SK렌터카 사용성 평가
- 경동나비엔 공식물 사이트 UX 컨설팅
- 와이즈AI, AI 비서 서비스 컨설팅 및 디자인
- IITP XR트윈 기반 디지털치료제 서비스 컨설팅, 기획
- 대검찰청 빅데이터 기반 디지털 증거 통합분석 플랫폼 UX 기획
- 서울시 생활안심 디자인 사업
- 인천스마트시티 디지털 마을 플랫폼 구축

## 2021

- 롯데그룹포털 활성화를 위한 UX 컨설팅
- 강남구청 더강남 모바일플랫폼 UI/UX 개발
- 이마트 업무포털 UI/UX 개발
- KB국민은행 리브부동산 UI/UX 개발
- KB국민은행 스마트금융 UI/UX 개발
- 대교 시니어세대 디자인리서치 프로젝트
- Spotify KR User Research
- 한국관광공사 관광빅데이터플랫폼 UX 컨설팅
- 서울시 스트레스해소 디자인 개발
- SK 행복 데이터 플랫폼 UX 컨설팅
- BICNS 유통솔루션 UX 컨설팅
- 대구시 달성군 스마트관광도시 구축 연구용역
- 강남구 스마트도시 민관 거버넌스 정책학교 운영
- 약손명가 웹사이트 리뉴얼
- 경기디지털사회혁신지원센터 구축 및 운영
- KOTITI 시험연구원 위해 정보 통합관리시스템 UI/UX

## 2020

- 인체유래물은행 공동운영 서비스디자인
- 서울시 사회문제해결 디자인 백서 발간
- 호텔롯데 브랜드닷컴 사용성 평가리서치
- 호텔롯데 글로벌 웹/앱 UXUI 리뉴얼
- 오토닉스 세이프티 제품 사용성평가
- 롯데정보통신 모바일앱 사용성 평가리서치
- 세븐일레븐 모바일앱 사용성 평가리서치
- LG생활건강 AVON.COM 사용성 평가리서치
- 문화체육관광부 2020 참여형 정책소통랩 교육
- 국토교통과학기술진흥원 시흥스마트시티 시민참여형 리빙랩 구축·운영
- KB국민은행 클라우드 기반 리브 부동산 UXUI 리뉴얼



# Project history

2019 - 2016

## 2019

- 킬론 우체국 블록체인 기반 전자우편 사서함 앱 UX/UI 개발
- 웅진씽크빅 웅진북클럽 저연령 콘텐츠 플랫폼 UX 컨설팅 및 디자인
- 특허청 국민디자인단 지식재산권 인식개선 서비스디자인
- 웅진씽크빅 웅진북클럽 UX 디자인 검증
- 한국토지주택공사 스마트시티 국가시범도시 세종시 시민참여형 거버넌스 구상
- 싸이웍스 국민대학교 차세대 통합정보시스템 UI/UX 컨설팅
- 하나은행 외국인 전용 금융 플랫폼 서비스 컨설팅
- 세이브에즈 현대중공업 특수선사업 영상 스토리텔링 컨설팅
- 모멘타 세종 스마트시티 아이디어톤 팔로인 진행
- 이포넷 탈중앙화 기부 플랫폼 UX/UI 개발
- 한국아이티에스학회 공주대학교 TOMMs 교통솔루션 홍보 전략 수립 및 디자인
- (주)디지털서울 서울산업진흥원 서울시 스마트시티 시범단지 마곡지구 리빙랩

## 2018

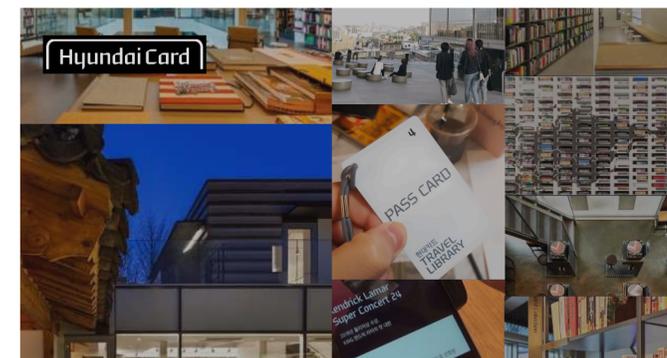
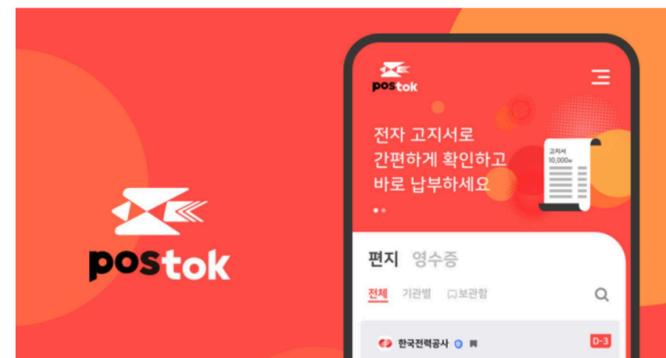
- LH공사 사회적 가치 플랫폼 구축을 위한 그린빈 적용 전략
- INSIGNARY Clarity UX & GUI 디자인 개발
- 롯데정보통신 E-커머스 통합 업무시스템 UX 컨설팅
- 특허청 2018 특허청 국민디자인단 운영
- 현대자동차 EV 방향 도출을 위한 미주 Z세대 조사
- LH공사 단지 내 차량이동 및 보행에 관여하는 시설물, 사인 디자인 개발 용역
- 봉동 CPTED 안전마을 디자인 개발 및 설계 용역
- 롯데그룹 6개사 UX품질진단과제
- 현대카드 컬처 앱 사용자 리서치
- 큐랩 실내 테마파크형 스포에듀테인먼트 스킵 서비스
- 현대카드 Next App 유저 인터뷰
- 현대중공업 힘센엔진 통합 브랜드 디자인
- 대우 푸르지오 신라이프 프리미엄 서비스디자인 실적용
- KETI(전자부품연구원) 4D 복원 및 동적 변형 거동 모델 기반의 초실감 서비스 기술 개발

## 2017

- (주)케이씨노블 노블클래세 서비스 디자인
- LG전자 커피전문점 O2O 서비스 어플리케이션 UX 개발
- 현대캐피탈(주) 현대캐피탈 리뉴얼 UX 컨설팅
- 현대중공업(주) 힘센엔진 브랜드 경험 강화를 위한 조사·분석
- (주)대우건설 신라이프 프리미엄 서비스디자인
- 전자부품연구원 실수요자분석을 통한 4D 응용기술 서비스 디자인
- 성동구청 금호 2,3가동 CPTED 안전마을 조성사업
- 코웨이 서비스랩 공간 기획
- 롯데정보통신 e-커머스 백오피스 통합 플랫폼 UI 가이드
- (주)현대카드 검색 서비스 UX 컨설팅
- 강동구청 강동구 여성안심 행복마을 조성사업
- (주)유진로봇 휴먼케어 로봇 서비스 리서치
- 대교 눈높이 수학 고객 조사
- CJ헬로비전 헬로TV STB 통합 UX-상용화버전 사용자 조사
- 호스텔월드 예약 서비스 UX 컨설팅
- LG유플러스 서비스 디자인 강의

## 2016

- 롯데그룹 6개사 커머스 UX QA
- 서울시 2016 ~ 2022 디자인거버넌스 운영
- (주)유진로봇 의료물류로봇 Service 및 UX Design
- 한국한의학연구원 미병관리시스템 1차 개발
- 서울시 어르신 문화활동 공간 디자인 개발
- 동작구청 범죄예방 디자인 적용 안전마을 조성
- (주)유진로봇 의료물류로봇 Service 및 UX Design
- 한국산업기술평가관리원 비염 치료 수술기 개발
- 삼성전자 UX 교육 & 사용성평가 교육
- 한국한의학연구원 미병보감 앱/웹 버전 개발
- CJ(주) CJ SITE 통합 개편 그룹부문 사용자 조사
- CJ(주) CJ ONE 포커스 그룹 인터뷰 리서치
- CJ헬로비전 헬로TV STB 통합 UX 사용자 조사
- 한국표준협회 특허청 변화관리 프로그램



# Project history

2015 - 2012

## 2015

- 롯데홈쇼핑 SCM 시스템 UX 전략 설계
- 현대자동차 자율주차 UX Consulting
- 인터파크쇼핑 웹사이트 UX Consulting
- 현대자동차 운전자 실수 보완기술 개발
- 인터파크쇼핑 웹사이트 UX Consulting
- 서울시 디자인거버넌스 구축 · 운영 및 시범사업 추진
- 서울시 유니버설디자인 Service Design
- 한국한의학연구원 미병 통합 UX개발 예비조사
- 산학연 통합정보망 서비스 구축
- 자두 치매예방 워크북 서비스 운영
- 수원시 세류3동 안심마을 조성을 위한 Service Design
- 관악구청 난곡동 합실안전마을 조성을 위한 Service Design
- 시설관리공단 을지로 지하도상가 서비스 전략 연구
- (주)유진로봇 실버로봇&의료물류로봇 Service 및 UX Design

## 2014

- 이니스프리 글로벌 쇼핑몰 UX Consulting
- MadPow Cigna International App Prototype Test
- cxpartner Global Competitor Review
- (주)이베이코리아 옥션 모바일 사용자 조사
- (주)코웨이 하트서비스 Service Design
- 롯데홈쇼핑 상담원 시스템 UX 전략 설계
- 한국전자통신연구원(ETRI)중소기업 기술 사업화 지원을 위한 소셜 매뉴팩처링 플랫폼 구축
- 현대자동차 AVN 북미 사용자 조사
- SK Planet 3COMMERCE 연계 시나리오 및 UX디자인
- SK Planet 2014 UX QA 및 UX Research 운영
- 한국공항공사 항공노선 인큐베이팅 사이버포탈 Service Design
- 산학연 통합정보망 Service Design
- 산업통상자원부 재가노인 시설을 위한 Service Design

## 2013

- 서울시 취약지역 환경개선을 위한 Service Design
- 한국전자통신연구원(ETRI)중소기업
- 기술사업화 지원을 위한 Service Design
- 서울아산병원 Service Design Workshop
- 현대자동차 운전자 행동패턴 중심의 사용성 평가법 개발
- 현대자동차 일반고객 대상 운전자 주의분산수준평가
- 삼성 SDS 모바일데스크 컨테이너 UX Consulting
- SK Planet TStore VOD / hoppin & Launcher 서비스 사용자 조사
- SK Planet Mobile Browser Start page 사용자 조사
- SK Planet UI Index 서비스 평가
- SK Planet NFC Tag Device 인지 테스트를 위한 사용자 조사
- KTH SKY T쇼핑 고도화 프로젝트
- UX Research for Healthy Behavior Game Concept
- 대우증권 Smart Trader Design Guide
- 현대엠코 홈네트워크 스마트폰 어플리케이션 디자인

## 2012

- 서울시 범죄예방 Service Design
- 서울시 종묘탑골공원주변 Service Design
- KT-IBK 스마트브랜치 구축 Service Design
- 전력거래소 차세대시스템 UX Consulting
- 현대자동차 멀티미디어 UX평가체제 개발
- 삼성전자 UX 평가체제 개발
- SK Planet UI Index 평가체제 개발 및 서비스 평가
- KBS Web/Mobile UX Consulting
- 삼성생명 Website UX Consulting
- 교보생명 Website UX Consulting
- Canada, British Columbia Website UX Consulting
- 롯데홈쇼핑 신정보시스템 UX Consulting



# Design & Build

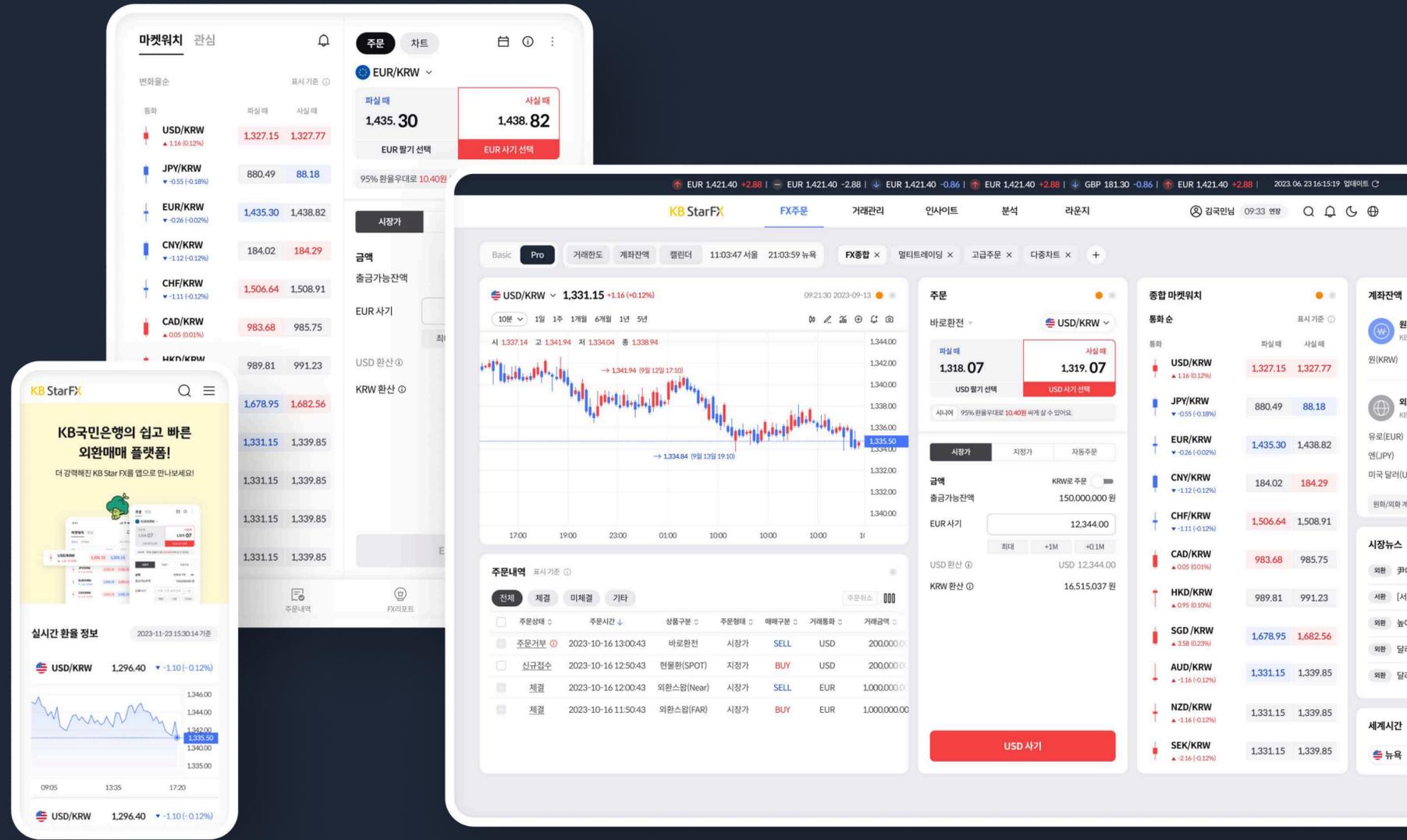
Web & APP 서비스 구축  
Visual Design



# KB국민은행 E-Capital market 플랫폼 구축

KB Star FX는 실시간 외환 시장 정보와 다양한 콘텐츠를 한곳에서 제공하는원스톱 외환 플랫폼입니다.

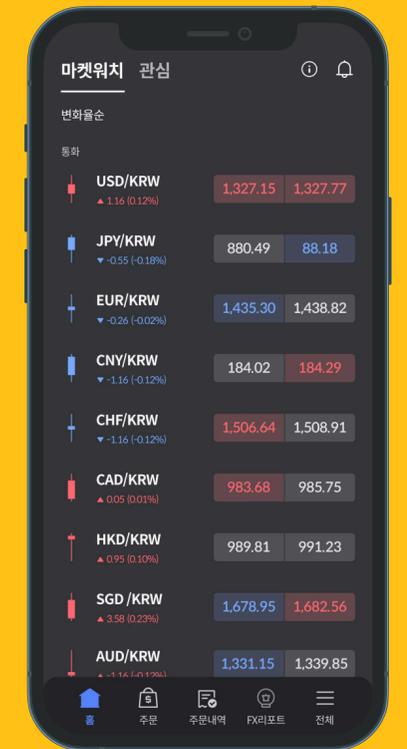
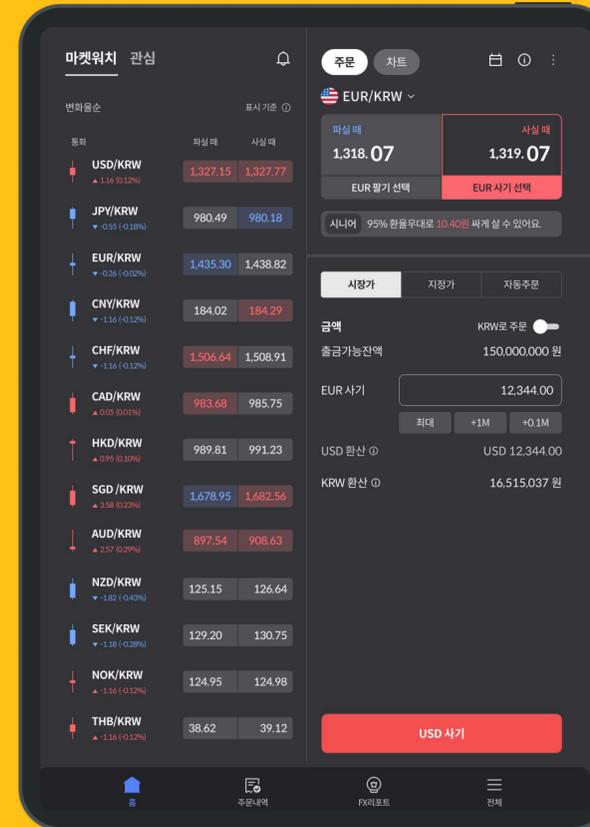
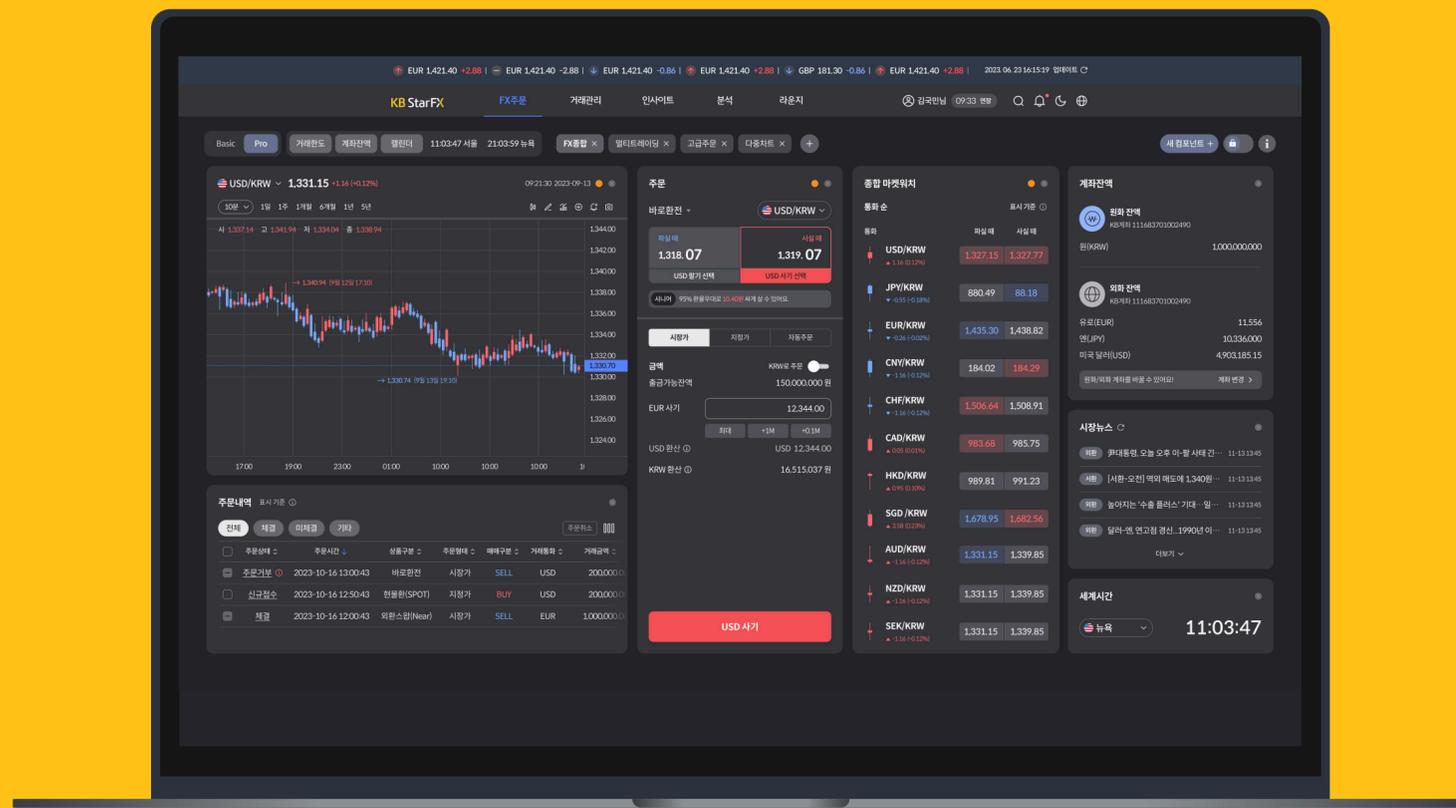
개인과 기업 사용자를 위한 극대화 된 개인화된 경험을 통해 외환 거래의 진입 장벽을 낮추는 디자인을 구현했습니다



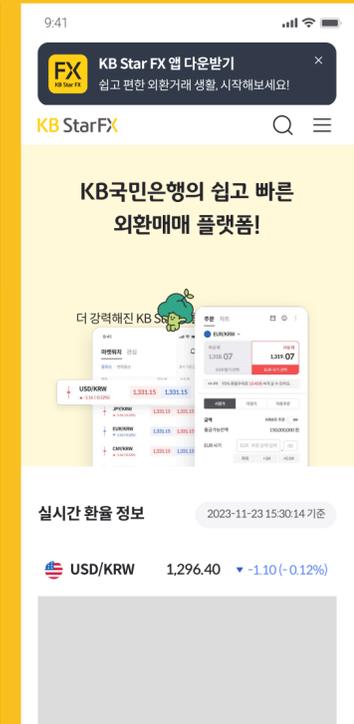
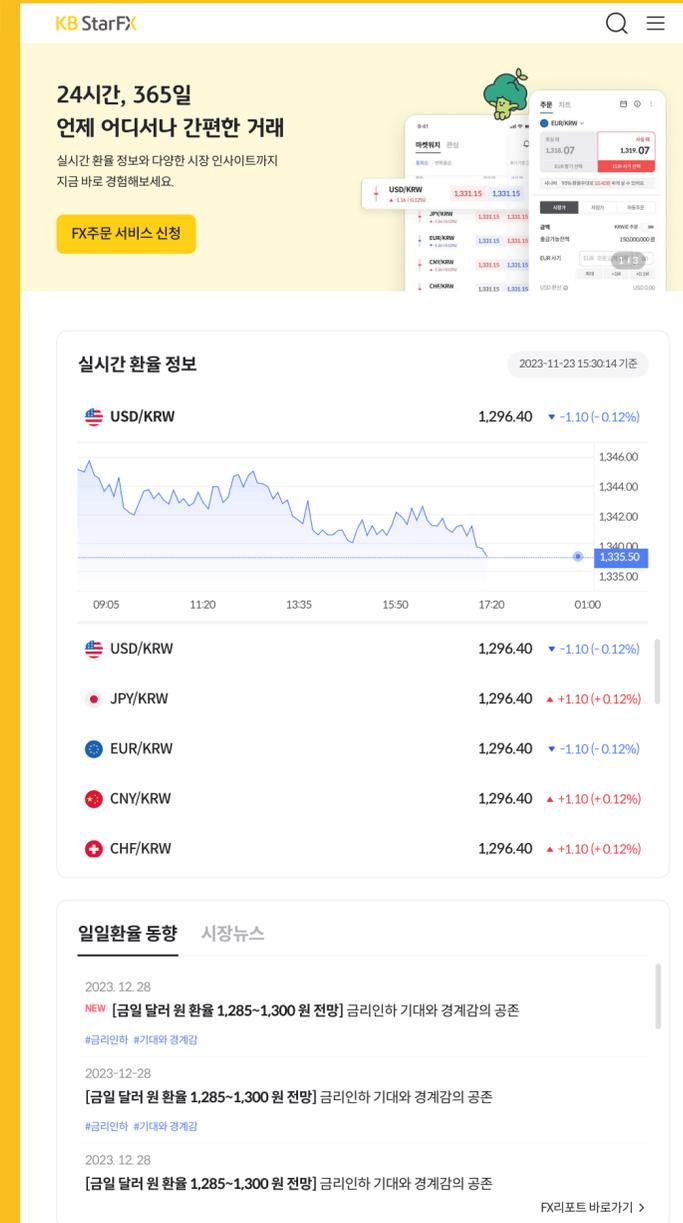
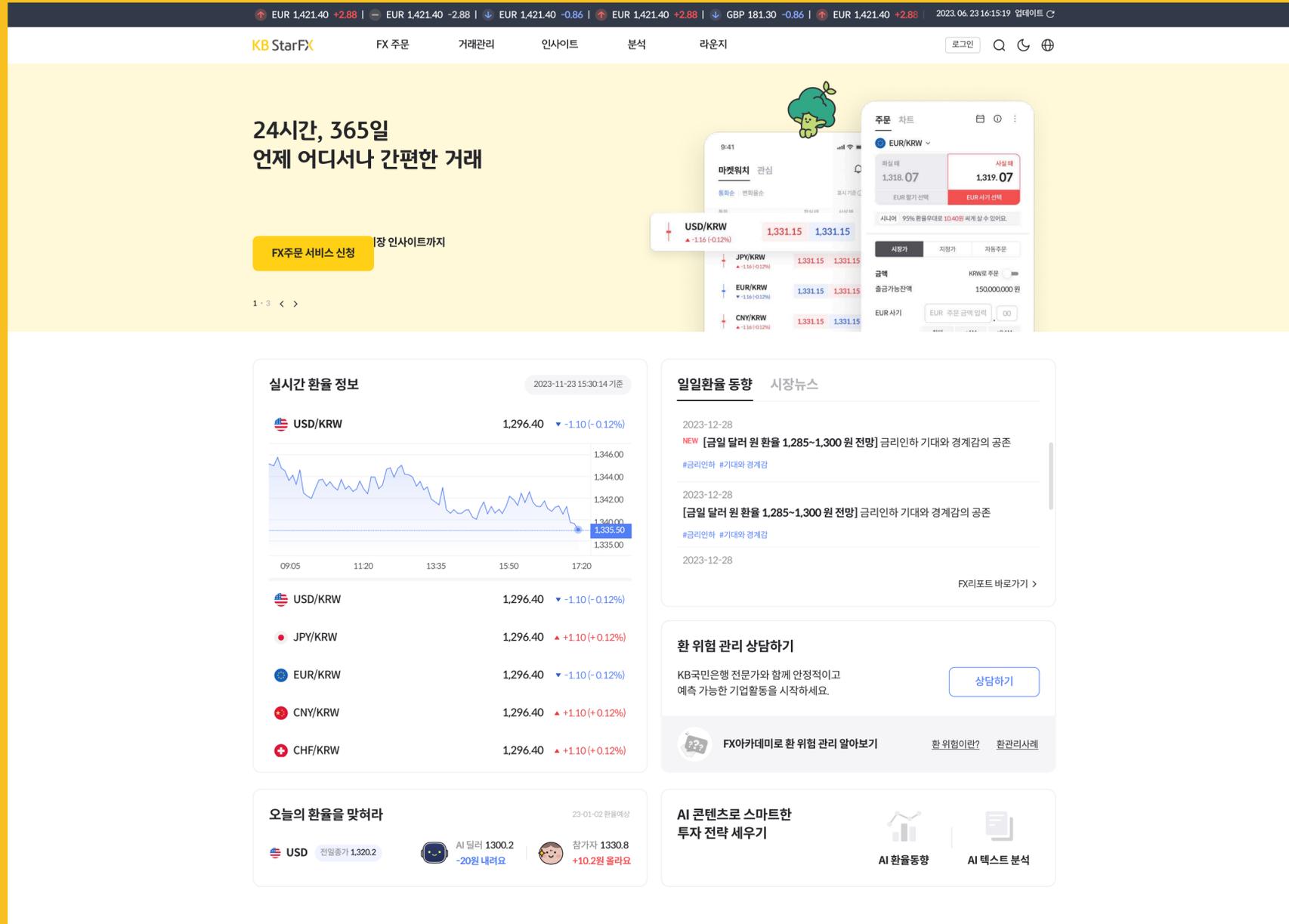
# WTS와 MTS 모두, 일관된 사용자 경험으로

WTS와 MTS 모두 동일한 사용자 경험을 제공하는 반응형 디자인으로 제작되었습니다.

특히, 태블릿에서는 스플릿뷰 기능을 통해 환율 정보와 주문을 동시에 제공하여 편리함을 극대화했습니다.



# 메인화면의 반응형 케이스





# KB부동산 Web·App 리뉴얼

시세·통계 중심의 웹사이트를 매물 정보, 지역 시세, 다양한 부동산 트렌드 정보를 빠르게 탐색할 수 있는 지도 기반 부동산 플랫폼으로 전면 개편했습니다.

KB국민은행

2021, 2022

Agile / Sprint / Design System



## 국민리버뷰아파트

아파트 민간분양

1,535세대(일반분양 241) | 75.01~114.01㎡

분양가 13억 4,250~13억 4,500

영등포구 여의도동 36 투기지역

- 분양가
- 분양일정
- 요약정보
- 타입
- 청약분석

### 분양가

1순위 청약접수일이 **3일** 남았어요.

청약일 09월 11일

분양가 **5억 2,900만**

예사 평균거래료 52.3% | 예사 평균 가점 53점



대치동 조회수 1위

## 국민아파트

강남구 대치동

1,535세대 | 1996.11 | 73.56~109.23㎡

KB 시세

매매 8억 5,000~9억 1,000

전세 3억 5,000~5억

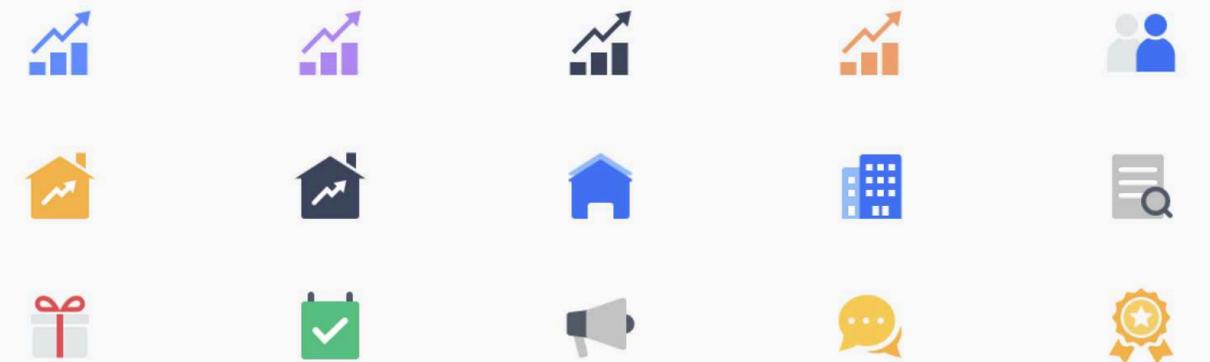
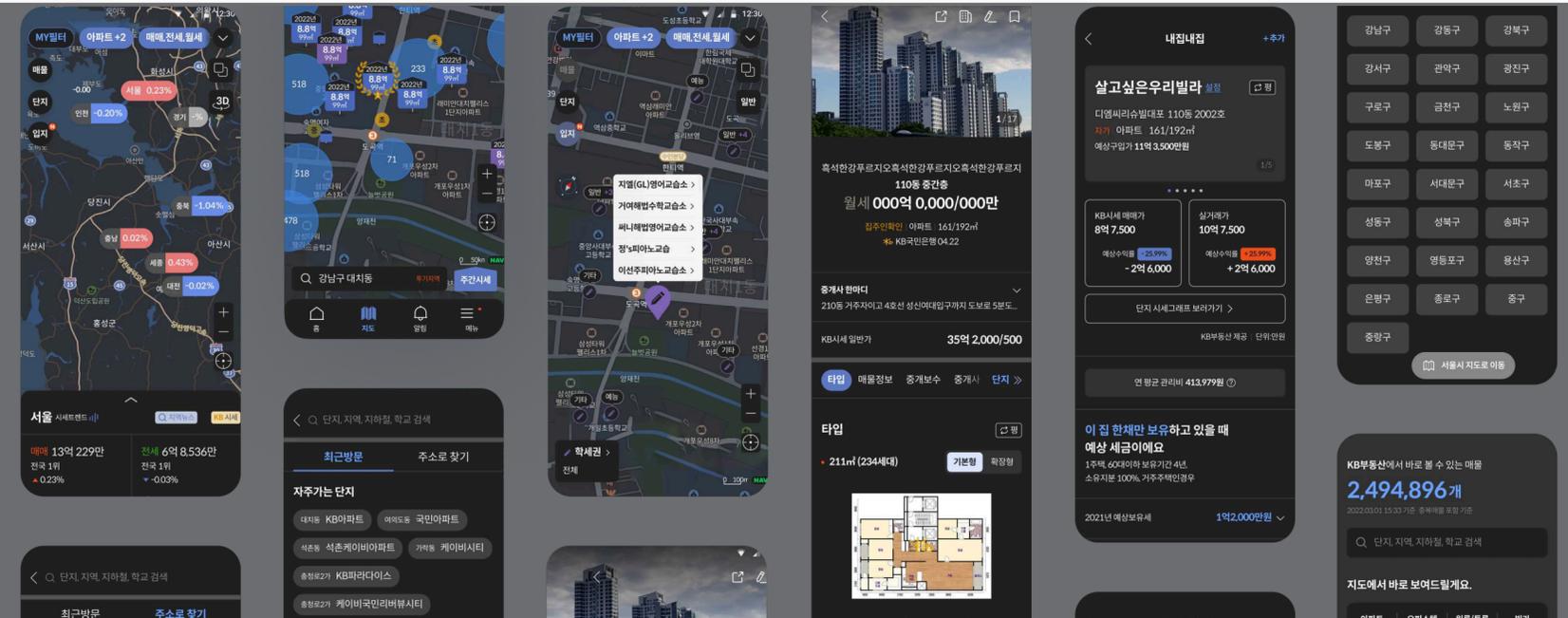
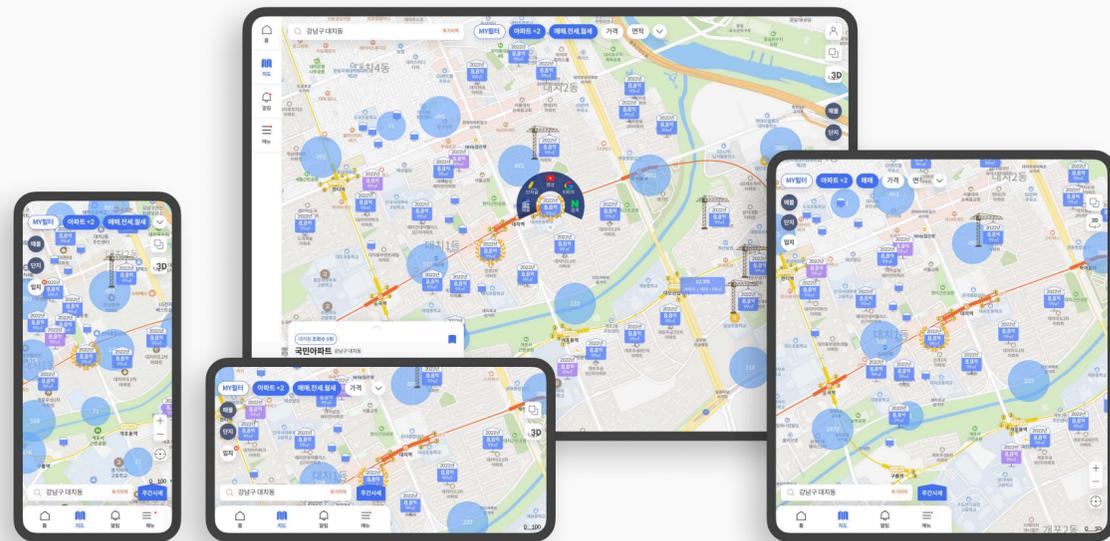


매매 119 | 전세 200 | 월세 89 | 동별매물

## 젊은 타겟 사용자 특성 반영한 UI와 지도 안에서 보여주는 데이터



# 다양한 기기에 최적화된 반응형 디자인과 프롭테크에서 경험하는 다크모드 더욱 견고해진 디자인 시스템





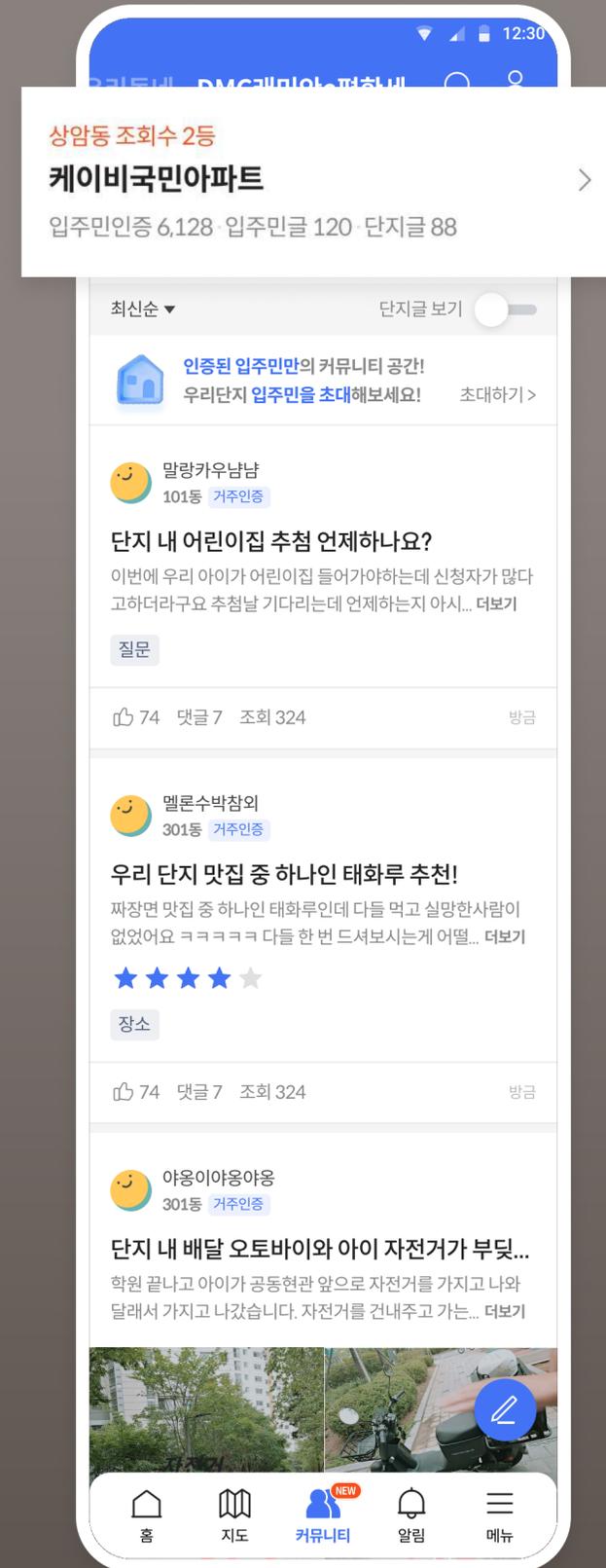
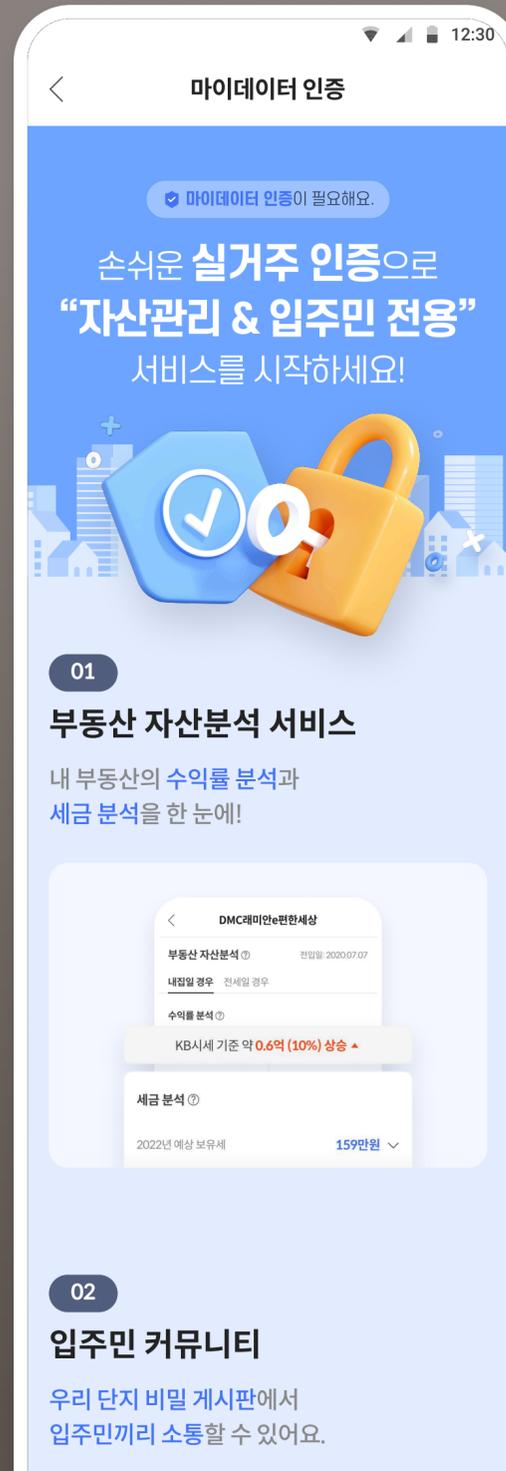
# KB부동산 고객참여형 biz플랫폼 구축

실거주지 인증 기반으로 부동산플랫폼만의 특화된 커뮤니티, 정보와 대화가 공존하는 생활플랫폼을 구축했습니다.

KB국민은행

2022

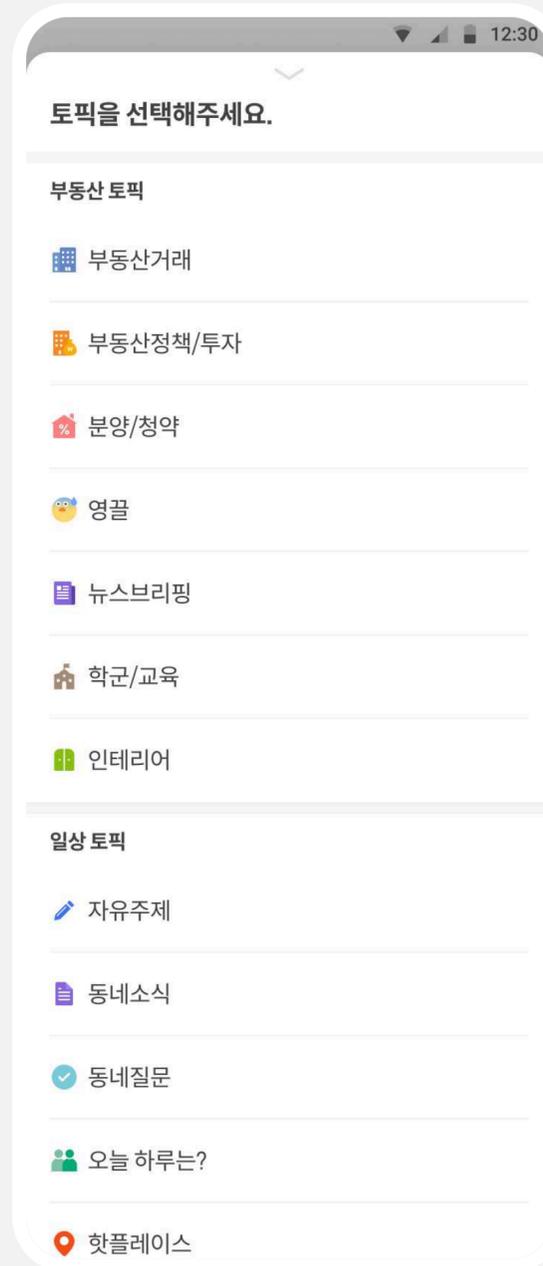
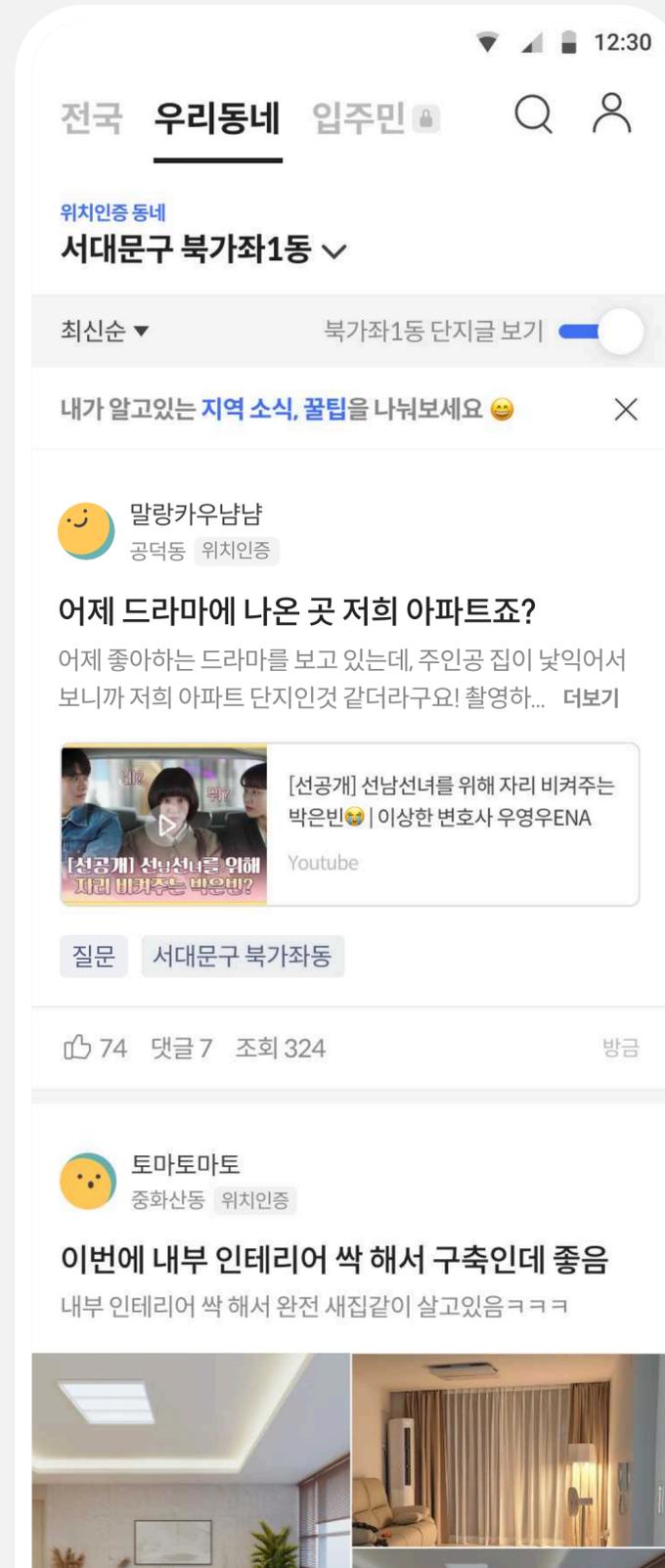
Agile / Sprint / Design System



## 지역기반의 '부동산 특화' 커뮤니티 서비스

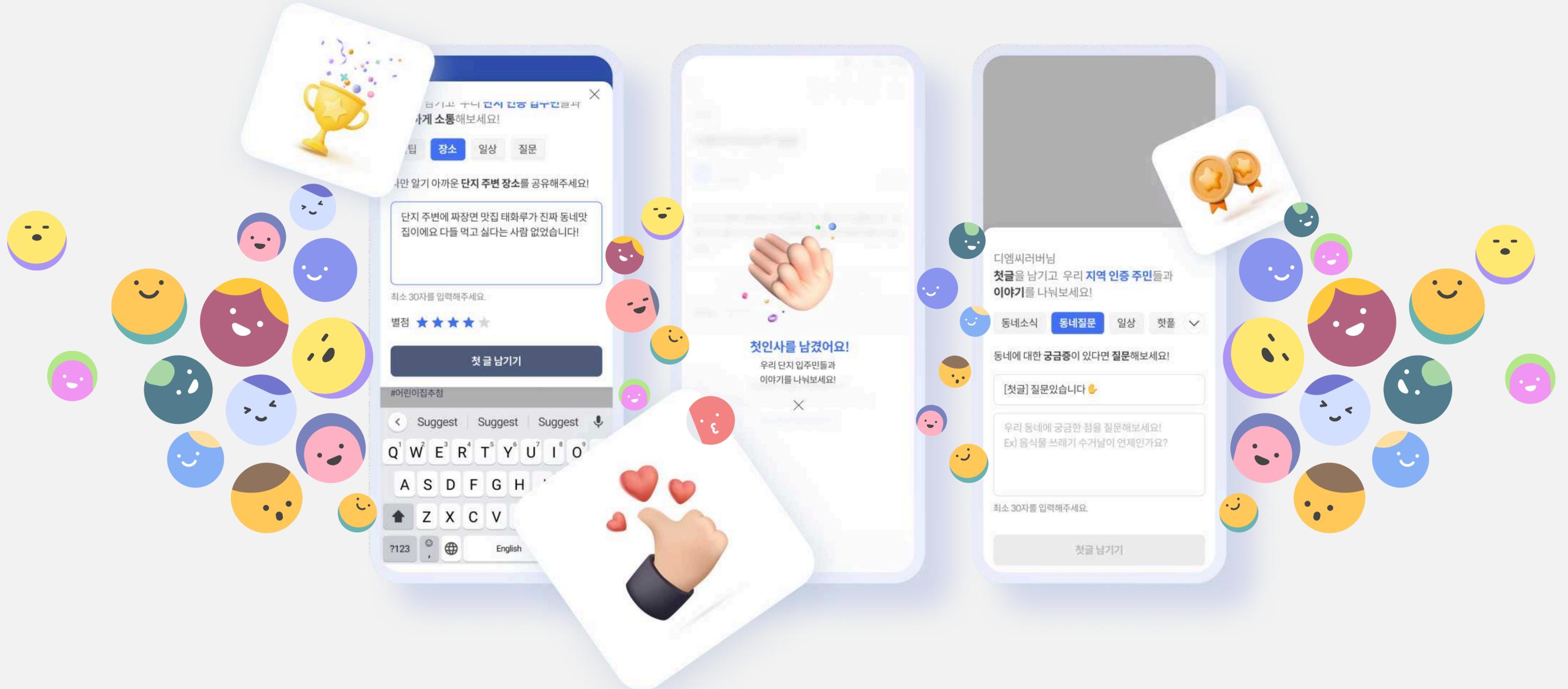
위치 인증을 통한 지역 기반 부동산 커뮤니티로 관심 지역을 설정하거나 주변 지역까지 넓혀서 이용 가능

다양한 콘텐츠를 확인할 수 있는 프리뷰 컴포넌트로 클릭 없이 즉각적인 커뮤니케이션



부동산 플랫폼에 특화된 토픽 목록

## 생동감을 주는 1200개의 랜덤 프로필과 사용자 참여를 유도하는 피드백과 애니메이션





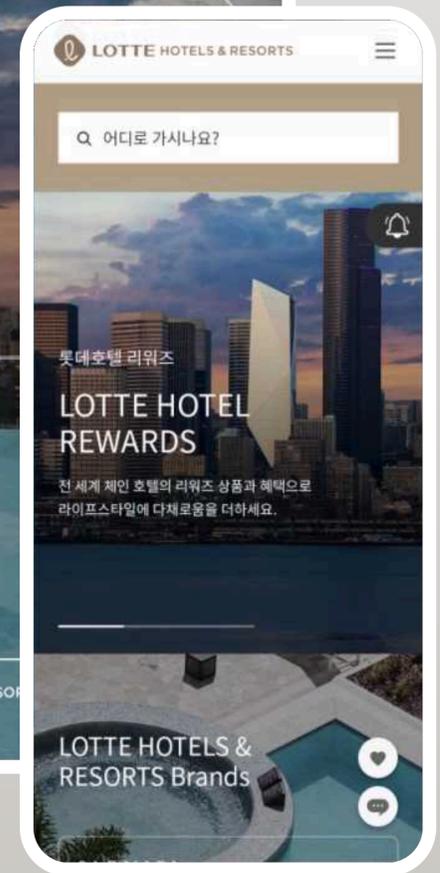
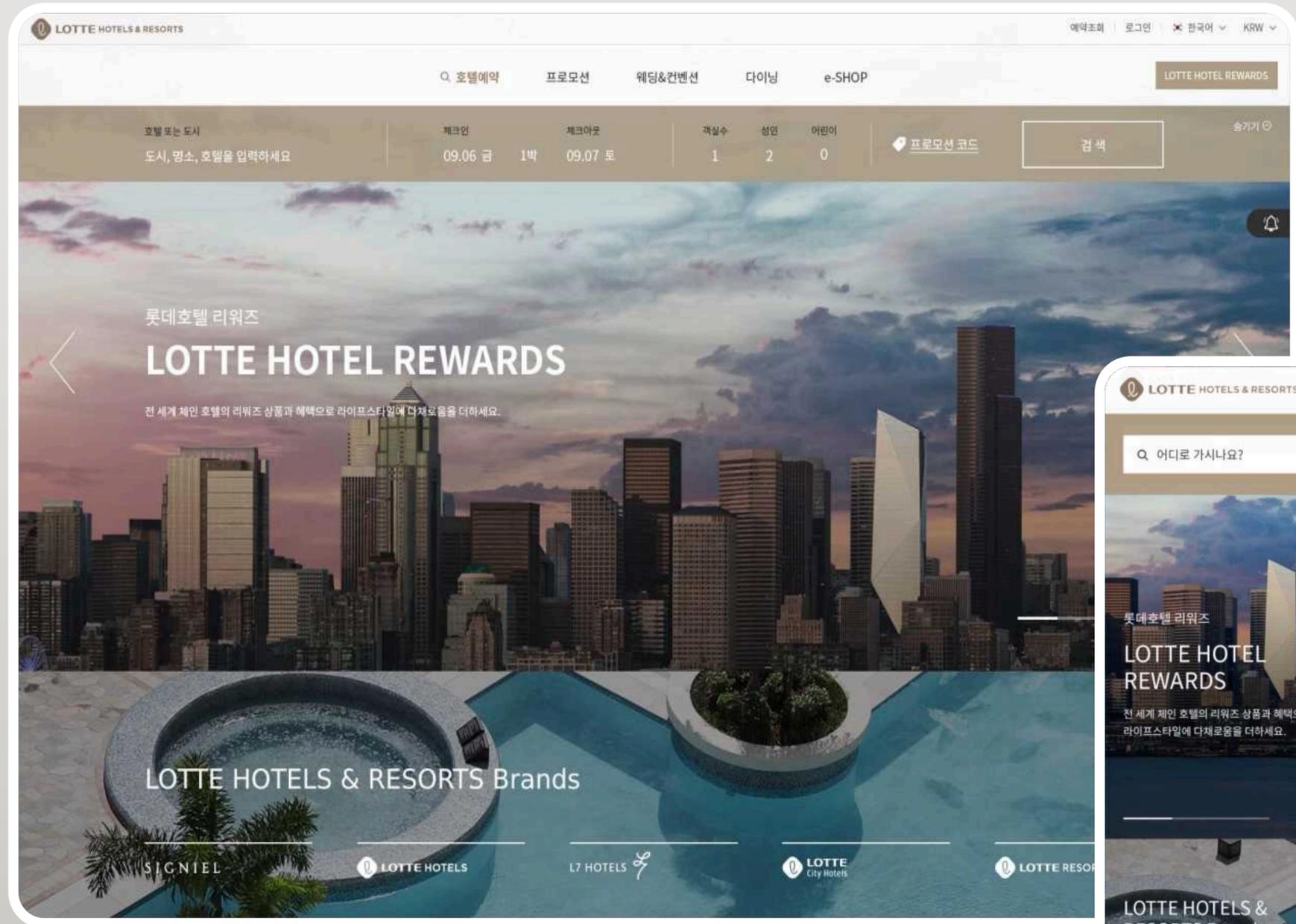
# 롯데호텔 글로벌 Web·App 리뉴얼

호텔 예약 사용자 리서치를 바탕으로 호텔 경험에 대한 기대를 높이는 GUI와 이탈요인을 최소화하고 전환율을 높이는 UX로 글로벌 체인의 예약시스템을 개선했습니다.

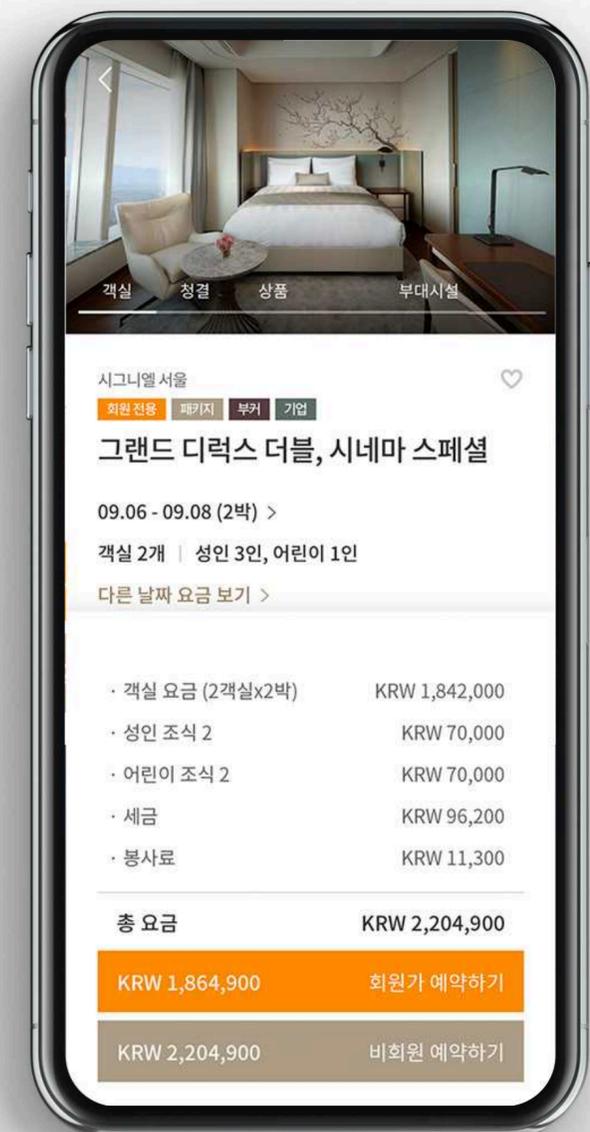
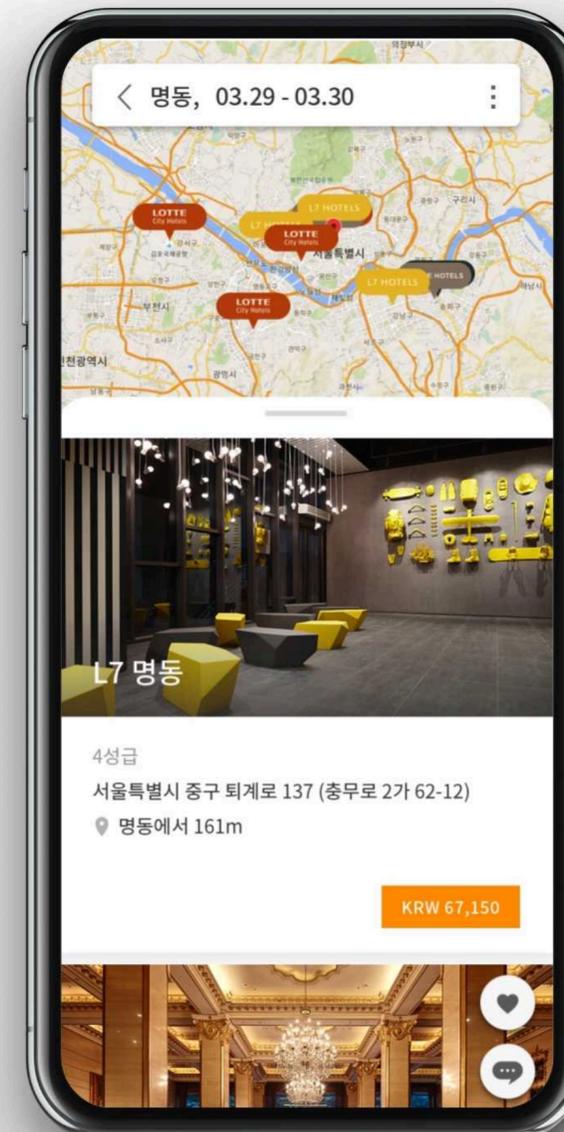
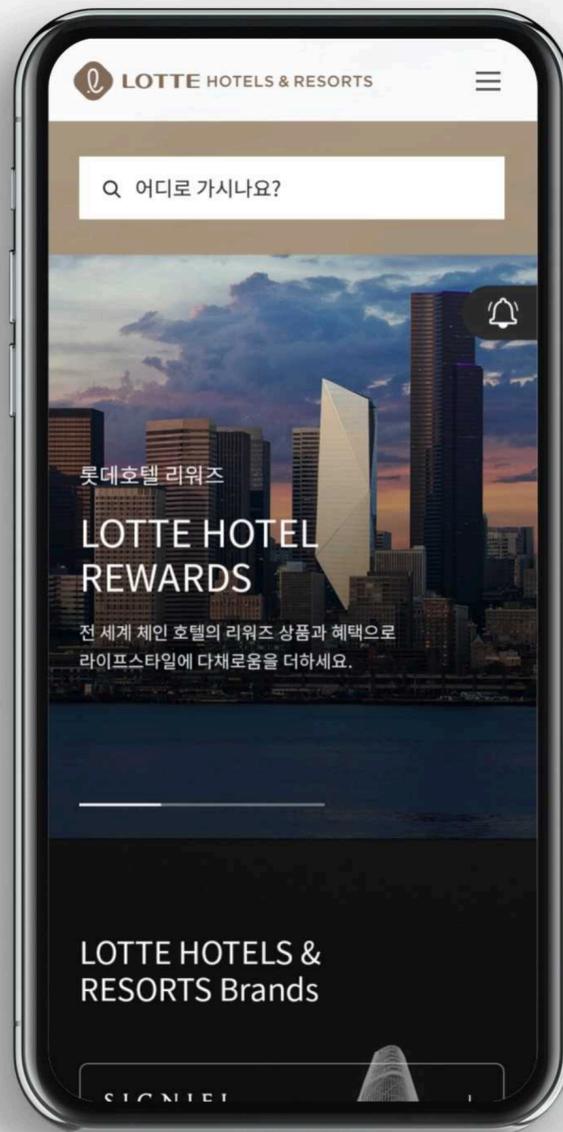
롯데호텔

2021

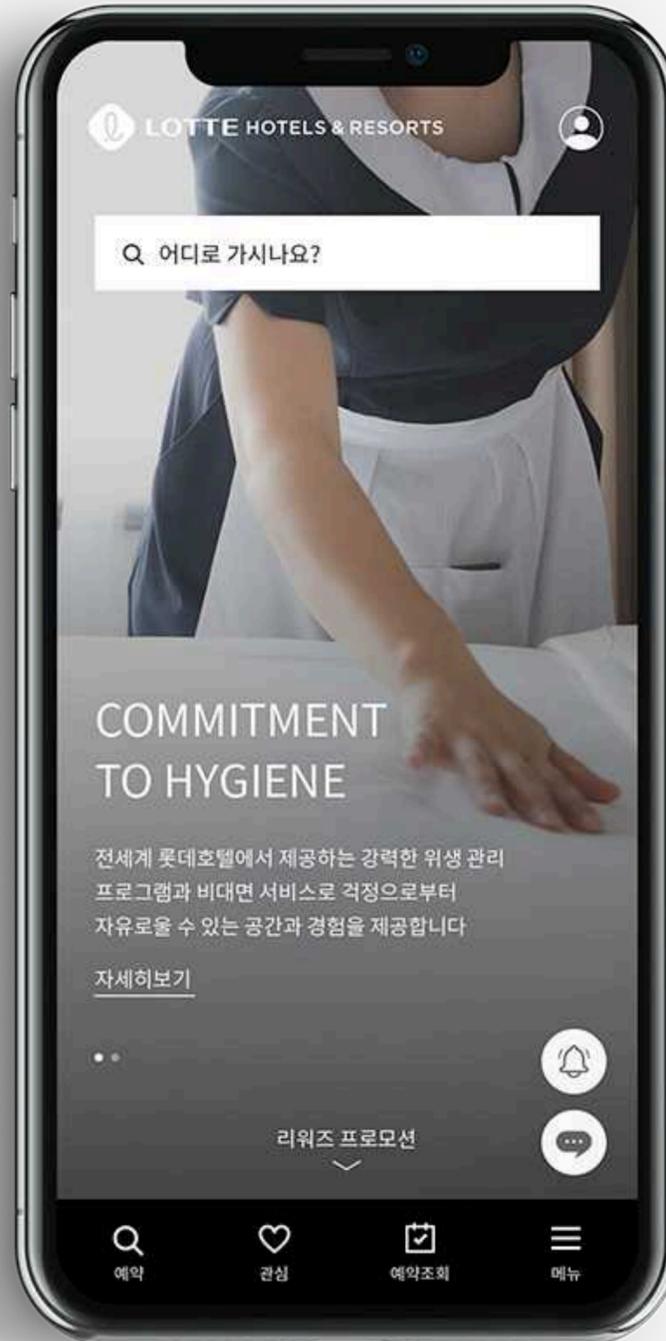
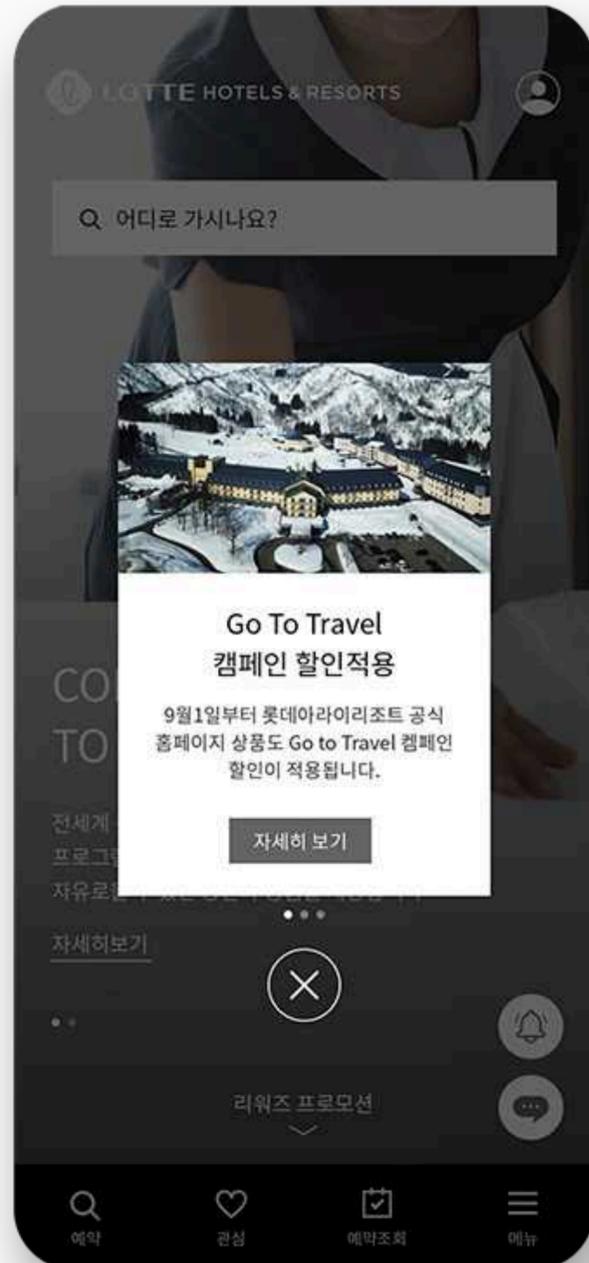
AEM(Adobe Experience Manager) / 다국어



인입 - 검색 - 예약 흐름을 유려하고 아름답게  
풍부한 콘텐츠와 집중된 네비게이션, 가격을 내세운 전환유도로 도달률을 개선한 예약 서비스



모바일 앱 사용성에 특화해 콘텐츠와 flow가 차별된 디자인





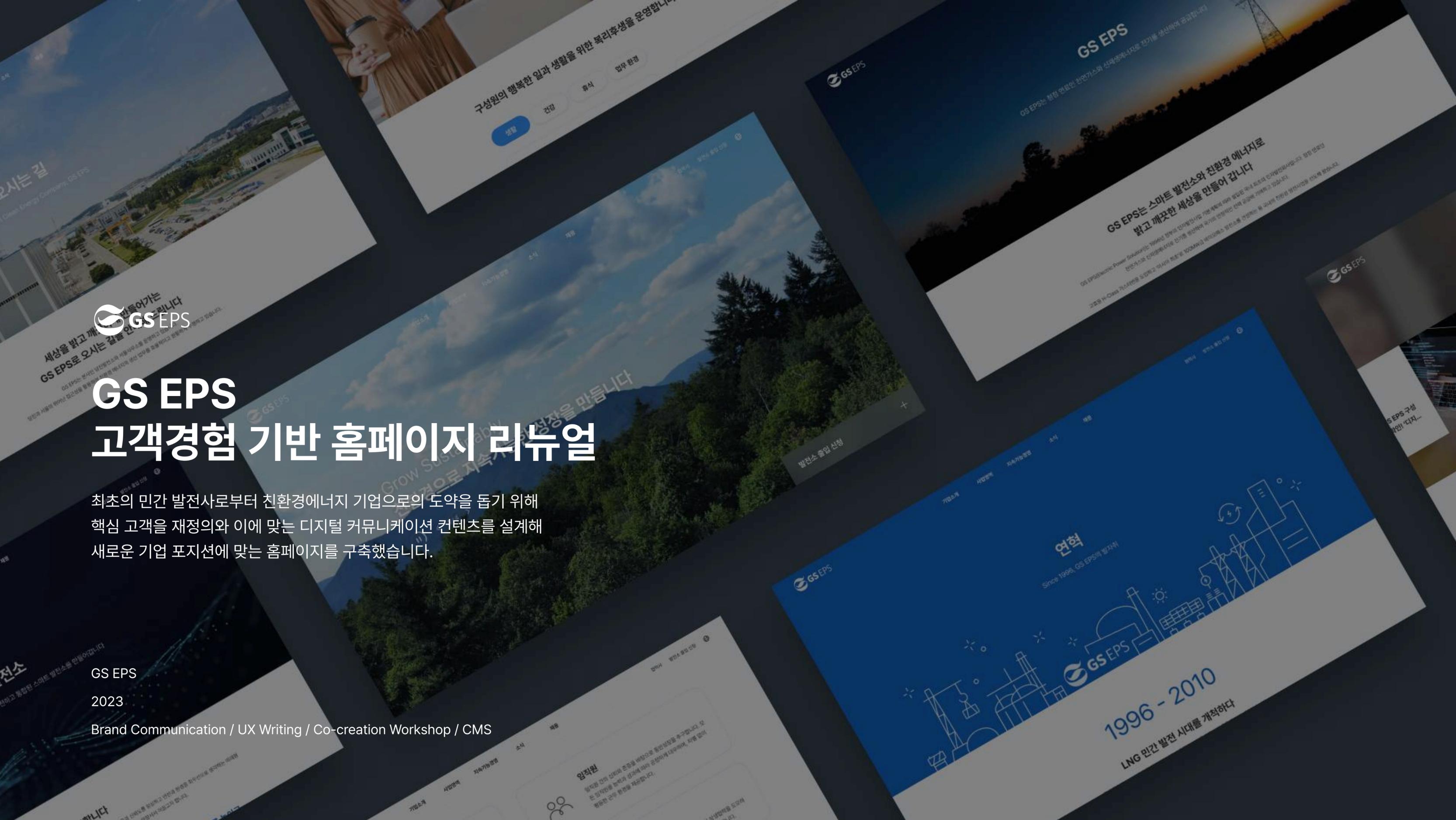
# GS EPS 고객경험 기반 홈페이지 리뉴얼

최초의 민간 발전사로부터 친환경에너지 기업으로의 도약을 돕기 위해  
핵심 고객을 재정의와 이에 맞는 디지털 커뮤니케이션 콘텐츠를 설계해  
새로운 기업 포지션에 맞는 홈페이지를 구축했습니다.

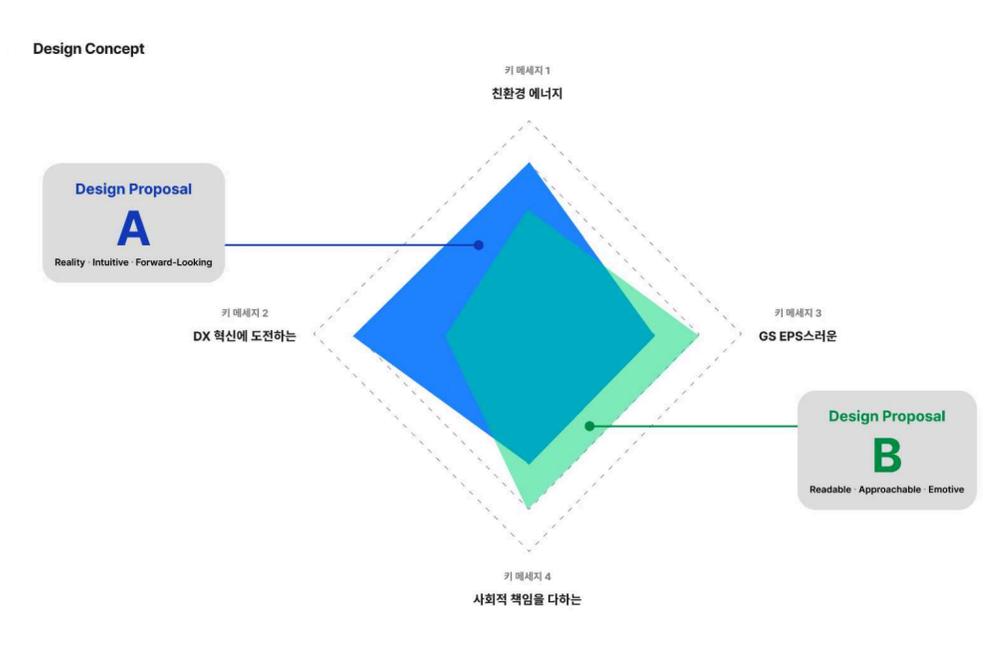
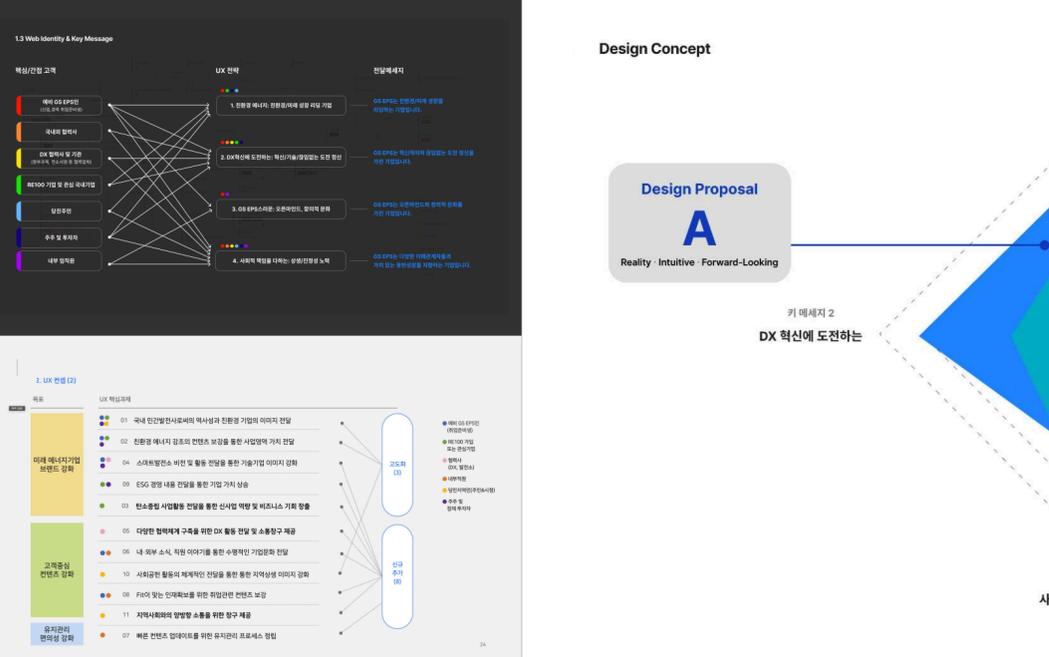
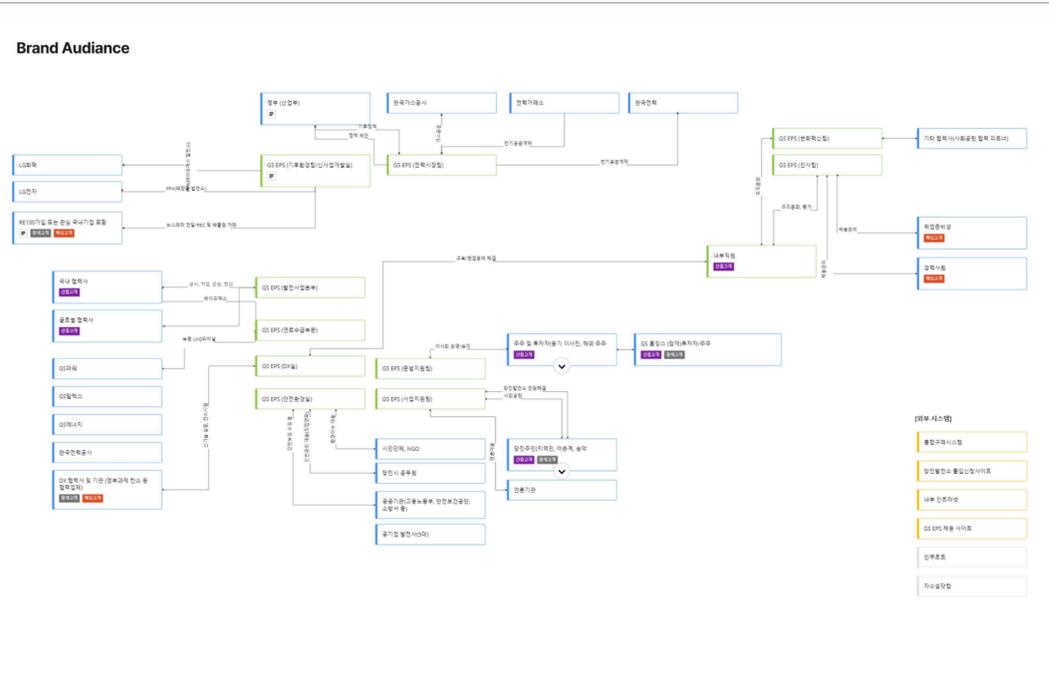
GS EPS

2023

Brand Communication / UX Writing / Co-creation Workshop / CMS



# 임직원 워크숍을 통한 핵심 고객 재정의와 이를 바탕으로 한 고객별 서비스 전략 및 기능 설계



- Part 1. 고객경험
  - Stage
  - Behavior & Goal
  - User Action
  - channel
- Part 2. UX전략
  - Opportunity & Strategy
  - UX관리지표(KPI)
  - 관련부서
  - Related Contents
- Part 3. TREND
  - REF

### Customer Experience Framework

인지단계 Awareness, 관심단계 Interest, 고려단계 Consideration, 결정단계 Decision, 추천단계 Refer

01 취임준비성

Stage	인지단계 Awareness	관심단계 Interest	고려단계 Consideration	결정단계 Decision	추천단계 REFER
Behavior & Goal	GS EPS 브랜드 인지도를 높이고 호감도를 형성하는 단계	GS EPS 브랜드에 대한 관심도를 높이고 호감도를 형성하는 단계	GS EPS 브랜드에 대한 고려도를 높이고 구매의사를 형성하는 단계	GS EPS 브랜드에 대한 구매의사를 형성하고 구매를 결정하는 단계	GS EPS 브랜드에 대한 추천의사를 형성하고 추천을 하는 단계
Channel	온라인 (홈페이지, SNS, 모바일 앱 등)	온라인 (홈페이지, SNS, 모바일 앱 등)	온라인 (홈페이지, SNS, 모바일 앱 등)	온라인 (홈페이지, SNS, 모바일 앱 등)	온라인 (홈페이지, SNS, 모바일 앱 등)
Opportunity & UX Strategy	GS EPS 브랜드 인지도를 높이고 호감도를 형성하는 단계	GS EPS 브랜드에 대한 관심도를 높이고 호감도를 형성하는 단계	GS EPS 브랜드에 대한 고려도를 높이고 구매의사를 형성하는 단계	GS EPS 브랜드에 대한 구매의사를 형성하고 구매를 결정하는 단계	GS EPS 브랜드에 대한 추천의사를 형성하고 추천을 하는 단계
UX관리지표 (KPI)	신규 방문자, 페이지뷰량, 이탈률	재방문율, 체류시간, 페이지뷰량	재방문율, 체류시간, 페이지뷰량	재방문율, 체류시간, 페이지뷰량	재방문율, 체류시간, 페이지뷰량
Related Contents	GS EPS 소개, GS EPS 소개, GS EPS 소개	GS EPS 소개, GS EPS 소개, GS EPS 소개	GS EPS 소개, GS EPS 소개, GS EPS 소개	GS EPS 소개, GS EPS 소개, GS EPS 소개	GS EPS 소개, GS EPS 소개, GS EPS 소개
REF	GS EPS 소개, GS EPS 소개, GS EPS 소개	GS EPS 소개, GS EPS 소개, GS EPS 소개	GS EPS 소개, GS EPS 소개, GS EPS 소개	GS EPS 소개, GS EPS 소개, GS EPS 소개	GS EPS 소개, GS EPS 소개, GS EPS 소개



## Design & Build



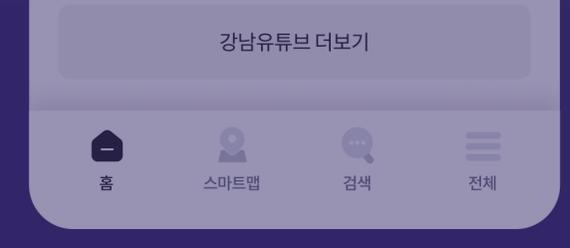
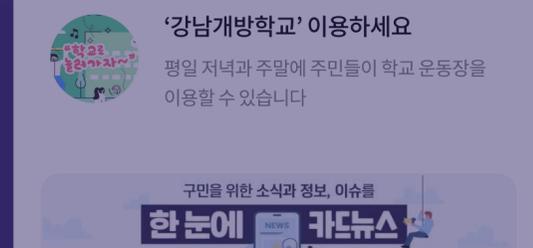
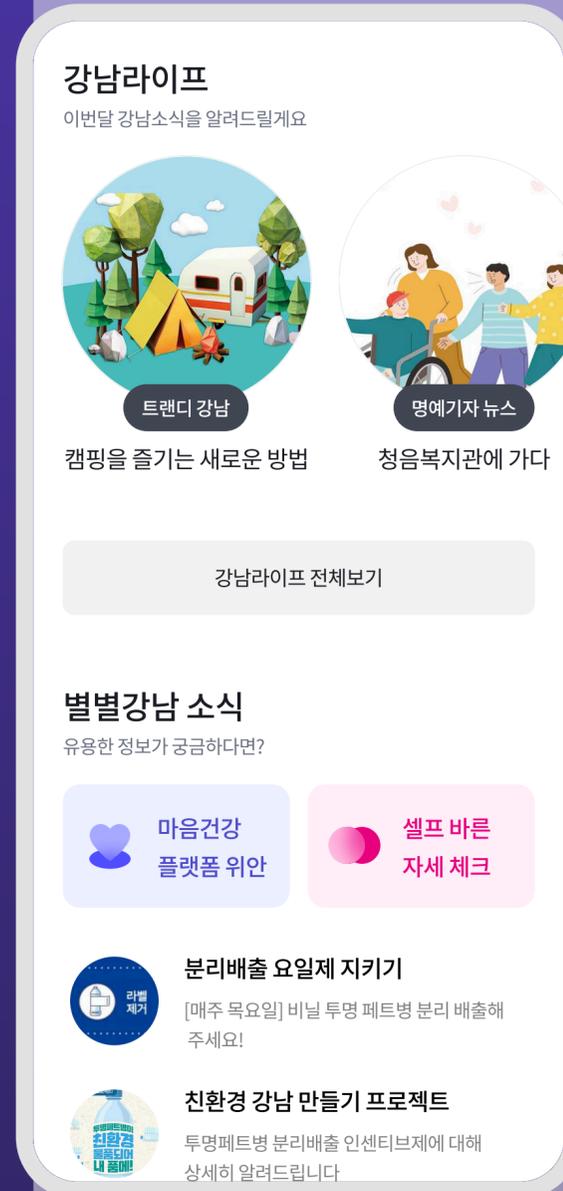
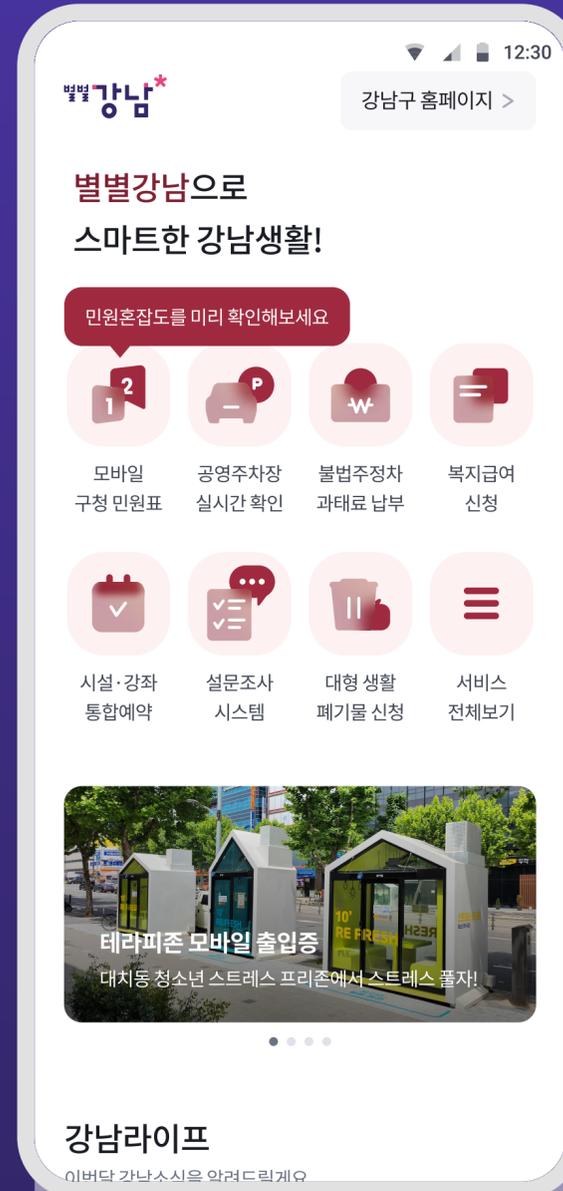
# 강남구 모바일 플랫폼 별별강남 앱 리뉴얼

스마트 강남 생활의 핵심 공공 모바일 플랫폼인 '별별강남'의 브랜드를 리뉴얼하고 글로벌 관광객과 주민이 필요한 정보를 더 편리하고 유용하게 이용하도록 개선했습니다.

강남구청

2023

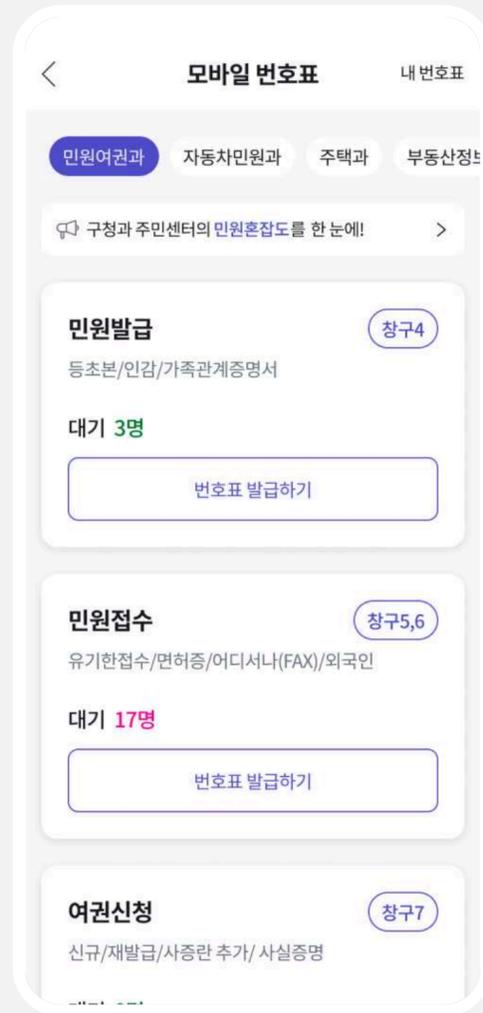
Agile & Sprint / Design system



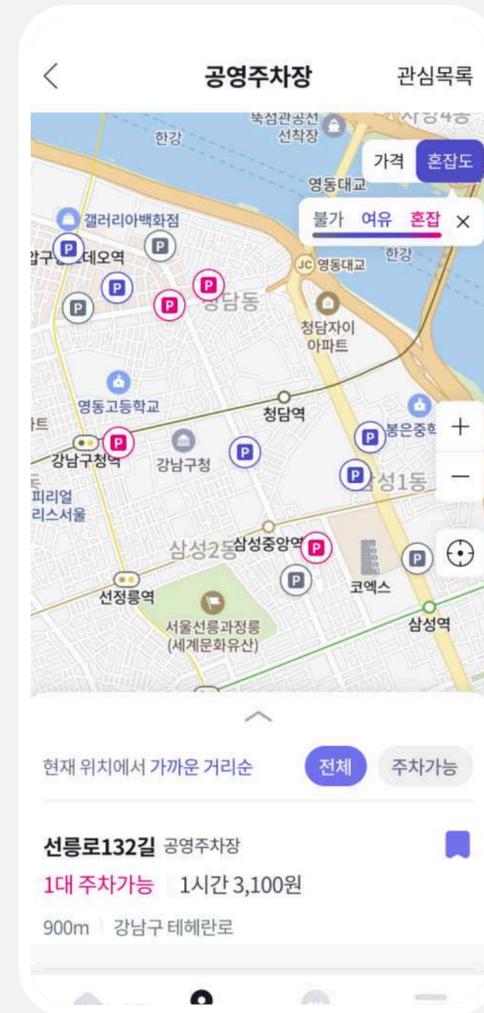
## 심플하면서도 생동감 넘치는 홈화면 사용자 편의성을 증대하는 실시간 정보 제공 및 제설함 민원 신규구축



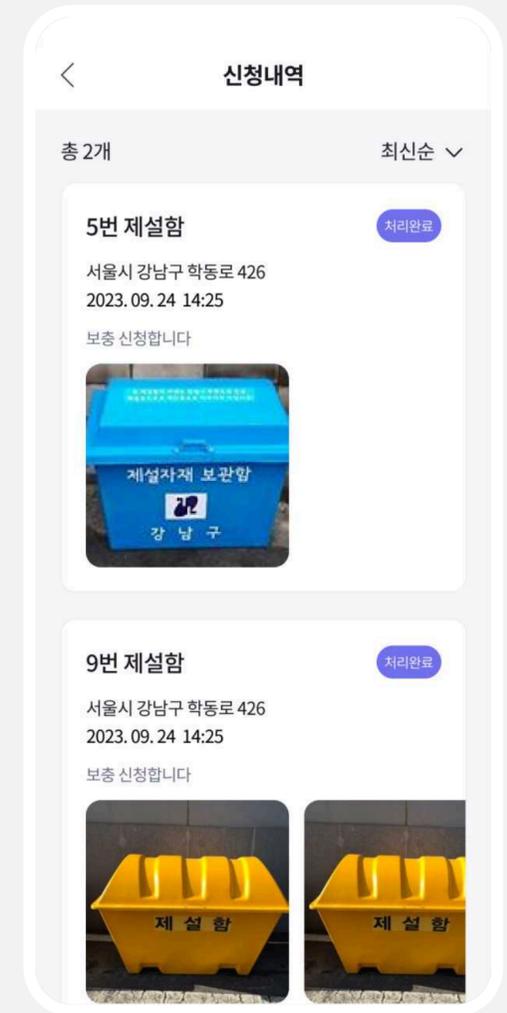
주요 킷메뉴를 상단에 배치하여 가벼워진 홈화면을 심플하게 탐색합니다.



주요 킷메뉴를 상단에 배치하여 가벼워진 홈화면을 심플하게 탐색합니다.



현재 주차 가능 대수 정보와 가격 혹은 혼잡도 정보를 제공합니다.



지도로 제설함 위치를 쉽게 찾을 수 있으며, 다양한 연령층을 위해 간결하게 설계했습니다.

새로운 네이밍 '별별강남'에서 연상되는 '별'을 메타포로 하여 리브랜딩  
강남의 화려한 도시 이미지를 반영하면서도 친근하고 재미있게 표현하여 강남의 아이덴티티를 강화



CMYK 0 90 15 0  
RGB 233 67 130  
HEX E94382

CMYK 95 100 20 12  
RGB 51 38 104  
HEX 332668



# SK실트론 제조 공정 모니터링 업무 포털 구축

반도체 공장의 제조시설과 장비를 효율적으로 관리하고  
현장 상황을 실시간으로 모니터링할 수 있는 시스템의  
UX/UI를 디자인했습니다.

SK실트론, SK C&C

2024

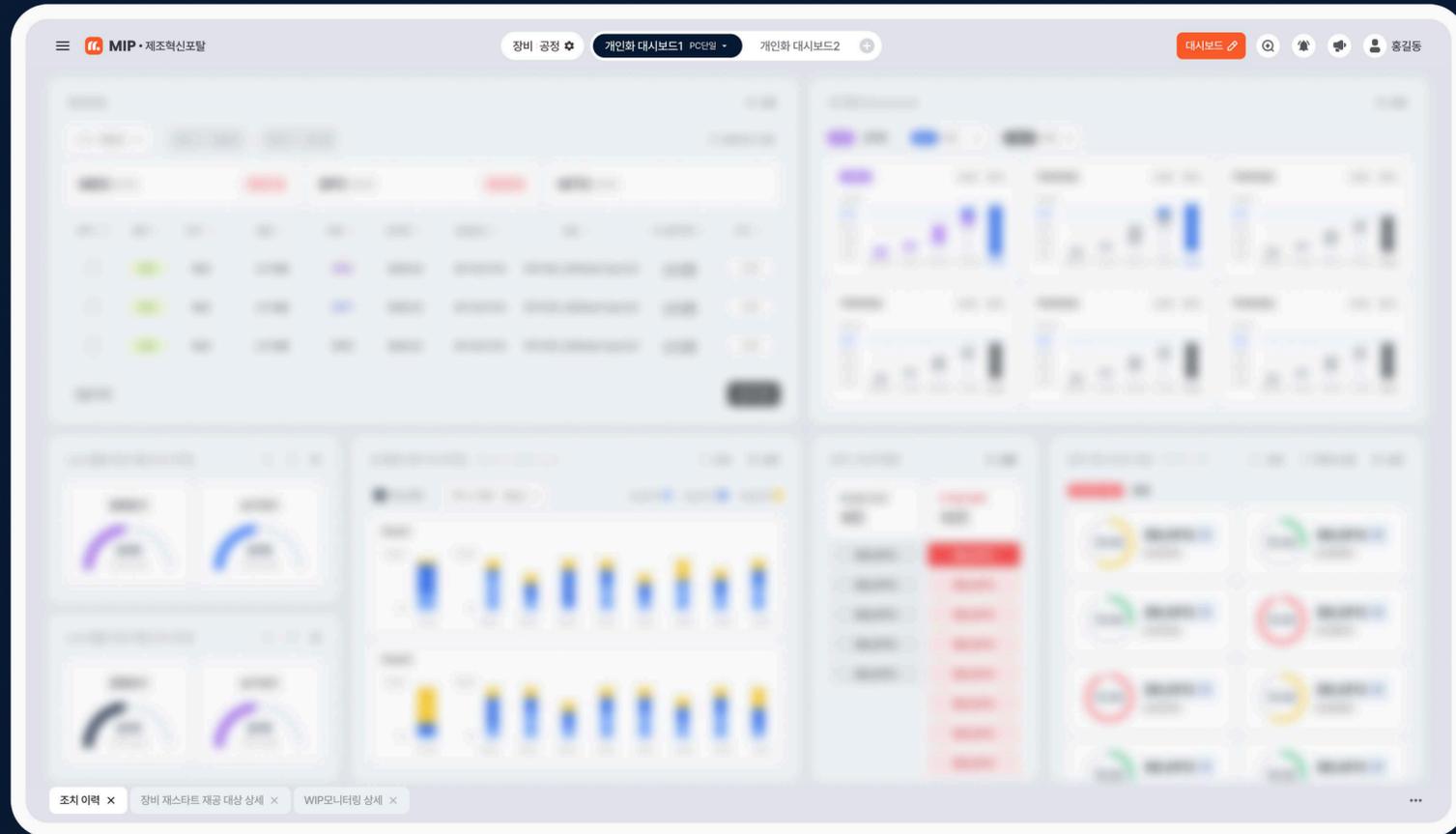
Agile / Sprint / Design System

관리 대상이 다양한 제조 시설에서 생성되는 방대한 양의 데이터를 보다 직관적이고 명료하게 정리할 수 있는 UX전략을 수립하고 두 포털을 디자인했습니다.

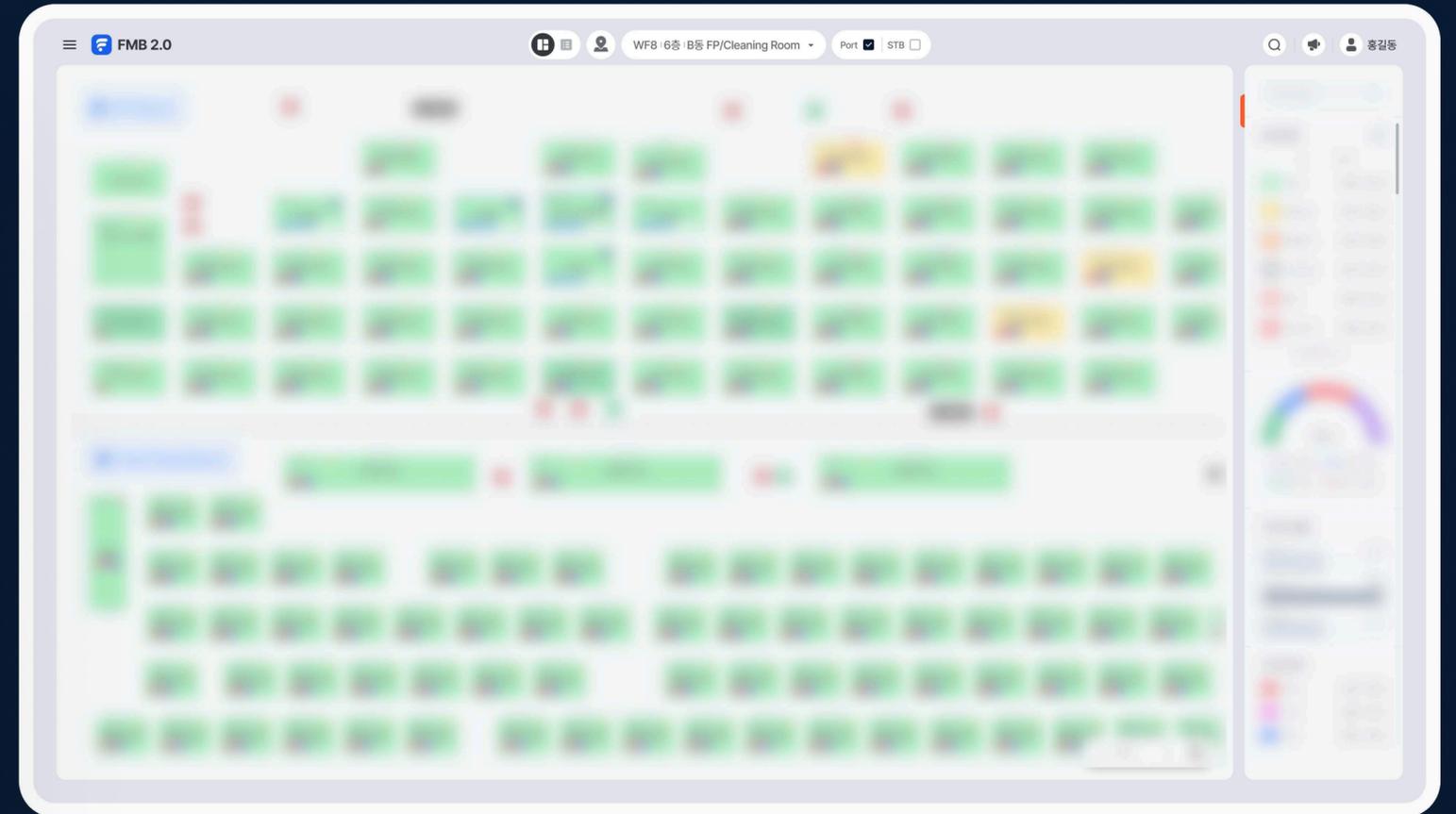
#Seamless Framework

#Intuitive & Clear Data

#Flexible UI

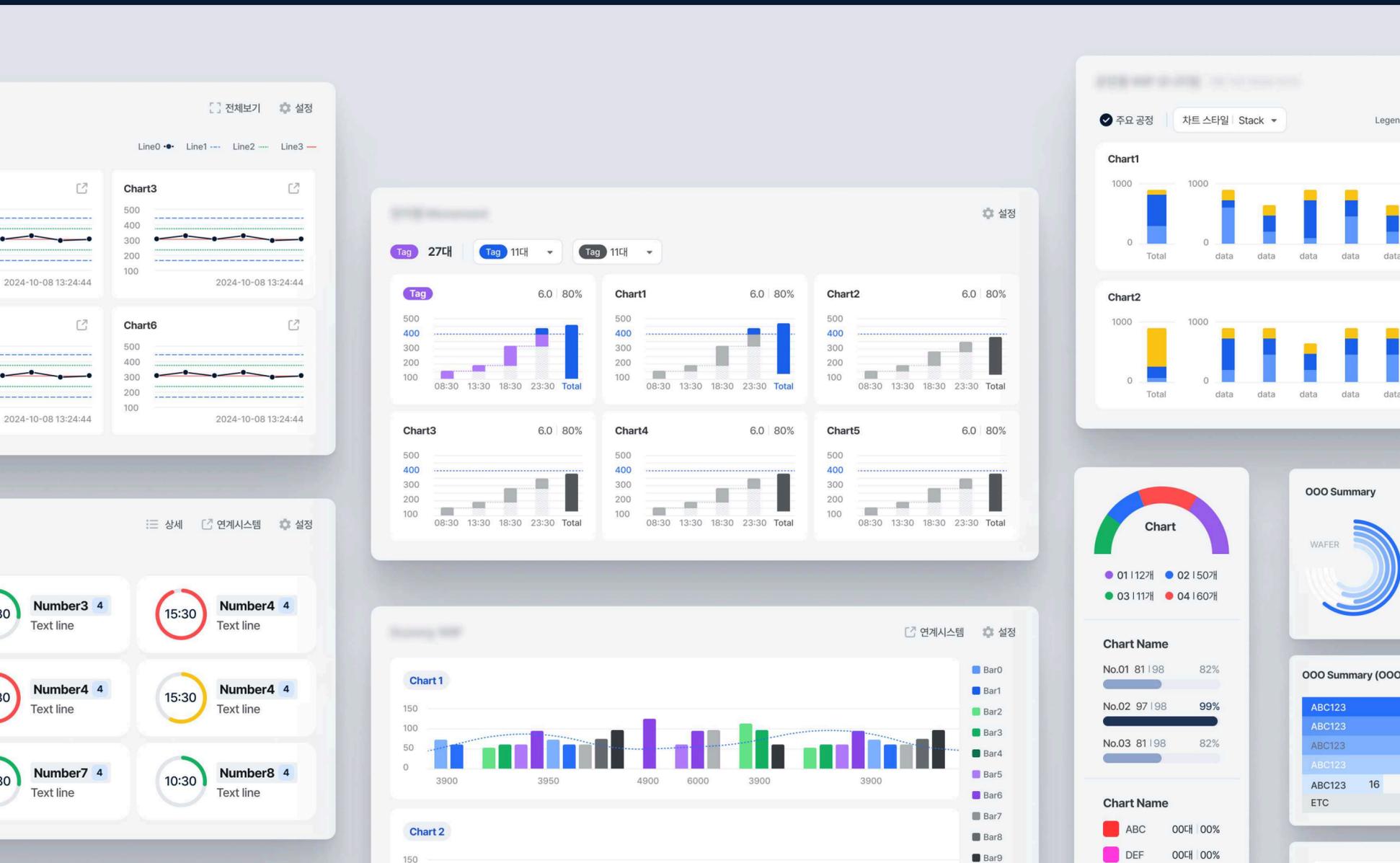


공장 상황 모니터링 포털

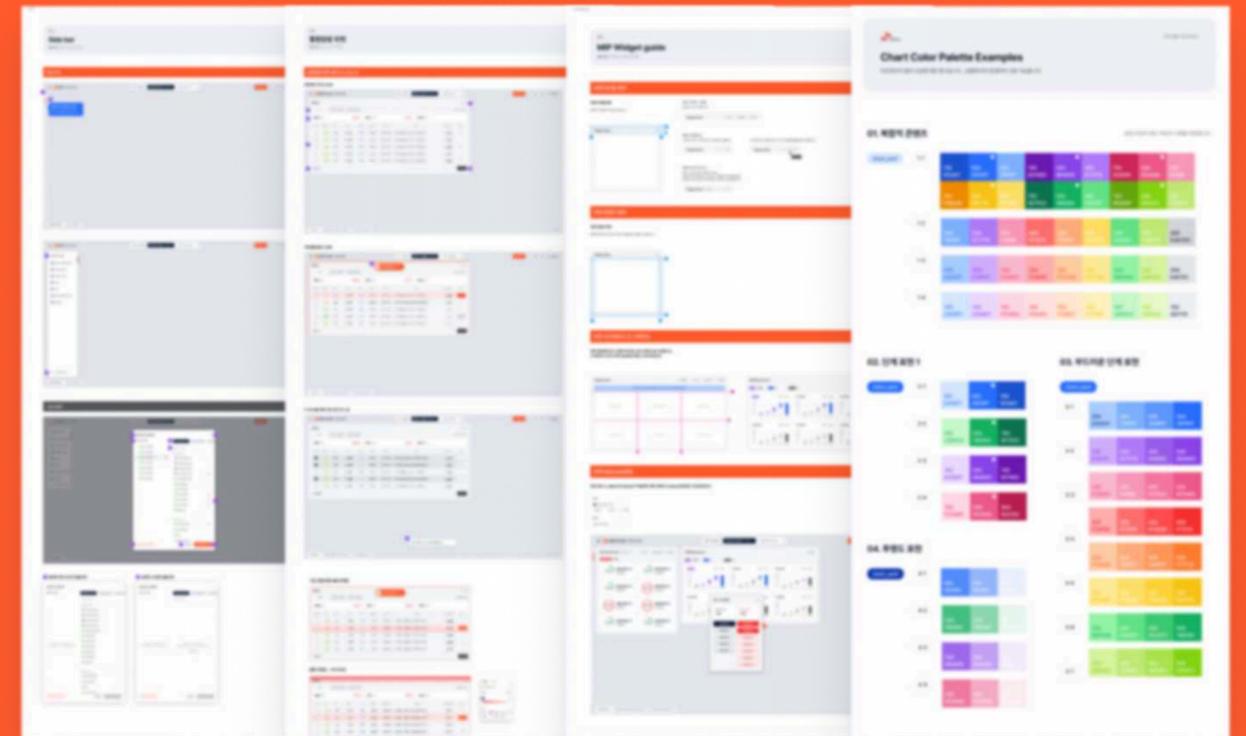


장비 상태 모니터링 포털

차트, 표 등 데이터가 추가되어도  
일관된 디자인을 유지할 수 있는 디자인 시스템을 구축하기 위해  
표준화된 UI 컴포넌트를 규정하고 상세 케이스를 정의해 가이드를 제작했습니다.



## Design Guide



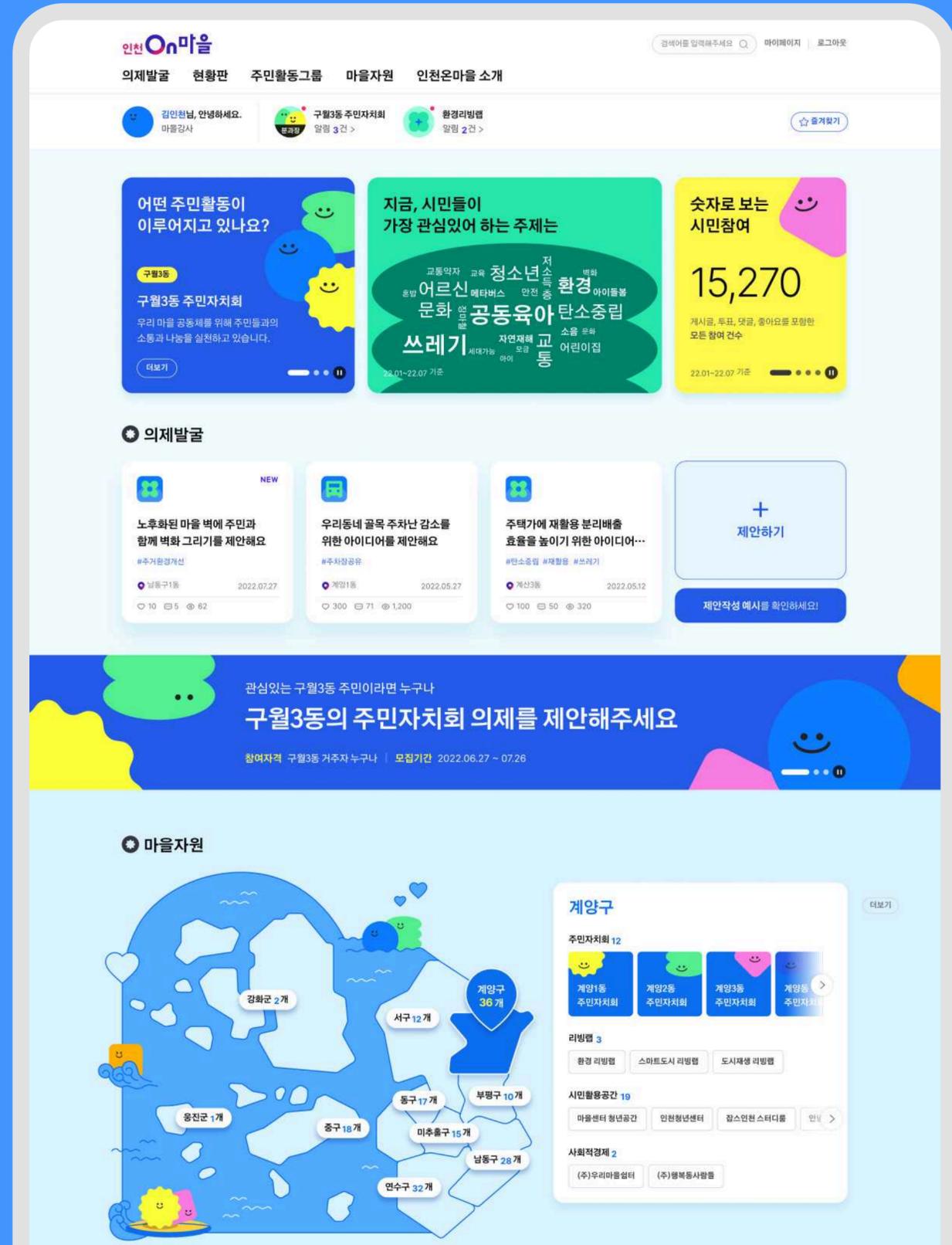
# 인천시 마을플랫폼 인천온마을 구축

누구나 지역 문제 해결에 참여하고 소통할 수 있는 플랫폼을 개발했습니다. 사용자 조사를 통해 전략과 기능을 도출하고, 사용자 유형별 목적에 맞는 서비스와 콘텐츠를 제공할 수 있는 정보 구조와 UX를 설계했습니다. 지도 기반 정보 탐색과 직관적인 내비게이션, 생동감 있는 컬러 디자인과 캐릭터로 편안한 사용자 경험을 제공한 프로젝트입니다.

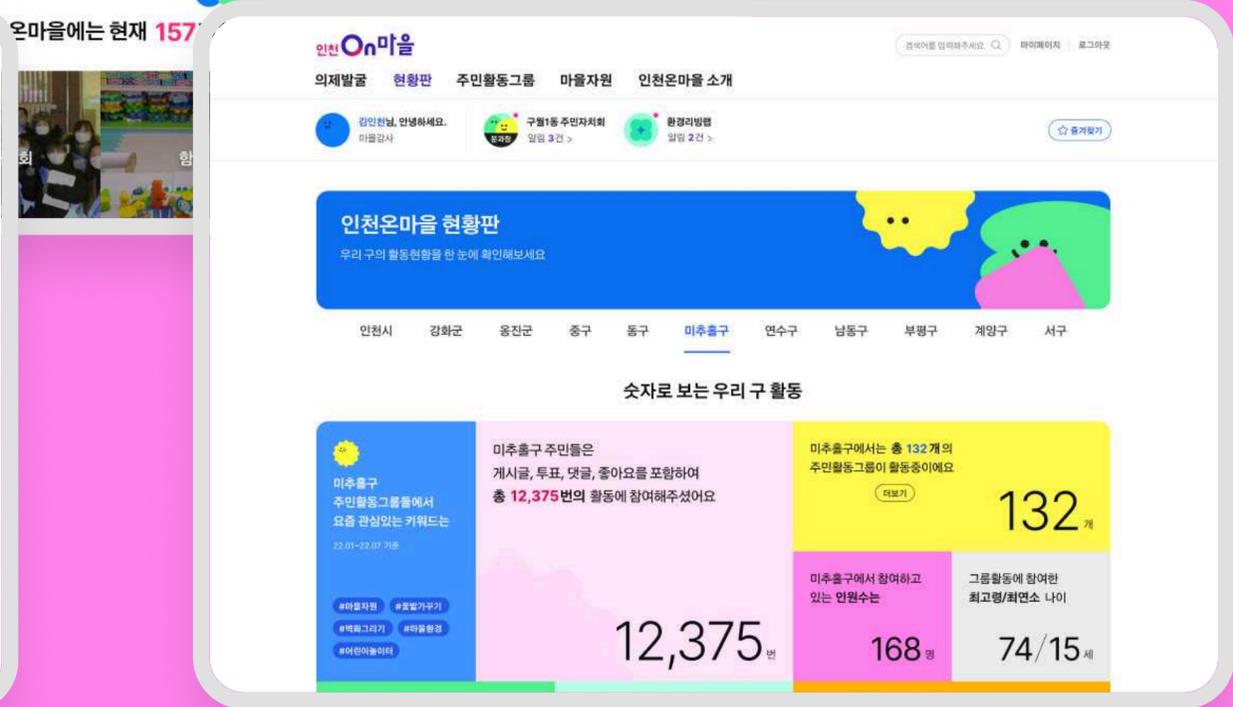
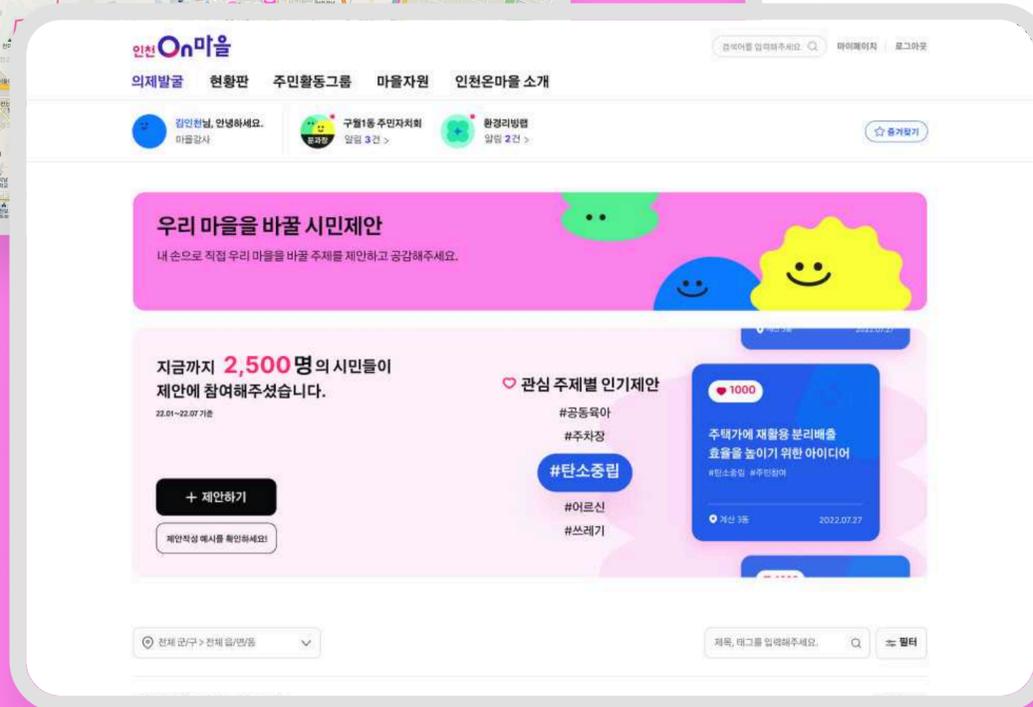
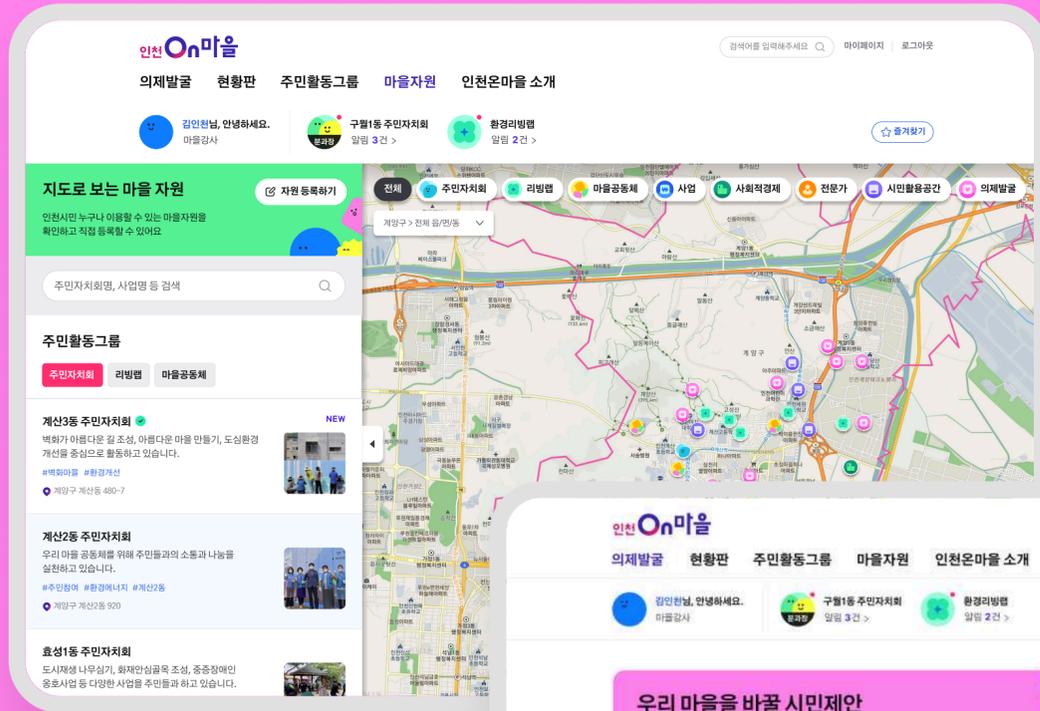
인천스마트시티(주)

2022

AEM(Adobe Experience Manager)



# 지도로 확인하는 특별한 탐색경험 숫자로 확인하고, 참여하는 시민활동



생동감 넘치는, 누구에게나 친절한

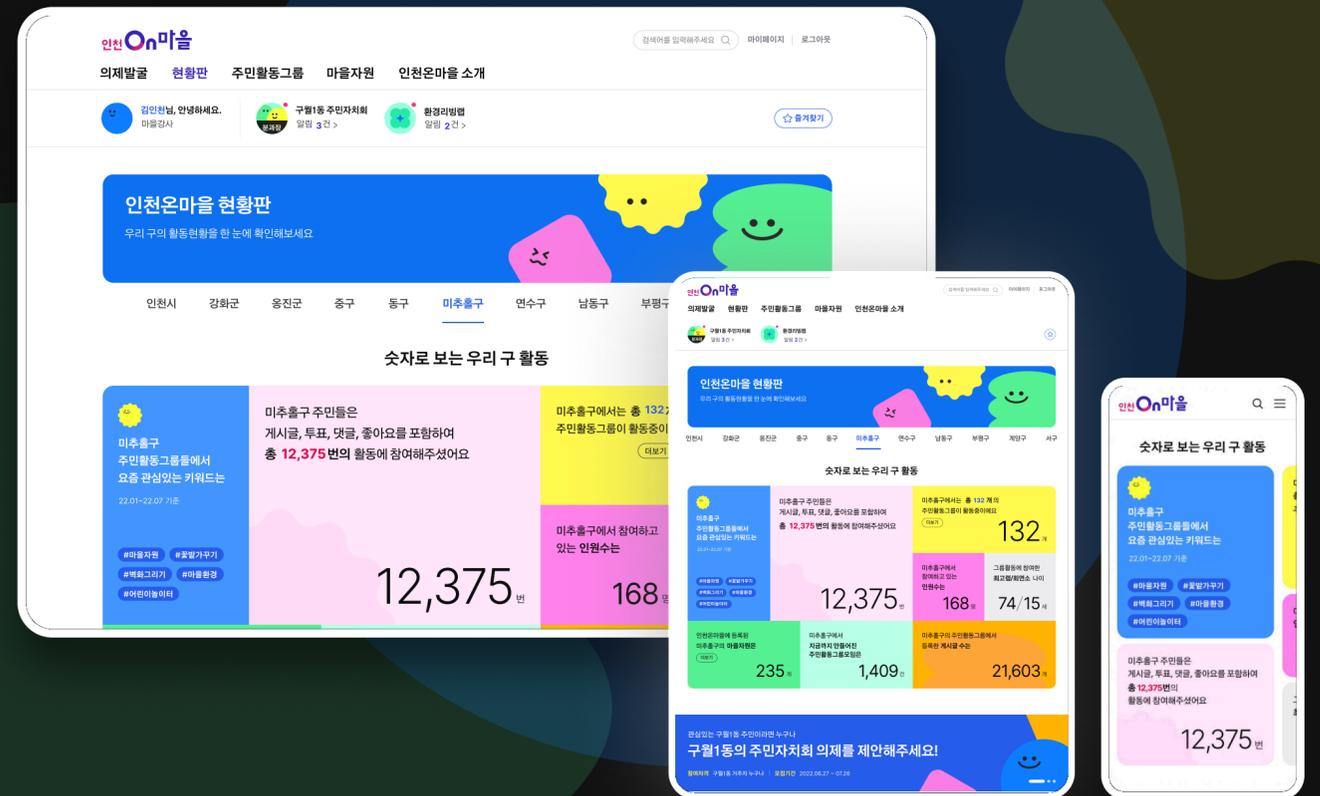
가a

AAA compliant  
4.5:1

Default  
font size 16

안녕하세요. 인천온마을입니다

끊김없는, 동일한 사용경험





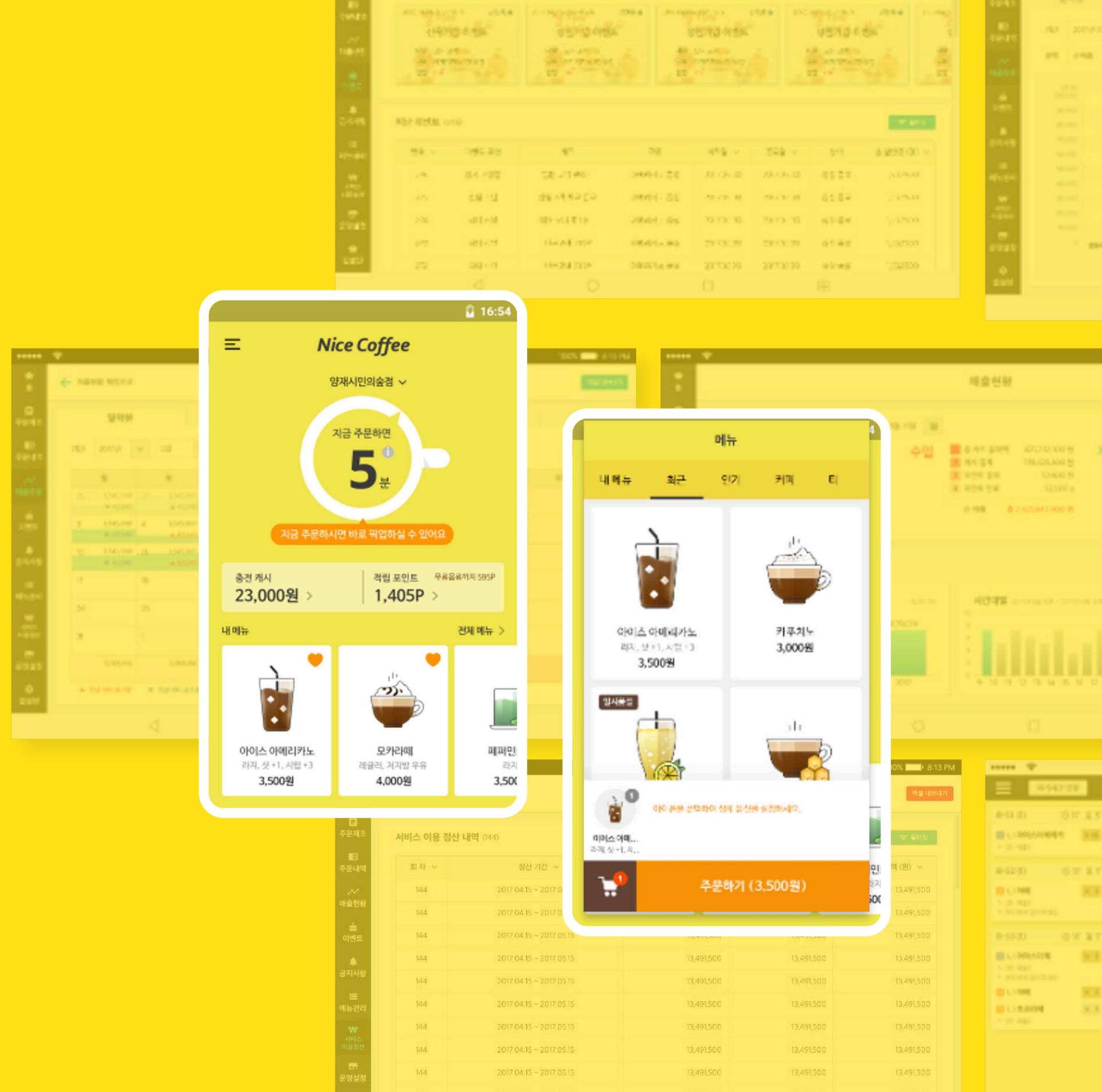
# 블록체인 기반의 O2O 커피주문 시스템 구축

블록체인 기술적용 결제시스템 구축을 통해 보안을 강화한 O2O 커피 주문 어플리케이션으로, 고객용 커피 주문 Client APP과 매장 및 본사용 주문, 메뉴 관리, 현황모니터링 및 정산 기능을 제공하는 Store APP 구축 프로젝트입니다.

LG전자

2017

AEM(Adobe Experience Manager)



# AI & Data+

신기술을 활용한 플랫폼 디자인



# 병원 고객관리 AI 비서

초개인화 AI 알고리즘을 이용해 다이렉트로 소통하고 케어 받을 수 있는 나만의 주치의 서비스 기획 프로젝트로 환자, 의사, 간호사, 코디네이터를 포함한 의료진을 대상으로 서비스 경험 시나리오와 주요 기능을 도출하고 사용자 친화적인 UI 흐름과 디자인을 컨설팅했습니다.

와이즈 에이아이  
2023

**SSAM VERSE** TODAY 05월 12일 14:00

**인바운드** (+ 더보기)

- 오늘의 통화 응대: 60 건
- 예약: 30 건
- 문의: 10 건
- 메모: 20 건

**아웃바운드**

- 오늘의 아웃바운드 응대: 120 건
- 사전 문진: 미 완료 2건 (20)

**전체 수행 내역**

누적 수행: 1,100 건

최근 12개월

**Mobile App Interface:**

9:27

오늘은 5월 12일 목요일

김실장님, 안녕하세요

문의답변 (6), 메모 (23), 미전송 녹음 (2)

오늘의 진료 일정

5월 12일 14:00-14:15 비대면

901911-1\*\*\*\*\* 환자

이상유

메모 3, 문의 3

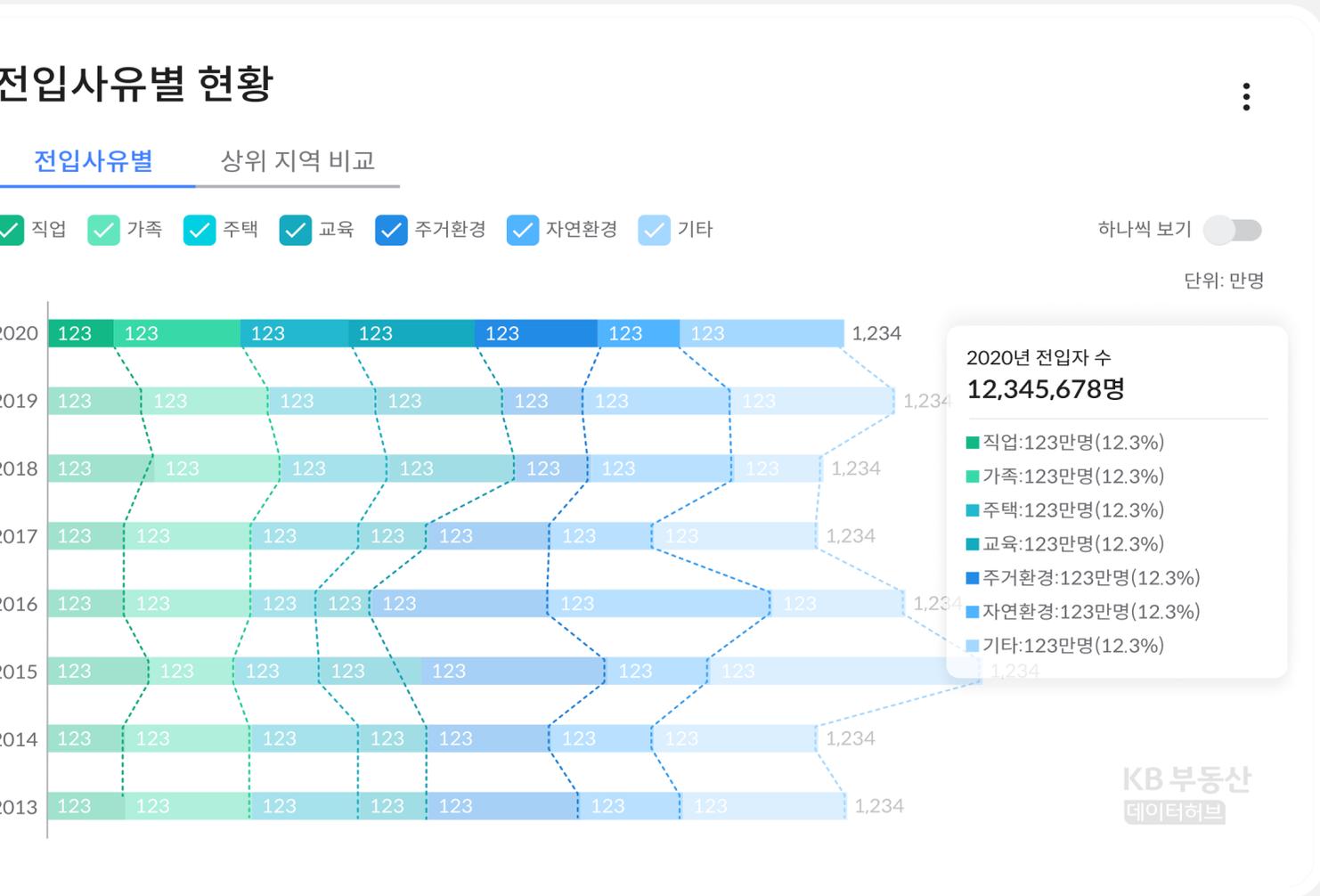
기록시작

**Flowchart Summary:**

- Front Stage:** 간호사 (수술환자 일정 확인 안내, 내원 환자 대상 단순 문의 응대), 상담실장 (수술환자 일정 확인 안내, 내원 환자 대상 단순 문의 응대), 코디네이터 (단순 전화문의 응대, 접수 처리), 환자 (수술 일정 확인 받고, 내원 예약, 진료 접수, 사전 문진표 작성, 증상 설명 및 질의, 동의서 작성, 주의사항 전달받음, 수납 후 소견서 수령, 증상 상태 문의, 정보 수령 및 문의).
- Back Stage:** 의사 (결재 및 행정업무 확인, 스케줄 확인 및 수정 후 전달), 간호사 (행정 보고 파일 작성 및 브리핑, 진료 스케줄 확인, 환자정보 전달, 상담/진료 기록 작성(차팅), 소견서 초안 작성, 소견서 확인 후 최종 완료), 상담실장 (행정 보고 파일 작성 및 브리핑, 진료 스케줄 확인, 환자정보 전달, 상담/진료 기록 작성(차팅), 소견서 초안 작성), 코디네이터 (전화상담 고객 응대, 차트 정리 환자 데이터 백업, 홍보마케팅 관리).

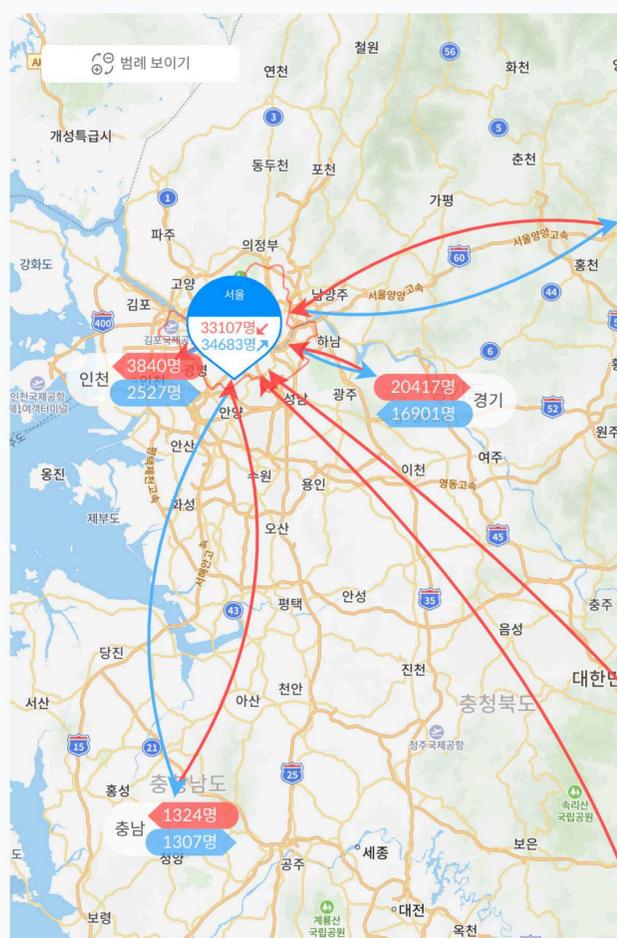


## 숫자 가득한 딱딱함에서 시각화된 데이터로 자연스럽게 정보 전달

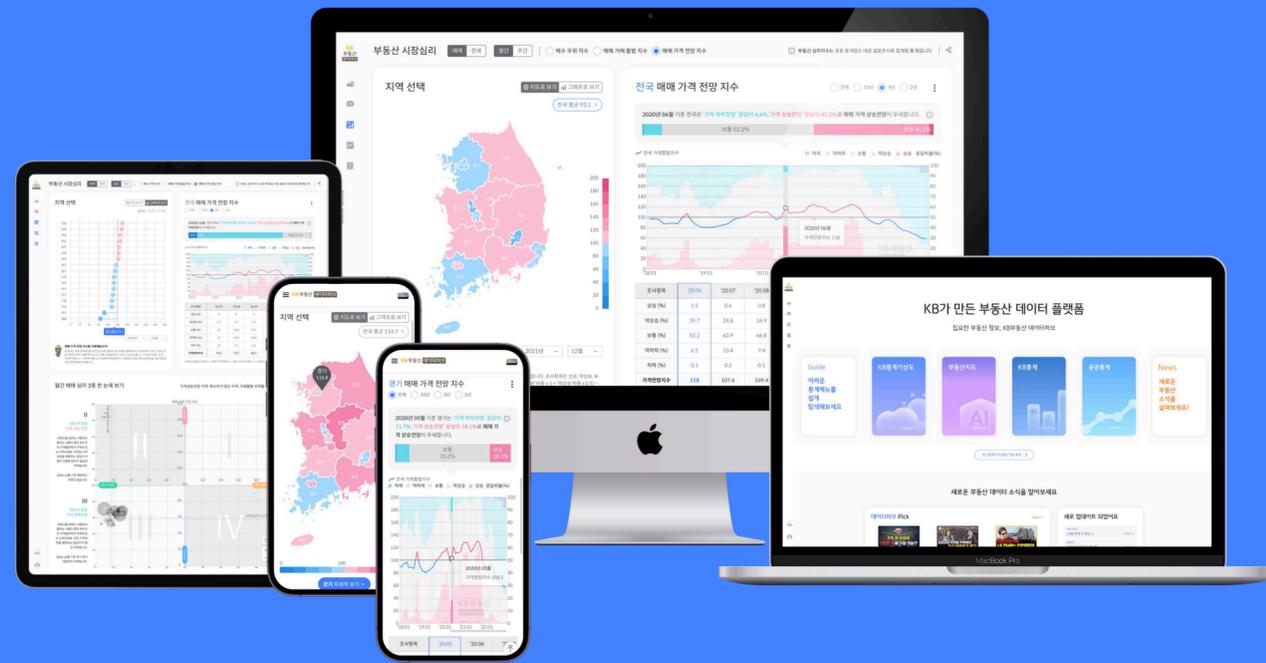


시각화된 디자인으로 어렵고 부자연스러운 통계접근을 자연스럽게 변화시켜 부동산 데이터의 새로운 탐색경험을 제공했습니다.

지도의 공간, 차트의 흐름, 표의 수치가 유기적으로 연계되어 사용자가 정보를 입체감 있게 탐색하도록 디자인 했습니다.



# 사용자의 기기에 따른 최적화된 디자인으로 일관된 사용자 경험 제공 정보 인지력을 높이는 데이터 플랫폼만의 전용 디자인시스템 적용



The design system includes several color palettes and map visualizations:

- Color Palettes:**
  - blue9 (#56B9BB) to blue1 (#D7E9F7)
  - red1 (#FE3E3E) to red9 (#D26262)
  - blue4 (#51B4FF) to pink4 (#F783AC)
  - #D2F0F2, #7DDACF, #46B0BE, #3293B8, #25668C, #1D4265
  - #DFF2FF, #C1E5FF, #85CF5F, #49A8F0, #1E84D1, #075499
- Map Visualizations:**
  - Regional maps of South Korea with color-coded areas and legends.
  - City-level maps of Seoul, Gyeonggi, and surrounding areas with detailed legends.
  - Legend for regional price changes: 1.20% (red), 0.80% (orange), 0.40% (yellow), 0 (white), 0.40% (green), 0.80% (teal), 1.20% (dark teal).
  - Legend for city-level data: 0, 40, 80, 120, 160, 200.
  - Legend for city-level data: 0, 700, 1400, 2100, 2800, 3500, 4200.

The design system includes several UI components and templates:

- Button:** Design specifications for buttons, including solid and rounded types.
- Chart Template:** Design specifications for various chart types, including Datisvis Composites, Cluster Bar, and Stacked Bar.
- Chart Color Set:** A set of color swatches for chart use, including a legend for the color set.



# 머신러닝 기반 e-커머스 물류플랫폼 사용성 개선

크로스보더 이커머스 셀러들을 위한 물류 관리 플랫폼의 사용자 경험을 검증하고 글로벌 고객 확대와 서비스 확장이 용이하도록 다국어 사용성과 디자인 시스템, 브랜드 디자인을 강화했습니다.

어크로스비

2023

디자인시스템 / 다국어 / 백오피스시스템

acrossB

주문번호, 주문ID, 출고번호, 송장번호, 이름, 전화번호, 우편번호, 이메일

← 125 건 List Name\_name\_name 작업대기

Japan Shopify Gift

그룹이동 원가일괄조정 태그일괄수정 배송출고관리 주문삭제 작업대기 출하완료

스토어	주문번호	오류 및 경고	주문시간	배송국가	총액	원가
✓	JP556346	?	5월 20일 10:45	US	¥ 9,000	¥ 9,000
✓	JP556352		5월 20일 10:44	JP	¥ 7,600	¥ 7,600
3	US556354	?	5월 20일 10:42	JP	\$ 1,400	\$ 1,400
✓	380622-20230520-0207423966		5월 20일 10:36	JP	¥ 12,600	¥ 12,600
5	380622-20230520-0207422113		5월 20일 10:30	JP	¥ 11,000	¥ 11,000
6	JP556360		5월 20일 10:27	JP	¥ 10,600	¥ 10,600
7	380622-20230520-0207342312	? ! ?	5월 20일 10:10	US	¥ 17,000	¥ 17,000
8	US556354		5월 20일 09:40	US	¥ 10,600	¥ 10,600
9	JP556367	? !	5월 20일 19:35	US	¥ 17,000	¥ 17,000
10	380622-20230520-0207342312		5월 20일 19:30	US	¥ 17,000	¥ 17,000
11	US556355		5월 20일 19:29	US	\$ 8,200	\$ 8,200
12	US556359		5월 20일 19:27		¥ 17,000	¥ 17,000
13	US556359		5월 20일 19:25		\$ 8,200	\$ 8,200
14	US556359		5월 20일 19:23		¥ 17,000	¥ 17,000

<< > 1 2 3 4 5 ... 20

이전 > 다음

주문번호 **380622-20...** 메모 Rule

결제완료

Late order Gift Holiday Best Item ...

출고번호 AXB100070002

송장번호 344156485874

수출신고번호 85916485874

주문 취소 주문 분리 재배송

**오류** 우편번호 누락

**경고** HSCODE 누락

**오류** 오류 내용

주문내역

단품 ?	Innisfree Volcanic Baha Pore Cleansing Form	¥ 00	x 000	원가 ¥ 00	¥0,000
SKU001					
단품 ?	Innisfree Volcanic Baha Pore Cleansing Form	¥ 00	x 000	원가 ¥ 00	¥0,000
SKU001					
단품 ?	Innisfree Volcanic Baha Pore Cleansing Form	¥ 00	x 000	원가 ¥ 00	¥0,000
SKU001					

배송주소 결제주소 가져오기

Jaden Jin  
107-0062  
1-chōme-5-30 Shibakōen  
Minato City  
Tokyo, Japan  
080-1487-6715

결제주소

배송주소

출고번호 AXB100070002

운송사 Yamato

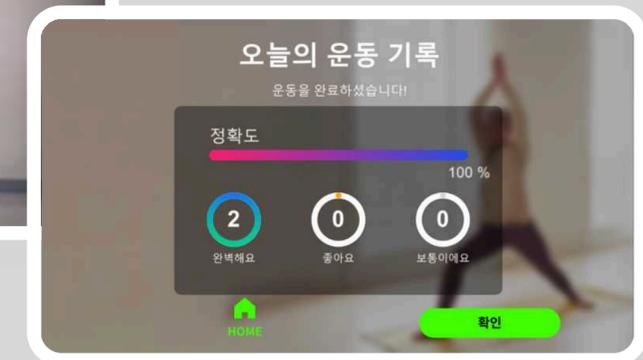
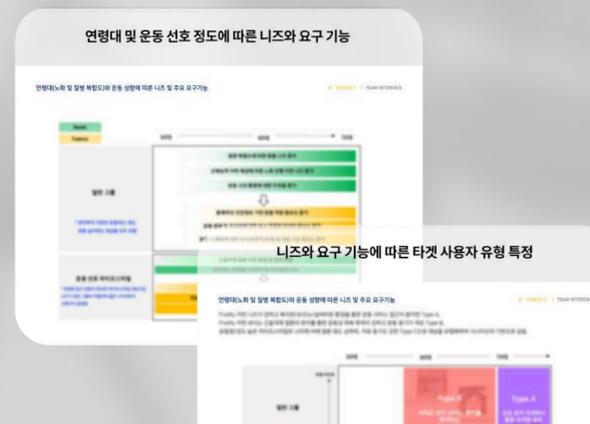
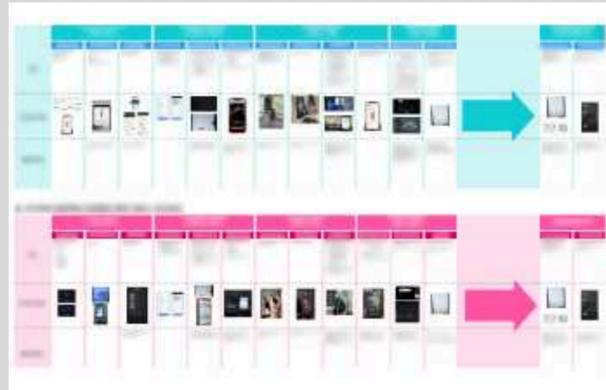
운송사 Yamato

# XR트윈 고령자 친화 디지털치료제 개발

스마트미러와 AR글래스와 같은 XR 기기 적용, 보조 슈트와 위치 등의 헬스케어 웨어러블 연동, 다인간 서비스로 확장되는 UX 방향을 정의하고 서비스의 사용자 관점 평가 프레임워크를 구축했습니다.



# 4단계의 과정을 거쳐 스마트미러 기반의 근골격계질환 디지털치료제 개발을 위한 설계 진행



emart

# 업무포털 개인화 대시보드 UX/UI 기획 디자인

- 다양한 사용자 유형의 실사용 경험 조사 : 점포 관리자, 상품 별 점포 실무자, 오피스의 상품 별 바이어, 회계, 사업 전략 등 사용자 유형 별 인터뷰와 동석근무 조사했습니다.
- 사용자 유형 별 대시보드 접속 기기, 장소, 빈도 등 서로 다른 특성을 수렴, 절충하는 대시보드 템플릿 및 위젯 체계를 설계했습니다.

이마트  
2023  
디자인시스템 / 다국어 / 백오피스시스템

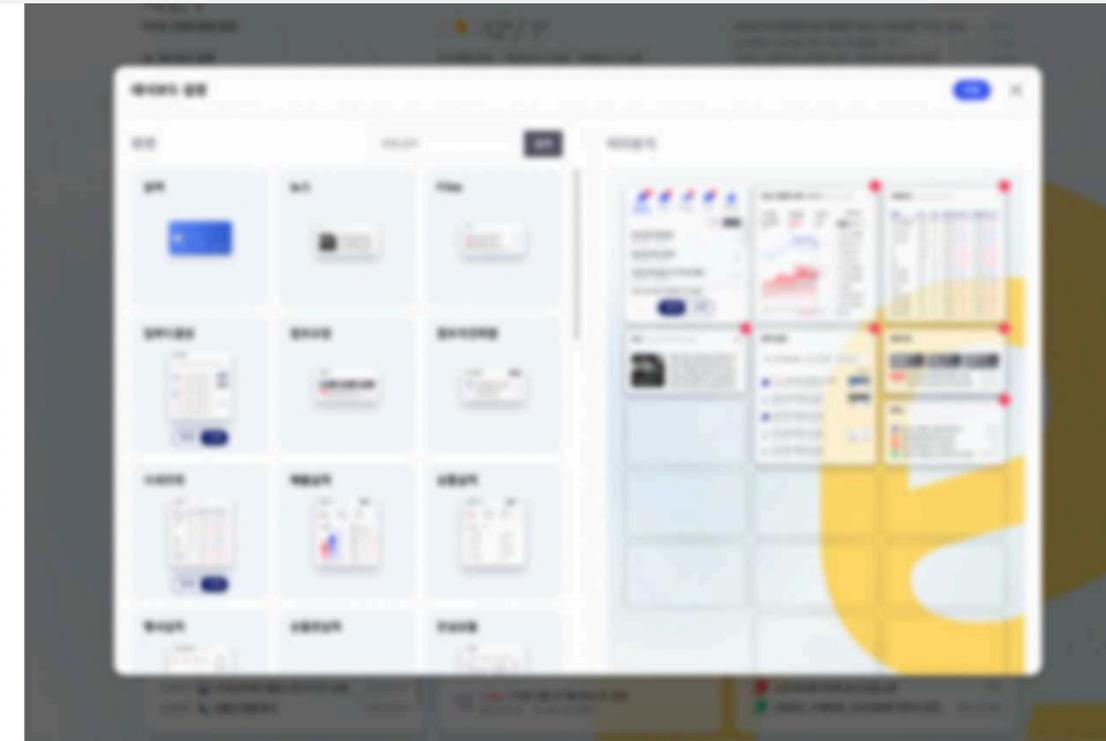


## 실사용자 리서치 기반의 전략적 디자인 도출 프레임워크 직관적 사용성, 다양한 사용자를 고려한 위젯 UX

사용자 니즈 기반 디자인 전략 도출 프레임워크

구분	구분	구분	구분	구분
1. 사용자 니즈	2. 사용자 니즈	3. 사용자 니즈	4. 사용자 니즈	5. 사용자 니즈
6. 사용자 니즈	7. 사용자 니즈	8. 사용자 니즈	9. 사용자 니즈	10. 사용자 니즈
11. 사용자 니즈	12. 사용자 니즈	13. 사용자 니즈	14. 사용자 니즈	15. 사용자 니즈
16. 사용자 니즈	17. 사용자 니즈	18. 사용자 니즈	19. 사용자 니즈	20. 사용자 니즈
21. 사용자 니즈	22. 사용자 니즈	23. 사용자 니즈	24. 사용자 니즈	25. 사용자 니즈
26. 사용자 니즈	27. 사용자 니즈	28. 사용자 니즈	29. 사용자 니즈	30. 사용자 니즈
31. 사용자 니즈	32. 사용자 니즈	33. 사용자 니즈	34. 사용자 니즈	35. 사용자 니즈
36. 사용자 니즈	37. 사용자 니즈	38. 사용자 니즈	39. 사용자 니즈	40. 사용자 니즈
41. 사용자 니즈	42. 사용자 니즈	43. 사용자 니즈	44. 사용자 니즈	45. 사용자 니즈
46. 사용자 니즈	47. 사용자 니즈	48. 사용자 니즈	49. 사용자 니즈	50. 사용자 니즈
41. 사용자 니즈	42. 사용자 니즈	43. 사용자 니즈	44. 사용자 니즈	45. 사용자 니즈
46. 사용자 니즈	47. 사용자 니즈	48. 사용자 니즈	49. 사용자 니즈	50. 사용자 니즈

사용자니즈 기반 디자인전략 도출 프레임워크



앞서 정의한 디자인 가치들을 축으로, 디자인 시안 컨셉 도출





검찰  
PROSECUTION SERVICE

# 빅데이터 기반 디지털증거플랫폼 UI기획

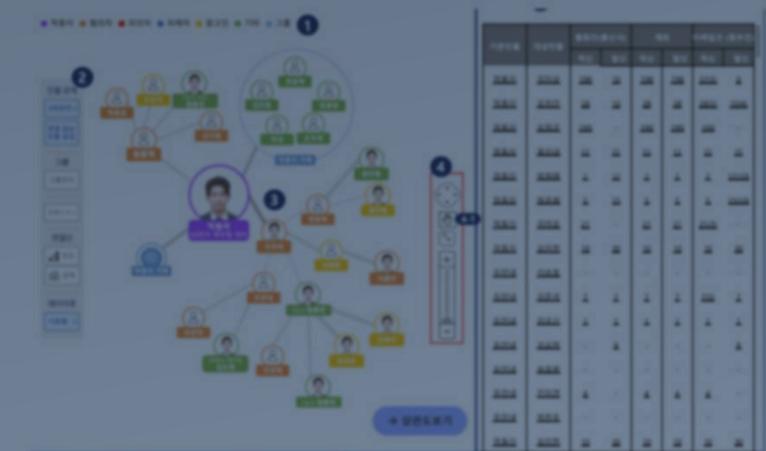
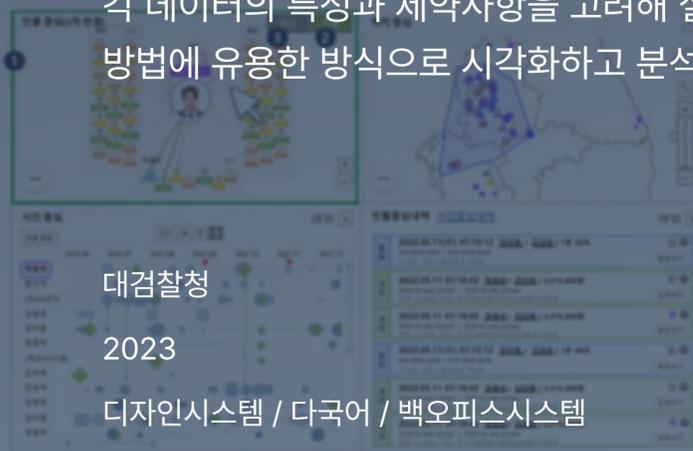
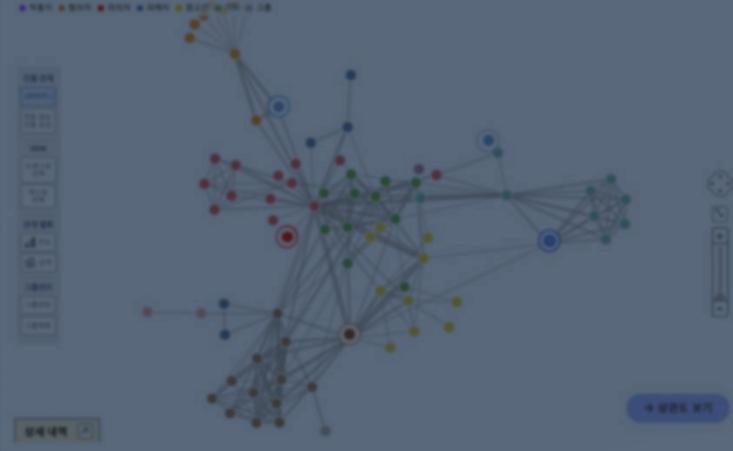
방대한 디지털 압수 증거의 효과적인 분석을 위한 데이터 분석  
플랫폼 인터페이스와 데이터 시각화를 기획, 설계했습니다.

각 데이터의 특성과 제약사항을 고려해 실사용자의 데이터 분석  
방법에 유용한 방식으로 시각화하고 분석 기능을 추가했습니다.

대검찰청

2023

디자인시스템 / 다국어 / 백오피스시스템



# CX Strategy

명확한 비전을 가진 CX 전략기획

**POSTECH**

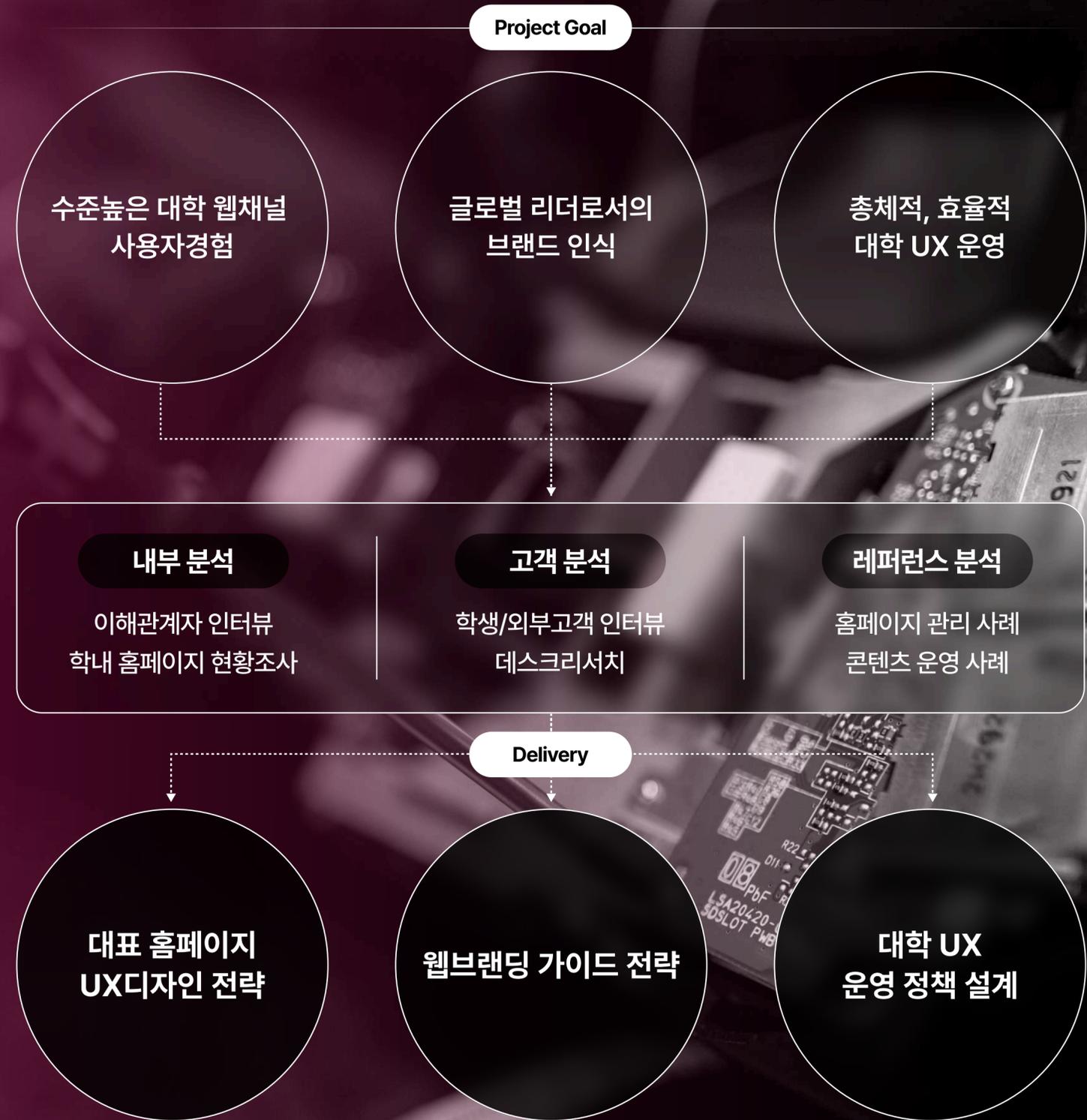
# 홈페이지 개선 컨설팅

글로벌 대학교로서의 포스텍의 대외 가치를 효과적으로 보여주고, 학교 홈페이지들의 원활한 운영 관리를 위한 홈페이지 관리 정책을 수립한 프로젝트입니다

포항공과대학교

2024

UX 컨설팅 / 홈페이지 운영체계



# 데스크 리서치, 내외부 이해관계자 조사로 도출한 인사이트를 기반으로 종합적인 홈페이지 개선 방향 제시

## 대표 홈페이지 UX디자인 전략

고객 유형 Persona

고객경험 여정맵

콘텐츠 전략

## 웹브랜딩 가이드 전략

웹브랜딩 톤앤매너 포지셔닝

대학 웹브랜딩 포지셔닝

디자인 가이드

## 대학 UX 운영 정책 설계

대학 웹페이지 거버닝 프로세스 정의

대학 UX 거버넌스 정책서

# SSG.COM 고객경험 컨설팅

SSG.COM의 전반적인 만족도와 인입-구매-배송까지의 사용자 경험을 평가하기 위해 FGI와 이를 기반으로 진행한 Usability Test 및 Online Survey를 진행한 컨설팅 프로젝트입니다.

SSG.COM

2024

FGI/Usability Test/Online Survey

SSG.COM의 충성고객과 간헐적 고객의 경험을 다각적으로 분석하여  
서비스 개선을 위한 기회요인을 발굴하고자  
경쟁서비스 비교 FGI와 구매단계별 사용성 평가 UT 및 Online Survey를 수행함

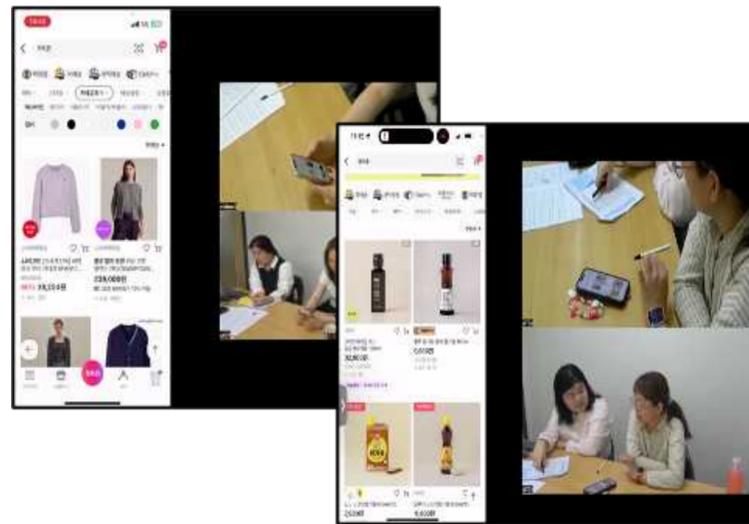
### Focus Group Interview

사전과제로 주사용앱+SSG닷컴 구매경험 수행  
경쟁서비스 경험이 높은 사용자들의 비교 의견을 통해  
구체적이고 분석적인 인사이트 도출



### Usability Test

SSG.COM 내에서 '장보기', '의류 · 화장품 구매하기'  
등의 Task를 수행하는 과정을 관찰 분석하여  
사용자 행동 패턴 및 사용 문제점을 도출

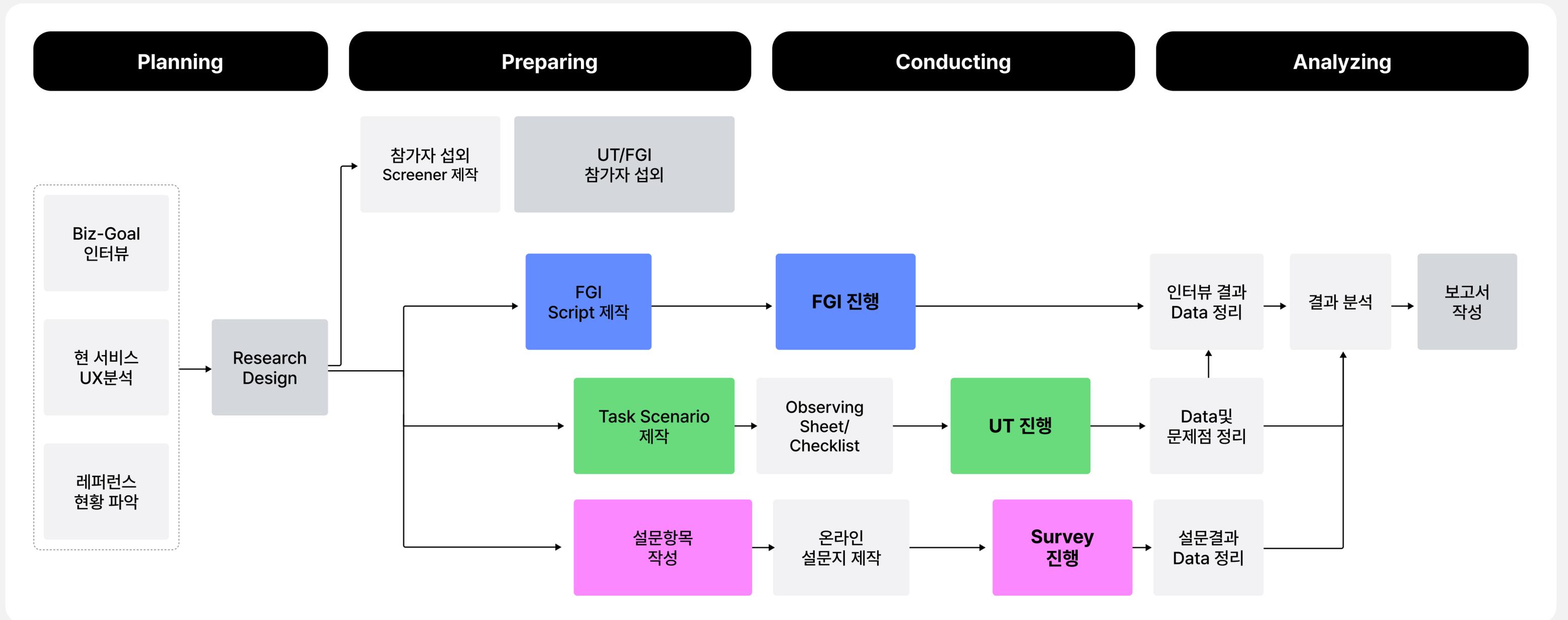


### Online Survey

구매단계별 / UX요소별 사용 만족도와 원인을 조사하고,  
사용성 검증이 필요한 특정 기능들에 대한  
인지 및 사용 경험 등을 설문



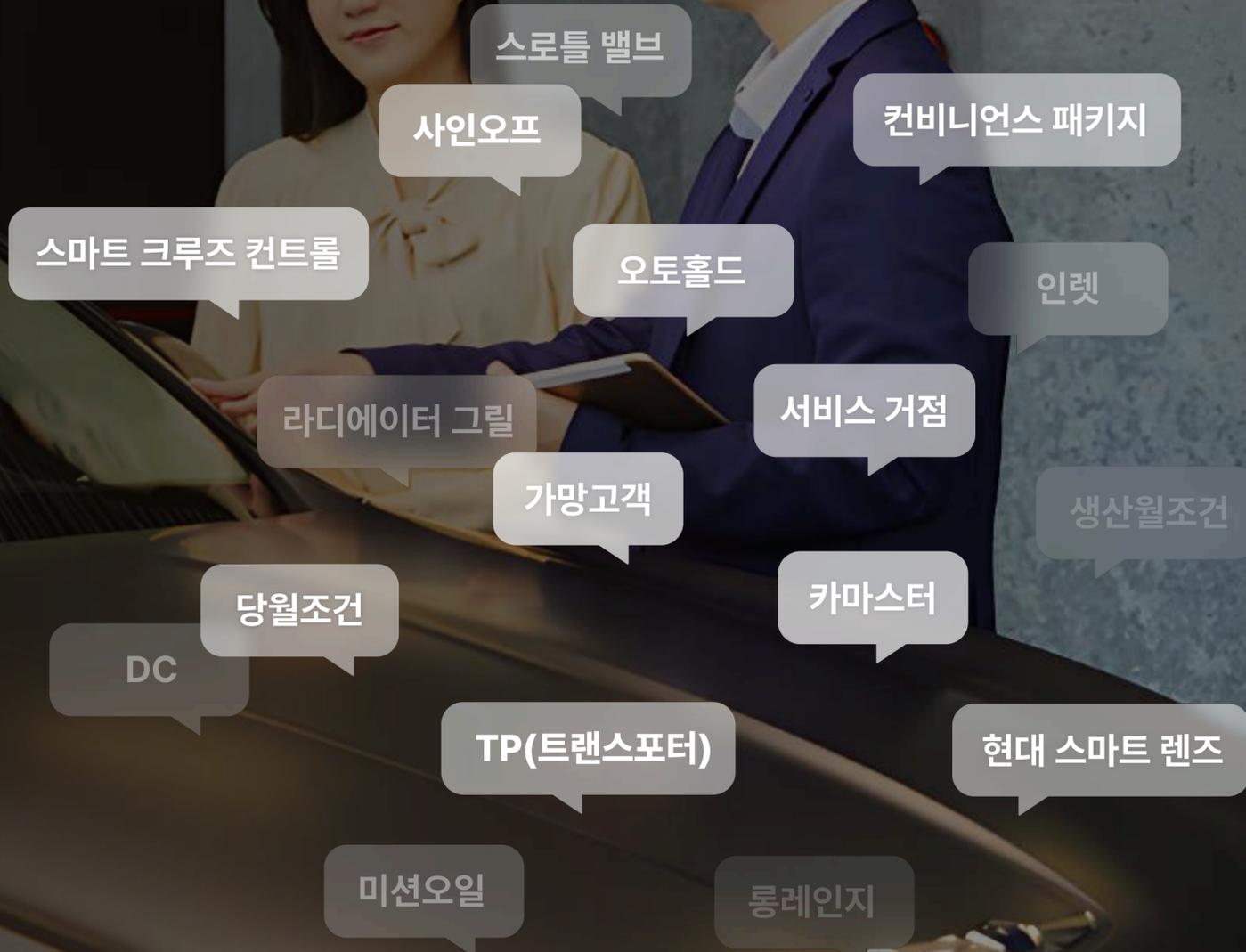
조사 방법론의 특징을 고려하여  
방법론별 조사 범위 및 상세 조사 항목을 선별 적용하는 체계적인 조사 설계





# 현대자동차 고객언어 혁신

현대자동차 기업 내부 용어 및 접점별(본사,세일즈,서비스센터) 고객언어를 파악하기 위해 이해관계자 인터뷰 및 In-depth Interview, Mystery Shopper, Audience를 진행한 컨설팅 프로젝트입니다.



LINE

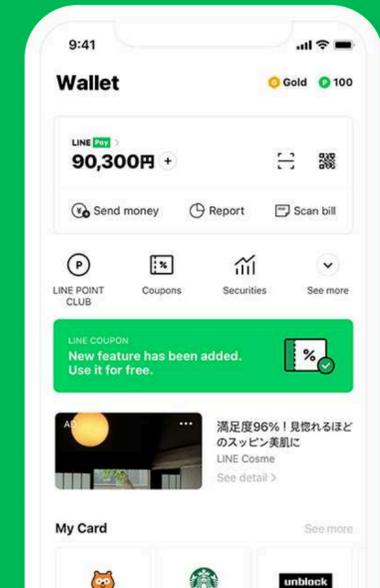
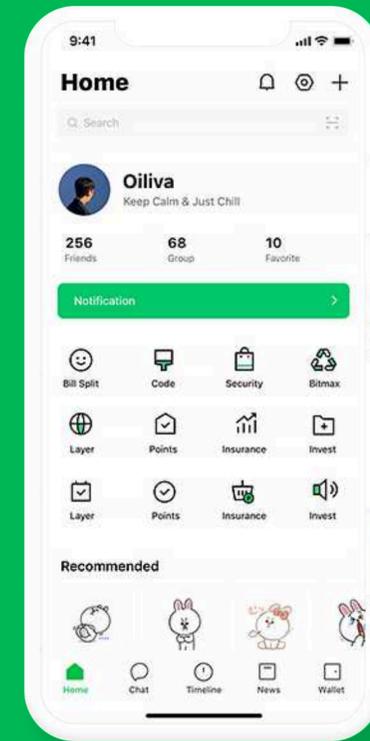
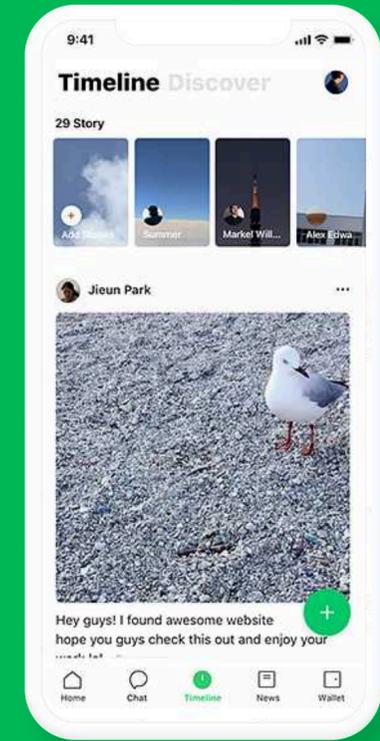
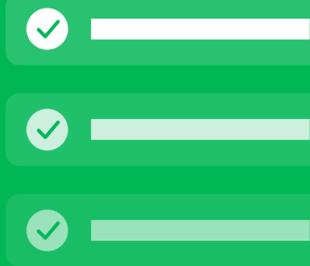
# UX 평가체계 개발

라인 UX 연간 파트너십 프로젝트 중 하나로, 라인의 다양한 제품 특징을 아우르고 빠른 개발 프로세스에 최적화한 UX 검증 프레임워크를 도출했습니다.

LINE  
2024

UX평가체계 / 운영가이드라인

Do





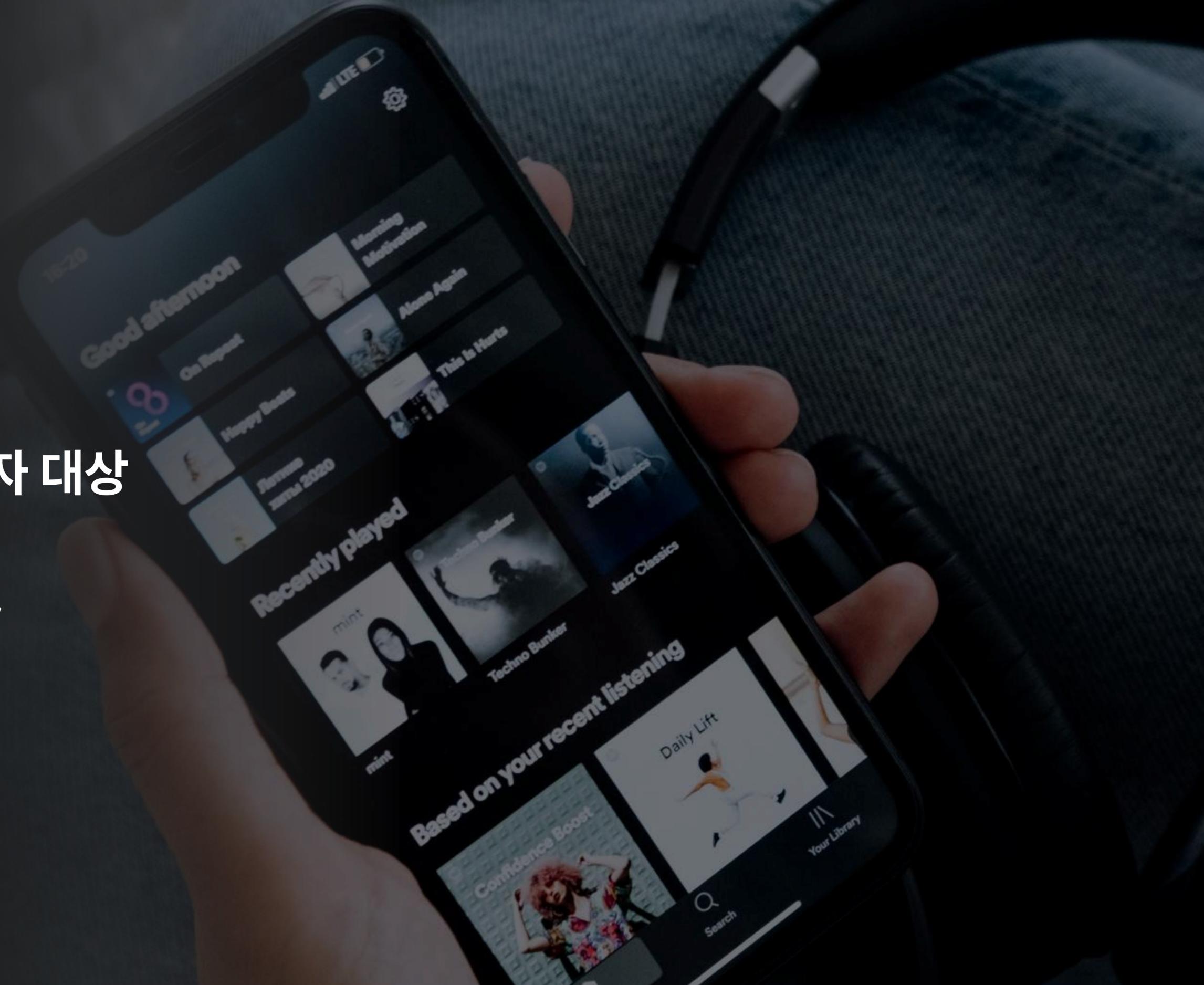
# 스포티파이 국내 사용자 대상 UX Research

국내 사용자를 대상으로 실제 경험을 깊이 있게 이해하고,  
경쟁사 앱 대비 자사 앱 가치와 경쟁력을 높이기 위한  
인사이트를 도출하는 프로젝트입니다.

BEYO

2022

Remote In-depth Interview / Global Partnership





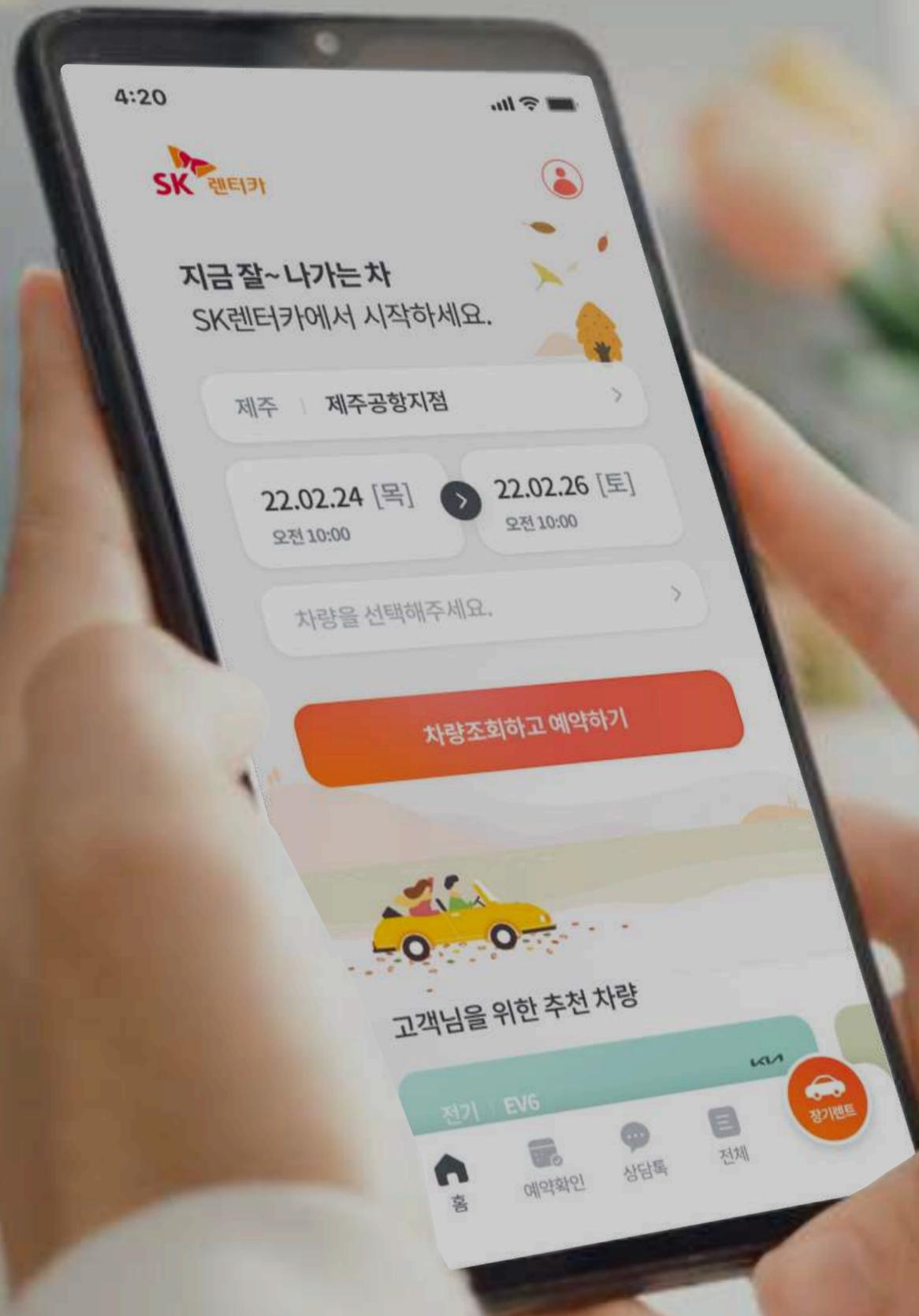
# SK렌터카 웹사이트/모바일앱 사용자 조사

SK렌터카 온라인 채널(PC 및 모바일)의 현재 상태(as-is)와 개선된 프로토타입(to-be)의 사용자경험을 사용자 테스트로 비교 분석했습니다.

Wylie

2022

Prototype Test / Usability Test





# 현대중공업 힘센엔진 통합브랜드 콘텐츠 디자인

클라이언트와 국내·외 고객, 마켓 트렌드를 아우르는 체계적이고 밀도 높은 리서치를 기반으로 제품 가치와 기술 가치를 통합적으로 마케팅할 수 있는 차별화된 총체적 비즈니스 콘텐츠 전략을 수립하는 컨설팅 프로젝트입니다.

현대중공업

2018

Brand Strategy / Brand Contents Guide

## 브랜드 콘텐츠 기획 프로세스

Research

- Biz Goal Interview
- Stakeholders Interview
- Photograph

Strategy

- Biz Goal & Strategy
- Workshop

Guideline

- Design Guideline
- Report
- Contents

## 통합브랜드 콘텐츠 기획 구성

---

콘텐츠 관리

**HHI 기존 콘텐츠 가이드** | 기존 보유 콘텐츠(~'18) 파악 시 활용

콘텐츠 제작 예시

**콘텐츠 SAMPLE BOOK** | 새 콘텐츠 제작 시 활용

**SNS 가이드** | SNS 콘텐츠 제작 전 숙지

**리플렛(선박, 환경, Smart Application)** | 리플렛 제작 시 활용

**산타마르타 이메일 뉴스레터**

해외출장 결과물

**해외출장 보고자료 및 고객의 소리** | 해외 인사이트 참고 시, 새 콘텐츠 제작 시 활용

CX Strategy

INNOCEAN

# 현대자동차 북미 Z세대 에스노그래피 & 시나리오

'젊은 세대가 점점 차를 사지 않는다.'

북미 시장의 새로운 소비자 세대를 조사하고, 미래 모빌리티 서비스 시나리오 제작을 통해 제조사가 집중해야 할 고객 경험 value를 도출하는 컨설팅 프로젝트입니다.

INNOCEAN WORLDWIDE

2018

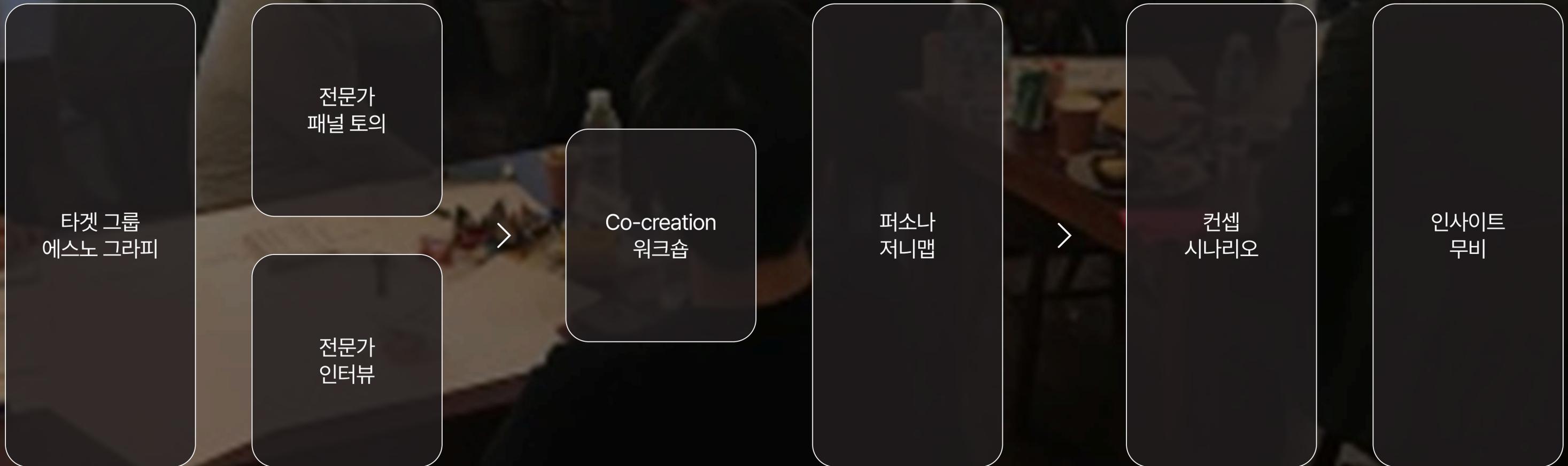
Ethnography / Persona / Future Scenario / Video Report

3가지의 단계를 거쳐 북미 시장의 새로운 소비자 세대를 조사하고, 시나리오를 설계하여 제조사가 집중해야 할 고객 경험 가치를 도출하였습니다.

### RESEARCH

### INSIGHT

### DIRECTION





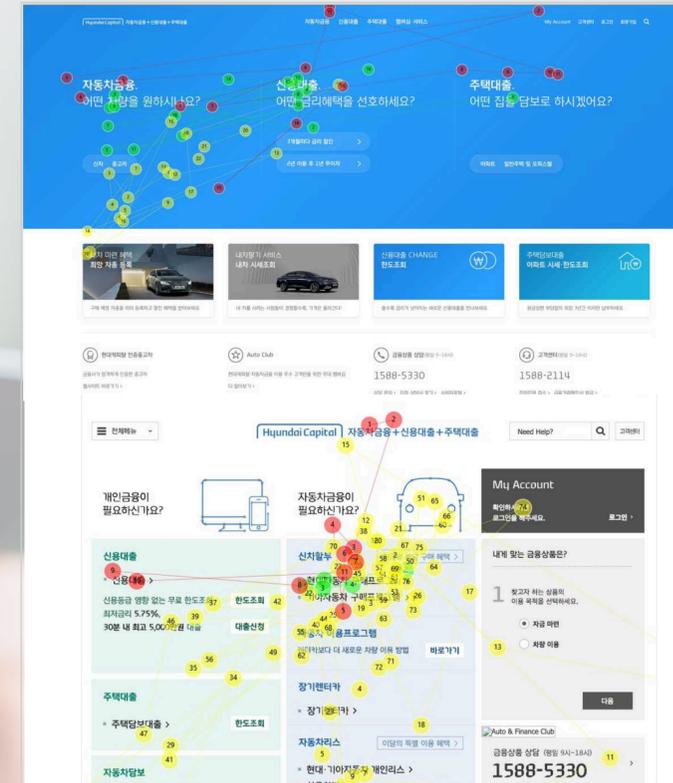
# 현대캐피탈 웹사이트 UT

새롭게 바뀐 현대캐피탈 웹사이트의 UX를 검증하기 위해 고객 숙련도 별 자동차 금융, 신용대출 상품의 탐색 및 대출 여정의 Usability Test로서 사용자 행태를 관찰하고 UX 품질을 분석했습니다.

현대카드캐피탈

2017

Usability Test / Eye Tracking / In-depth Interview



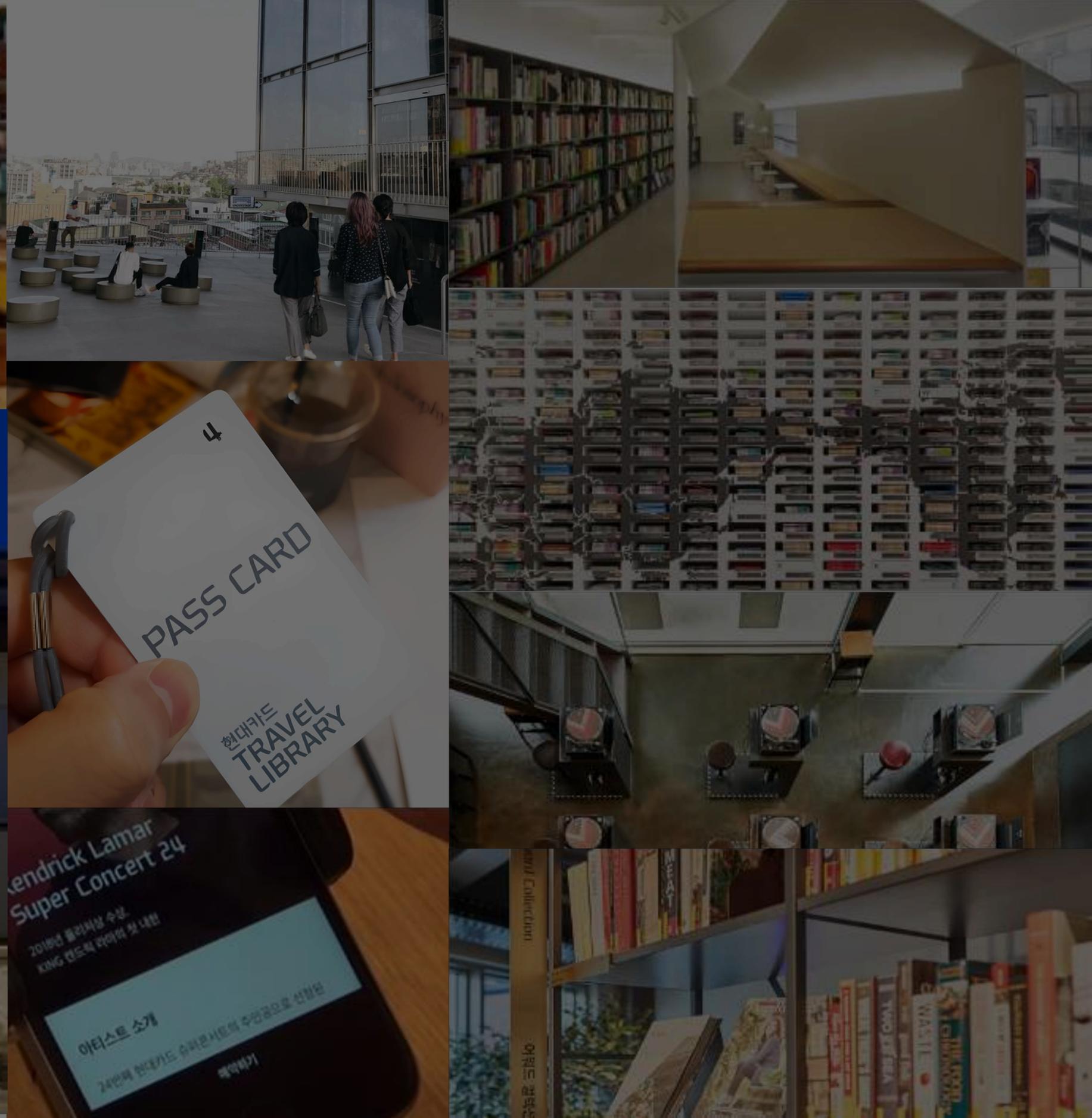
CX Strategy

Hyundai Card

# 현대카드 Culture App User Research

카드를 사용하는 문화활동 관심도 및 문화활동 지수가 높으며,  
다양한 컬처 채널 관심도가 높은 사용자들의 생활 속 문화활동 패턴 및 니즈를 통한  
서비스 기획 요인을 도출하는 프로젝트입니다.

현대카드  
2018  
In-depth Interview



CX Strategy

경동나비엔

# 나비엔하우스 자사몰 UX 컨설팅

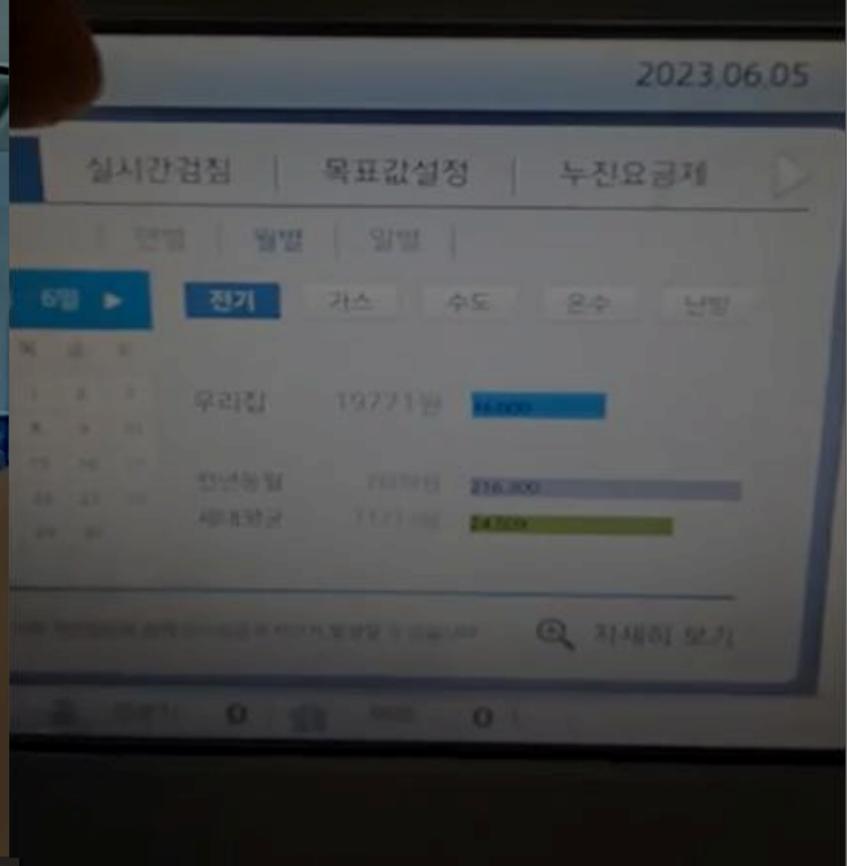
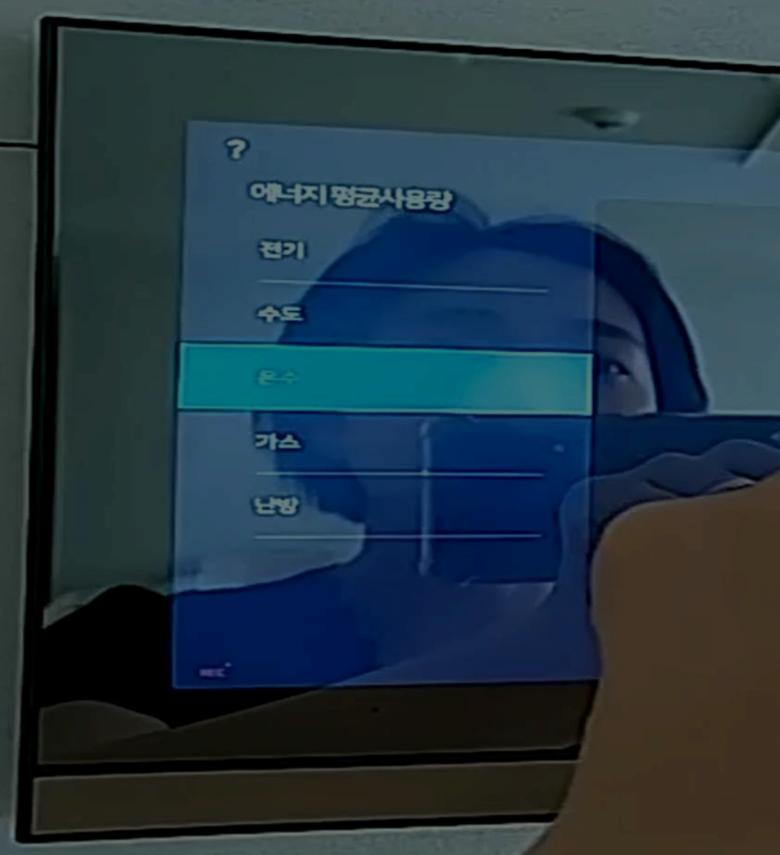
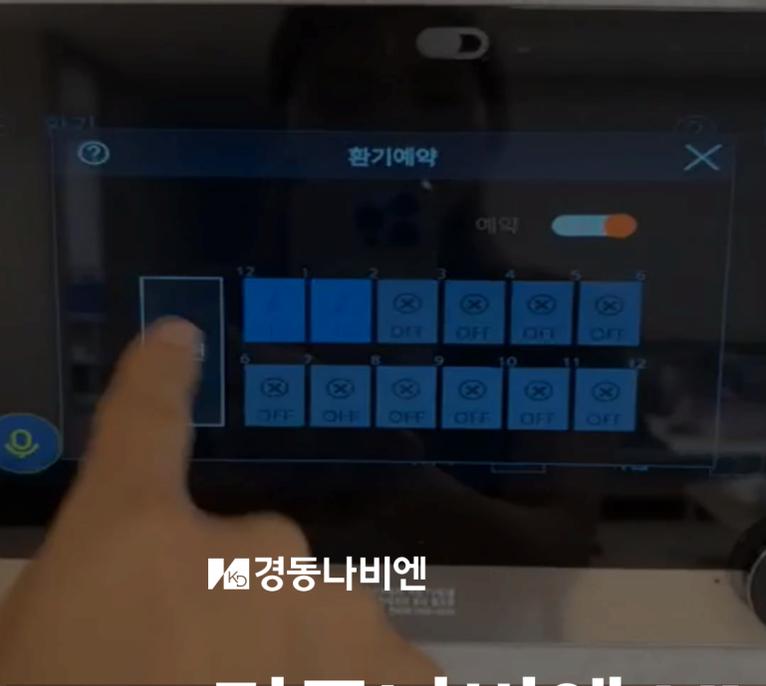
온라인 서비스 관련 내부 이해관계자 인터뷰와 자사몰 고객 경험  
UT를 수행하고, 분석을 통해 자사의 사업 비전에 맞는 온라인 서비스  
개선 방향과 구체적인 UX 전략을 제시한 컨설팅 프로젝트입니다.

경동나비엔

2022

Usability Test

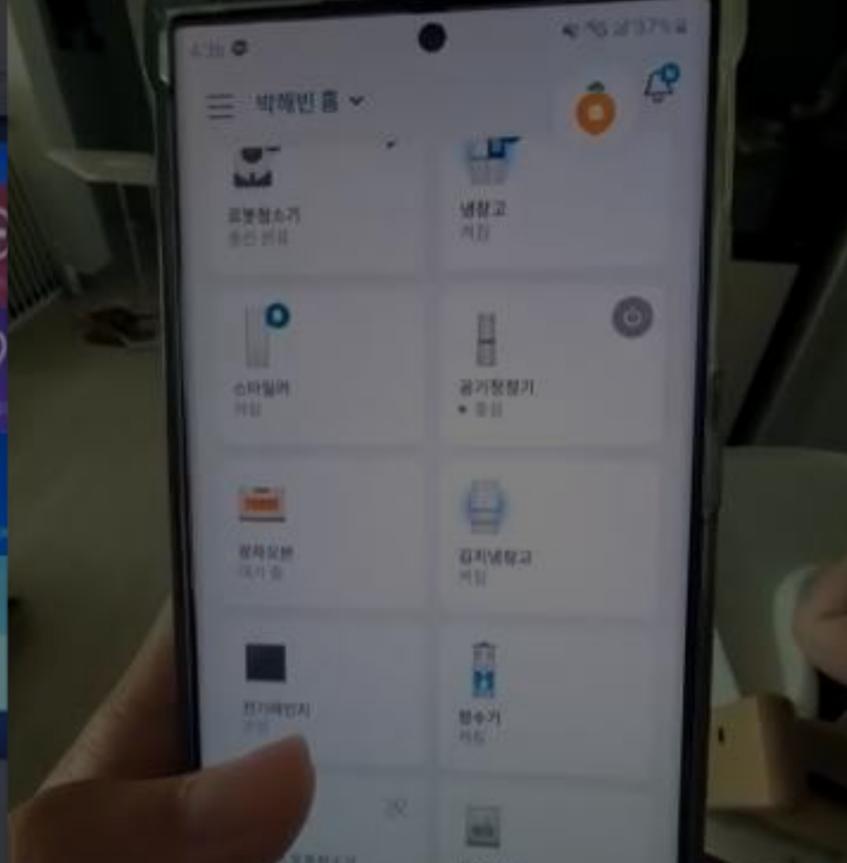
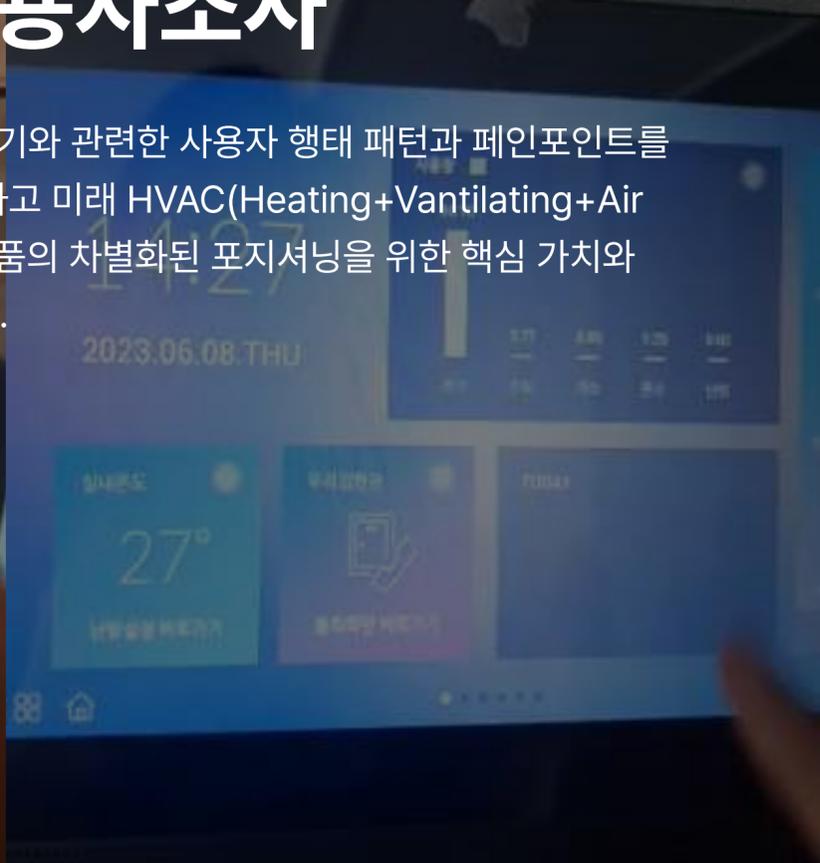
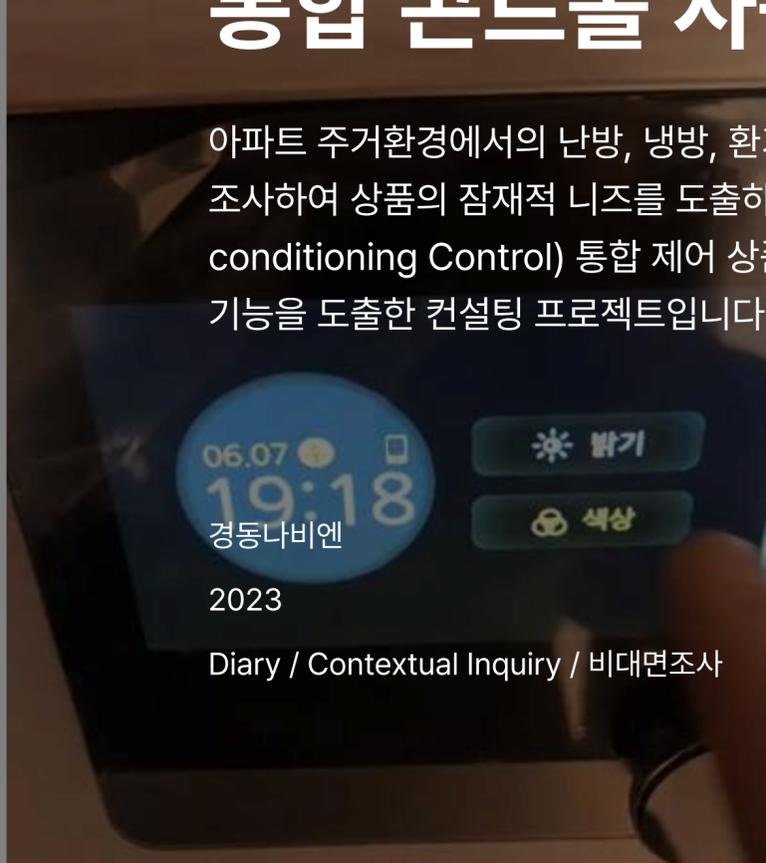
CX Strategy



경동나비엔

# 경동나비엔 HVAC 통합 콘트롤 사용자조사

아파트 주거환경에서의 난방, 냉방, 환기와 관련한 사용자 행태 패턴과 페인포인트를 조사하여 상품의 잠재적 니즈를 도출하고 미래 HVAC(Heating+Ventilating+Air conditioning Control) 통합 제어 상품의 차별화된 포지셔닝을 위한 핵심 가치와 기능을 도출한 컨설팅 프로젝트입니다.



경동나비엔

2023

Diary / Contextual Inquiry / 비대면조사

회고 다이어리를 통해 계절성, 케이스 별 행태 패턴을 수집하고 구성원 유형 중 니즈와 행태 특성이 차별되는 유형들을 퍼소나로서 구체화해 상세하고 맥락적인 니즈를 도출했습니다.

### 퍼소나

엄마 : 김민영 (34세)  
 “아기 케어에 온습도, 환기, 바람 세기까지.. 시시 때때 신경 쓸 게 너무 많아요”

HVAC 사용 빈도 (정보 조회 + 제어)      공기질 민감도

통합 제어 니즈 (모든 제어를 한 기기)      공간별 제어 니즈 (설정 대상 단위 공간별로)

IoT 속련도      디지털

### 저니맵

여름      휴가(장기 부재)

“아이 공간은 무풍에 간접풍으로 맞춰주고 취침전엔 확 낮춰다 꺼줘요. 아이 위주로 하니까 더워타는 남편으면 서재만 시원하게 켜줘요”

“아이가 춥지 않게 도착 30분 전에 실내 온도를 미리 세팅해요”

### 고객니즈

고객 니즈

가구/개인별 패턴 기반 편리

맞춤 설정

고빈도 반복 제어 자동화

맥락 기반 다기능 복합 제어 편의

친환경가치 제공하는 생활 편의

선재적인 에너지효율 최적화

### 핵심가치

Personalization (가구별 개인화)

패턴분석 사용자별, 공간별

에너지 절감      자동화

정확한 정보      직관적

선제적 알림

앱 제어

비접촉 제어

Credibility

신뢰성

#매혹 가능한

#전문적인



# 외국인 전용 금융 플랫폼 서비스 컨설팅

글로벌 고객의 금융서비스 이용 행태와 라이프스타일을 파악하여, 기존 고객을 Lock-in 하고 신규 고객 유치를 위해 외국인 고객만의 행태와 생활에 맞는 서비스를 제공함으로써 차별화된 금융 플랫폼 서비스를 도출하는 컨설팅 프로젝트입니다.

## 한국생활 현황

체류 기간별  
니즈 및 어려움

일상, 여가생활

커뮤니티 활동

소비 생활

## 금융 이용현황

거래 은행 현황

이용 중인  
송금 서비스

금융상품 현황

소득 및  
지출 현황

## 니즈

## 모바일 행태

체류 기간 및  
형태별 어려움

금융 거래 니즈

사용하는  
생활정보 앱

사용하는  
금융 앱



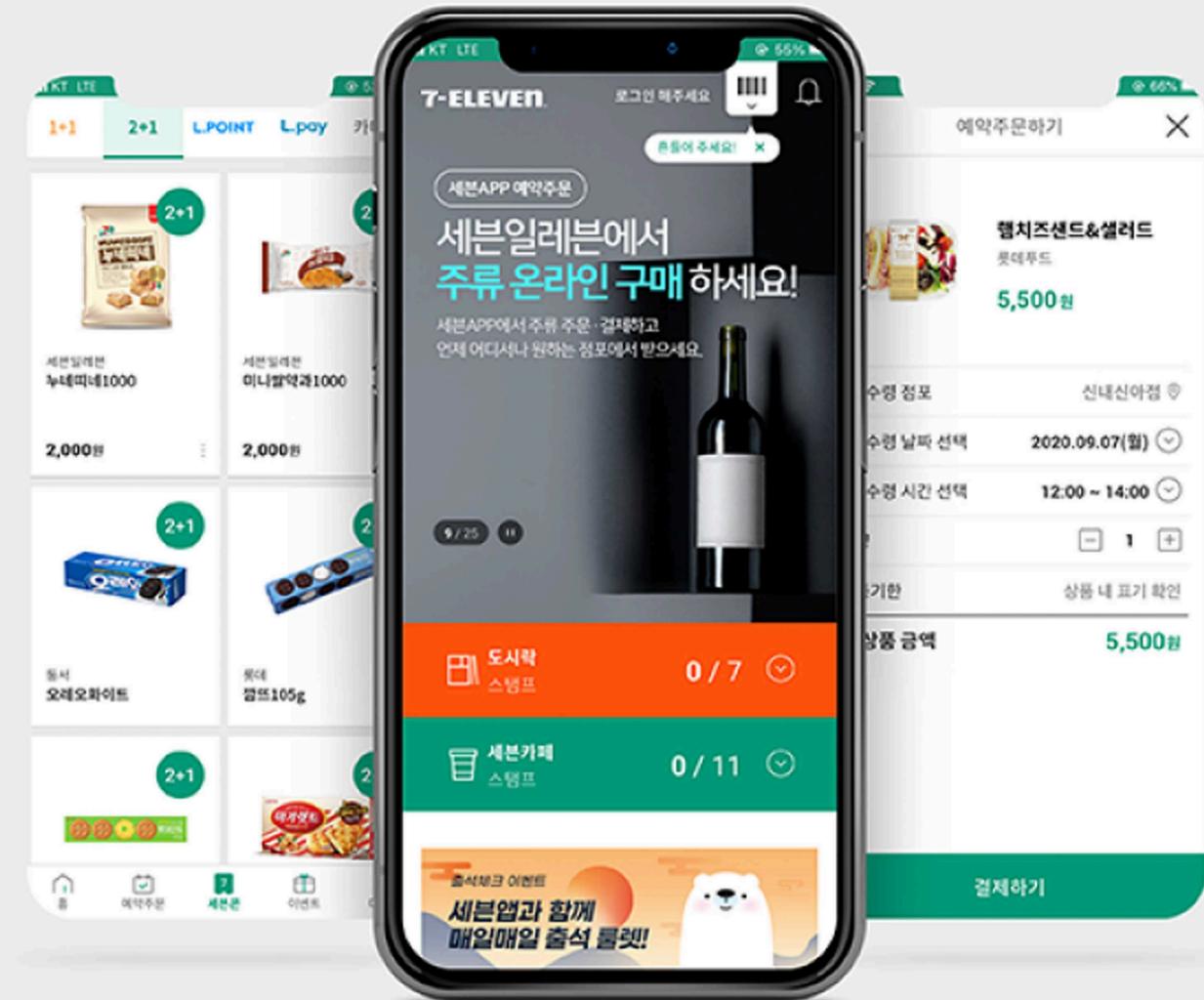
# 세븐일레븐 모바일 앱 UX 사용성 진단

세븐일레븐 앱 및 경쟁사 앱 실제 사용자들을 대상으로 세븐일레븐과 경쟁사 앱 서비스의 사용 경험 만족도 수준과 주요 프로세스 단계 별 이슈 및 사용자 행태의 특징을 비교 분석하고 개선 방향과 우선순위를 제안하는 컨설팅 프로젝트입니다.

롯데정보통신

2020

Usability Test / 비대면조사





# 그룹커머스 6개사 UX QA 구축

롯데 그룹 온라인 커머스 6개사(닷컴, 홈쇼핑, 마트, 슈퍼, 하이마트, 면세점)를 대상으로 UX 평가지표와 진단 체계를 구축하고, UX QA 교육으로 각 사별 내재화를 강화하는 컨설팅 프로젝트입니다.

롯데그룹  
2016, 2018  
UX평가체계 / 운영가이드라인







# 병원의 광역 환경에 적용 가능한 물류로봇 시스템 개발

유진로봇, ETRI, 고려대, 을지대병원과 공동으로 병원, 호텔, 창고, 공항에  
다목적으로 활용 가능한 자율주행 물류로봇의 서비스 시나리오 도출.  
로봇 인터랙션 디자인, 로봇LCD/User webApp UI 설계,  
병원 환경에서의 사용성 평가를 진행한 프로젝트입니다.



# 삼성생명 홈페이지 UX 컨설팅

고객의 니즈와 이용 행태 분석을 통해 온라인만의 차별화된 경험과 서비스 강화, 웹사이트 마지막 여정의 만족도 향상 사용자 감동 품질을 끌어올리는 성공요소를 포함한 UX Concept 도출하는 컨설팅 프로젝트입니다.

삼성생명  
2013  
FGI / Card Sorting / workshop



# TEAM INTERFACE

**ADDRESS** 06611 서울시 서초구 서초대로77길 55, 6층 | 6FL, 55, Seocho-daero 77-gil, Seocho-gu, Seoul, Korea

**CONTACT** Phone 82(2) 574. 9541 | Fax 82(2) 515. 6197 | E-mail [team@teaminterface.com](mailto:team@teaminterface.com) | Website [www.teaminterface.com](http://www.teaminterface.com)